



แผนพัฒนาความเป็นเลิศ
และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทาง
ตามความต้องการของประเทศ
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
พ.ศ. 2567-2571

คำนำ

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ
ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นตามข้อกำหนด
ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ตามกรอบแนวทางของสำนักงานปลัดกระทรวงการ
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อพลิกโฉมและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศตามกลุ่ม
ยุทธศาสตร์ โดยในการจัดทำแผนฉบับนี้เกิดจากการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของมหาวิทยาลัย
ตั้งนั้นขอขอบพระคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัย คณะ หน่วยงานทุกสำนัก และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดทำ
แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มิถุนายน 2565

บทสรุปผู้บริหาร

จากกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 หมวดที่ 1 หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการจัดกลุ่ม ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็น 6 กลุ่ม ดังต่อไปนี้ 1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก 2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น 4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา 5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และ 6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และ ข้อ 13 ได้กำหนดให้สภาสถาบันอุดมศึกษาอาจเลือก สังกัดกลุ่มตามข้อ 3 ได้ โดยต้องประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของ แต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดให้สภาสถาบันอุดมศึกษาแต่งตั้งคณะกรรมการ ซึ่งอย่างน้อยต้องมีผู้แทนของสำนักงานปลัดกระทรวงอยู่ด้วย เพื่อประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ สถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเอง เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาได้รับผลการประเมินตนเองของ สถาบันอุดมศึกษา และได้เลือกสังกัดกลุ่มตามข้อ 3 แล้ว ให้คณะกรรมการตามวรรคสองจัดทำแผนการพัฒนา ความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา 45 เพื่อนำเสนอสภา สถาบันอุดมศึกษาต่อไป ข้อ 14 เมื่อสภาสถาบันอุดมศึกษาดำเนินการตามข้อ 13 แล้ว ให้เสนอผลการประเมิน ตนเองและแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตาม ความต้องการของประเทศหรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ต่อสำนักงานปลัดกระทรวงเพื่อกลั่นกรอง ให้แล้วเสร็จภายในหกสิบวันและนำเสนอคณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาต่อไป

ด้วยเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2567 – 2571 โดยมีการดำเนินการดังนี้

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ดำเนินการรวบรวมผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2564 และประเมินตนเองในระบบประเมินตนเองเพื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self – Assessment System (UCLAS)) ตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance) จำนวน 5 กลุ่ม โดยผ่านการพิจารณาให้ความ เห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาฯ (ตามคำสั่งสภามหาวิทยาลัยที่ 006/2564 ลงวันที่ 25 มิถุนายน 2564) ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 จากการประเมินตนเอง เพื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ผลการประเมินพบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจุดเด่นที่สุดคือ ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) โดยมีคะแนน เฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 2.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 3.25 รองลงมาได้แก่ ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 2.25 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 2.00 ด้านพัฒนา

เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 2.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 1.25 ด้านพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 1.25 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 1.00 ด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 1.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 1.00

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงสรุปผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ว่าอยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) ซึ่งมีมติเห็นชอบผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัย และพิจารณาเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น โดยสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565

จากนั้นมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูง เฉพาะทางตามความต้องการของประเทศมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 โดยผ่านการพิจารณาและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการดำเนินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2565 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 และได้รับอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 เป้าประสงค์ (Goal) 14 กลยุทธ์ (Strategy) และ 17 ตัวชี้วัด (KPIs) มุ่งหวังเพื่อยกระดับความเป็นเลิศด้านการจัดการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น และเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย นำไปสู่การยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ โดยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีเป้าหมายของการพลิกโฉม คือ “ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล”

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญรูป	ช
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา	
1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา	2
1.2 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา	7
1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)	14
1.4 ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์	17
ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา	34
2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น	34
2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ	36
2.1.3 เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	47
2.2 การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา	49
2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร	50
2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ	52
2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์	53
2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล	55
2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	56
2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	56
2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance)	57

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.3.3 การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน ภายใต้ยุทธศาสตร์ อววน. และกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย	59
2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความ เป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา	75
2.3.5 แนวทางการนำยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการรายปี	76
2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล	92
ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ	
3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี	94
3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)	94
3.3 ผลกระทบ (Impact)	97
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก คำสั่งสภามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่ ๐๐๖/๒๕๖๔ แต่งตั้ง คณะกรรมการประเมินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	99
ภาคผนวก ข ประมวลผลภาพการดำเนินงาน	101

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1.1	ข้อมูลบุคลากรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7
1.2	ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา	7
1.3	จำนวนบุคลากรสายวิชาการผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	7
1.4	จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน (จำแนกตามคณะ)	8
1.5	ข้อมูลหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ	9
1.6	ข้อมูลหลักสูตรคณะวิศวกรรมศาสตร์	9
1.7	ข้อมูลหลักสูตรคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	10
1.8	ข้อมูลหลักสูตรคณะศึกษาศาสตร์	11
1.9	จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)	12
1.10	จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามคณะ)	13
1.11	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)	14
1.12	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	17
1.13	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	19
1.14	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)	22
1.15	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)	24
1.16	ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)	27
1.17	ค่าเฉลี่ยตามตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	31

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
1.18	ผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม	32
2.1	จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านการบริหารบุคลากร	50
2.2	จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านแผน ระบบการเงิน และงบประมาณ	52
2.3	จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์	53
2.4	จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านระบบธรรมาภิบาล	55
2.5	ผลการประชาพิจารณ์	59
2.6	แผนพัฒนาความเป็นเลิศและแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงฯ	63
2.7	ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) ยุทธศาสตร์ที่ 1	66
2.8	ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) ยุทธศาสตร์ที่ 2	68
2.9	ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) ยุทธศาสตร์ที่ 3	71
2.10	แสดงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2571) ต่อกิจกรรมหลัก 5 ด้าน	72
2.11	ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	76
2.12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ	80
2.13	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	83
2.14	แผนปฏิบัติการรายปี (นำไปสู่การเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณรายปี)	86
3.1	ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)	94

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
1.1	ดร.ประภา ภัคดีโพธิ์ และ ดร.มังกร ภัคดีโพธิ์	2
1.2	Vision Statement มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571	4
1.3	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571	6
1.4	จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาทั้งหมด	8
1.5	จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)	12
1.6	จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564 (จำแนกตามคณะ)	12
1.7	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	13
1.8	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)	14
1.9	ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	18
1.10	ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	18
1.11	ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	20
1.12	ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม	21
1.13	ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น	23
1.14	ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น	23
1.15	ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา	25
1.16	ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา	26
1.17	ผลการประเมินตนเองในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ	28
1.18	ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ	29
1.19	ผลการเปรียบเทียบการประเมินตนเองการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	30
2.1	จุดเน้นในการพลิกโฉมเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศและการผลิตกำลังคนระดับสูงและสาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น	35
2.2	แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580	36
2.3	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	38
2.4	แผนปฏิรูปประเทศ	40
2.5	กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	41

สารบัญรูป

รูปที่		หน้า
2.6	กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570	43
2.7	กรอบแนวคิด Thailand 4.0	44
2.8	แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือพ.ศ. 2561 – 2565 (ฉบับทบทวน)	45
2.9	เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	49
2.10	แสดงหลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	57
2.11	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571	62
2.12	แนวทางการติดตามและประเมินผล	92
3.1	เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี	97

ส่วนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา



ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา

1.1 ยุทธศาสตร์ พันธกิจ วิสัยทัศน์ของสถาบันอุดมศึกษา

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีประวัติความเป็นมาตั้งแต่วันที่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน ดังนี้ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้รับอนุมัติจากทบวงมหาวิทยาลัยให้จัดตั้งเป็นสถาบันอุดมศึกษา เอกชน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2531 โดย นายสุบิน ปิ่นขยัน ซึ่งเป็นรัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัยในขณะนั้น เป็นผู้ลงนามออกใบอนุญาตจัดตั้งในนามของ วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ว.ภ.น.) หรือ North Eastern College (N.E.C.) ผู้ริเริ่มในการก่อตั้งซึ่งได้รับอนุมัติเป็นผู้รับใบอนุญาต คือ ดร.ประภา ภักดิ์โพธิ์ ด้วยความสนับสนุนของ ดร.มังกร ภักดิ์โพธิ์ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นนายกสภาวิทยาลัยในขณะนั้น จึงถือว่าบุคคลทั้งสองเป็นผู้ให้กำเนิดแก่สถาบันการศึกษาแห่งนี้ เปรียบเสมือนเป็นผู้เปิดโอกาสทางการศึกษาและสัมมาชีพในระดับสูงให้แก่กุลบุตรกุลธิดาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้มีทางเลือกในการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้อย่างน่าภาคภูมิใจ



รูปที่ 1.1 ดร.ประภา ภักดิ์โพธิ์ และ ดร.มังกร ภักดิ์โพธิ์

วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก่อตั้งโดยการแนะนำของคณะที่ปรึกษา ซึ่งเป็นทั้งนักวิชาการและนักบริหาร โดยได้เตรียมการก่อตั้ง ตั้งแต่ พ.ศ. 2522 เริ่มปรับพื้นที่ริมถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ซึ่งอยู่ห่างจากขอบถนนมิตรภาพประมาณ 200 เมตร บนเนื้อที่ 47 ไร่ 3 งาน 51.1 ตารางวา ได้วางศิลาฤกษ์อาคารบริหาร ซึ่งปัจจุบันคือ อาคารสำนักอธิการบดี เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2530 แล้วลงมือก่อสร้างและจัดหาอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมเป็นเงินลงทุนระยะเริ่มต้น จำนวน 90 ล้านบาท

คณะผู้ดำเนินการก่อตั้งวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจาก คณะกรรมการที่ปรึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวนมากที่ได้ให้ข้อเสนอแนะและให้ความช่วยเหลือจนกระทั่ง สามารถดำเนินการก่อตั้งได้ตามกำหนดเวลา ซึ่งในวันรับมอบใบอนุญาตก่อตั้ง ศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร ศรี สะอ้าน ปลัดทบวงมหาวิทยาลัยในขณะนั้นได้กล่าวคำปราศรัยในตอนหนึ่งว่า “ทบวงมหาวิทยาลัยขอต้อนรับ วิทยาลัยเอกชนแห่งที่ 25 และขอชมเชยที่วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นวิทยาลัยเอกชนแห่งแรกที่ สามารถยื่นเรื่องขอจัดตั้งเสร็จในระยะเวลาที่ทบวงมหาวิทยาลัยกำหนดคือภายในระยะเวลา 3 เดือน เนื่องจาก วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีพร้อมในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างมาก เช่น ด้านเงินทุน ที่ดิน และทรัพย์สิน ต่าง ๆ ซึ่งผู้ขอจัดตั้งรายอื่นน่าจะยึดเป็นแบบอย่างได้”

ด้วยผลงานการพัฒนาวิทยาลัยด้านต่าง ๆ ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมในเรื่องการจัดการศึกษาที่สามารถผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีคุณวุฒิ คุณธรรม และคุณภาพ วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึง ได้รับใบอนุญาตให้เปลี่ยนประเภทจากวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (North Eastern University : N.E.U.) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2542 โดยนายประจวบ ไชยสาส์น รัฐมนตรีว่าการ ทบวงมหาวิทยาลัยเป็นผู้ลงนามในใบอนุญาตให้เปลี่ยนประเภทสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

ด้วยเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของผู้ก่อตั้งและการบริหารที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยภาค ตะวันออกเฉียงเหนือมุ่งพัฒนาวิชาชีพและวิชาการให้มีความเจริญก้าวหน้าให้ทันโลกทันสมัย เพื่อยกระดับขึ้นไปเป็นสถาบันการศึกษาในระดับสากลในอนาคตต่อไป พร้อมทั้งผดุงไว้และสร้างเสริมศิลปวัฒนธรรมของชาติ และท้องถิ่นโดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าสถาบันอุดมศึกษาแห่งนี้จะเป็นสถาบันเอกชนอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่สามารถผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศด้าน **คุณวุฒิ คุณธรรม คุณภาพ** และเป็นบุคลากรที่มีศักยภาพอันสูงส่ง อันจะเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าเท่าทันอารยประเทศในยุคโลกาภิวัตน์ต่อไป

ปรัชญา

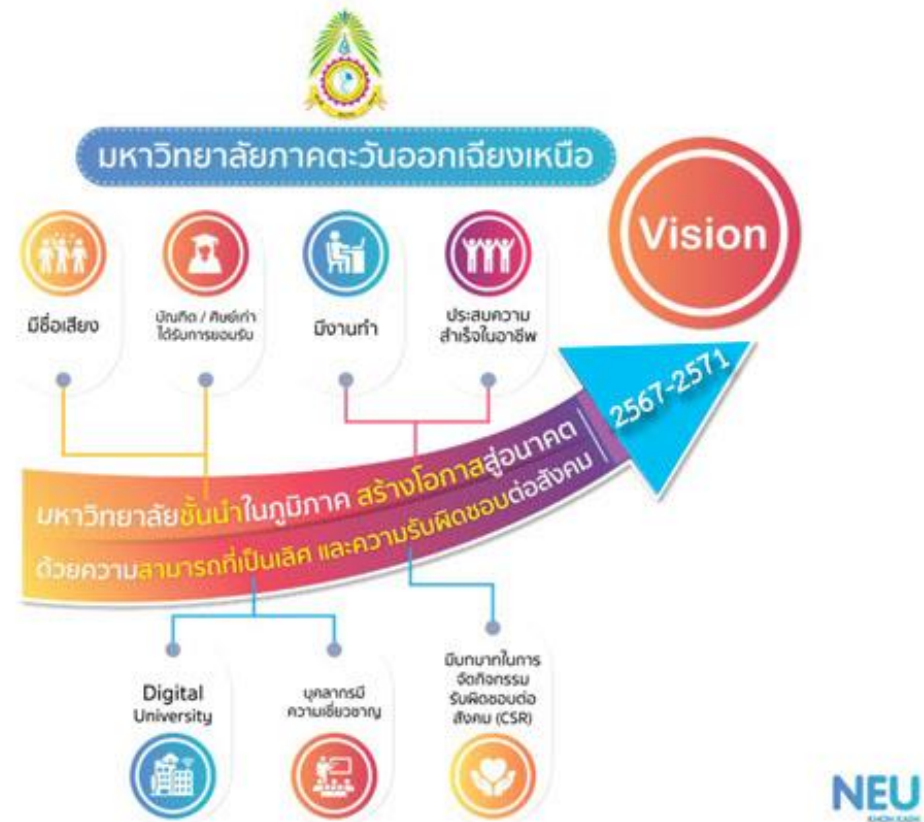
คุณวุฒิ คุณธรรม คุณภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคในการสร้างโอกาสสู่อนาคต ด้วยความสามารถที่เป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคม

Vision Statement

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในการผลิต บัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นสถาบันในการสร้าง อาชีพเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการ เรียนรู้ตลอดชีวิต



รูปที่ 1.2 Vision Statement มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571

มหาวิทยาลัยชั้นนำ :

1) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาค มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่บนเวทีวิชาการระดับชาติ/นานาชาติอย่างต่อเนื่อง

2) บัณฑิต/ศิษย์เก่าได้รับการยอมรับและมีบทบาทต่อชุมชนและสังคม

สร้างโอกาสสู่นาคต :

1) บัณฑิตมีรายได้และมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

2) บัณฑิตประสบความสำเร็จในอาชีพที่มีความมั่นคงยั่งยืน

ความสามารถที่เป็นเลิศ:

1) บุคลากรมีความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย

2) เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานอย่างครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ความรับผิดชอบต่อสังคม :

1) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

สร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถที่เป็นเลิศ ความเป็นมืออาชีพที่มีมูลค่าสูงสู่สังคม

ภารกิจหลัก :

- 1) ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สู่การปฏิบัติได้จริง มีจิตสาธารณะและมุ่งประโยชน์ส่วนรวม
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม สู่การนำไปใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อสร้างอาชีพและความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goals)

- 1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตจิตสาธารณะ พัฒนาชุมชน

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน

ค่านิยม (Core Value)

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ **N E U (ดี เก่ง มีจิตสาธารณะ)**

N : Nurturing Merit Principles

(ดี) หลักคุณธรรม

E : Excellence

(เก่ง) ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต วิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

U : United Publicness

(จิตสาธารณะ) ความมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคน ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วน ทั้งในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

รูปที่ 1.3 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571

1.2 ข้อมูลทั่วไปของสถาบันอุดมศึกษา

บุคลากรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน จำนวน 227 คน แบ่งเป็นบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 162 คน และบุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 65 คน โดยบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาตรี จำนวน 9 คน (คิดเป็นร้อยละ 5.56) คุณวุฒิปริญญาโท จำนวน 88 คน (คิดเป็นร้อยละ 54.32) คุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 65 คน (คิดเป็นร้อยละ 40.12)

ตารางที่ 1.1 ข้อมูลบุคลากรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ข้อมูลบุคลากร	จำนวน (คน)
สายวิชาการ	162
สายสนับสนุน	65
รวม	227

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ตารางที่ 1.2 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาตรี	9
ปริญญาโท	88
ปริญญาเอก	65
รวม	162

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

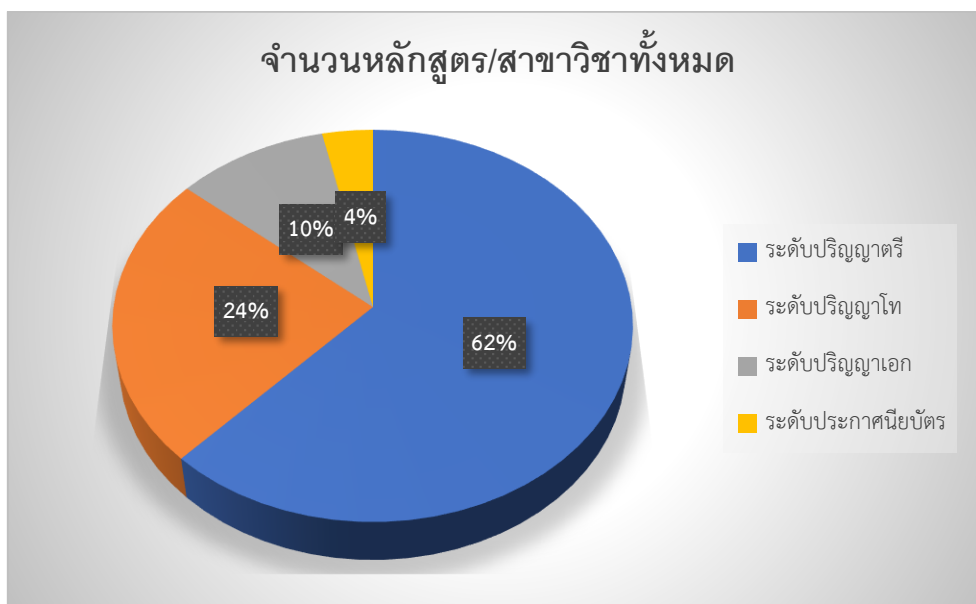
ตารางที่ 1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ

ตำแหน่งทางวิชาการ	จำนวน (คน)
ศาสตราจารย์	1
รองศาสตราจารย์	8
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	25
อาจารย์	128
รวม	162

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

หลักสูตรที่เปิดสอน

ในปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 29 หลักสูตร/สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 18 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 62.07) ระดับปริญญาโท 7 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 24.14) ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 10.34) และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 สาขาวิชา (ร้อยละ 3.45) ทั้งนี้มหาวิทยาลัยมีส่วนของหลักสูตรระดับปริญญาตรี มากกว่าหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา คือ ร้อยละ 62.07 : 37.93



รูปที่ 1.4 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาทั้งหมด

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

ตารางที่ 1.4 จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชาที่เปิดสอน (จำแนกตามคณะ)

คณะ	ระดับหลักสูตร			
	ประกาศนียบัตร	ปริญญาตรี	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
คณะบริหารธุรกิจ	-	6	2	1
คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	5	1	-
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	-	3	2	-
คณะศึกษาศาสตร์	1	4	2	2
รวม	1	18	7	3

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

คณะบริหารธุรกิจ

คณะบริหารธุรกิจ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 9 หลักสูตร/สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 66.67) ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 22.22) และระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 11.11)

ตารางที่ 1.5 ข้อมูลหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา (ชื่อย่อ)	สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี		
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การตลาด
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การจัดการสมัยใหม่
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การท่องเที่ยว
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	เทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
บริหารธุรกิจบัณฑิต	บธ.บ.	การจัดการกีฬาและเอ็นเตอร์เทนเมนต์
บัญชีบัณฑิต	บช.บ.	-
ระดับปริญญาโท		
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บธ.ม.	-
บัญชีมหาบัณฑิต	บช.ม.	-
ระดับปริญญาเอก		
บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	บธ.ด.	-

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 6 หลักสูตร/สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 83.33) และระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 16.67)

ตารางที่ 1.6 ข้อมูลหลักสูตรคณะวิศวกรรมศาสตร์

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา (ชื่อย่อ)	สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี		
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วศ.บ.	วิศวกรรมเครื่องกล
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วศ.บ.	วิศวกรรมโยธา

ตารางที่ 1.6 ข้อมูลหลักสูตรคณะวิศวกรรมศาสตร์ (ต่อ)

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา (ชื่อย่อ)	สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี		
วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต	วศ.บ.	วิศวกรรมระบบอัจฉริยะ
วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วท.บ.	เทคโนโลยีสารสนเทศ
ระดับปริญญาโท		
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต	วศ.ม.	วิศวกรรมโยธา

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 5 หลักสูตร/สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 60.00) และระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 40.00)

ตารางที่ 1.7 ข้อมูลหลักสูตรคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา (ชื่อย่อ)	สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี		
นิติศาสตรบัณฑิต	น.บ.	-
รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต	รป.บ.	รัฐประศาสนศาสตร์
ศิลปศาสตรบัณฑิต	ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร
ระดับปริญญาโท		
รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต	รป.ม.	รัฐประศาสนศาสตร์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	ศศ.ม.	การจัดการภาครัฐและเอกชน

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

คณะศึกษาศาสตร์

คณะศึกษาศาสตร์ มีหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งหมด 9 หลักสูตร/สาขาวิชา เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 44.45) ระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 22.22) ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 22.22) และระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร/สาขาวิชา (ร้อยละ 11.11)

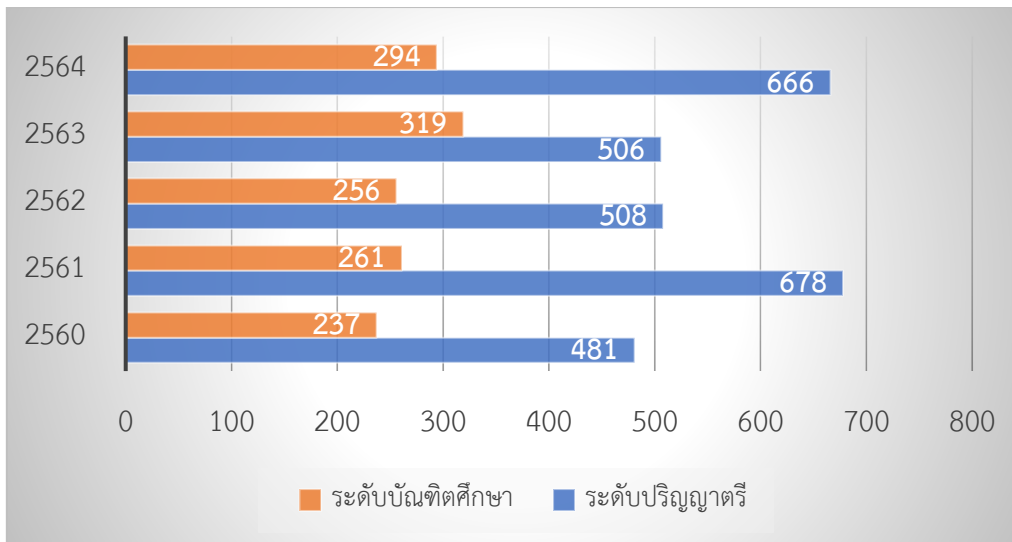
ตารางที่ 1.8 ข้อมูลหลักสูตรคณะศึกษาศาสตร์

ชื่อหลักสูตร	ชื่อปริญญา (ชื่อย่อ)	สาขาวิชา
ระดับปริญญาตรี		
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ศษ.บ.	การศึกษาปฐมวัย
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ศษ.บ.	คอมพิวเตอร์ศึกษา
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ศษ.บ.	การประถมศึกษา
ศึกษาศาสตรบัณฑิต	ศษ.บ.	การสอนภาษาอังกฤษ
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต		
ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู	ป.บัณฑิต	-
ระดับปริญญาโท		
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	ศษ.ม.	การบริหารการศึกษา
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต	ศษ.ม.	หลักสูตรและการสอน
ระดับปริญญาเอก		
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ปร.ด.	การบริหารและภาวะผู้นำทางการศึกษา
ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	ปร.ด.	หลักสูตรและการสอน

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

จำนวนนักศึกษาใหม่

ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีนักศึกษาใหม่ทั้งสิ้น จำนวน 960 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 666 คน (ร้อยละ 69.38) และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 294 คน (ร้อยละ 30.62) โดยมีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ จำนวน 158 คน (ร้อยละ 16.46) คณะวิศวกรรมศาสตร์ จำนวน 250 คน (ร้อยละ 26.04) คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จำนวน 122 คน (ร้อยละ 12.71) และคณะศึกษาศาสตร์ จำนวน 430 คน (ร้อยละ 44.79) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาแนวโน้มของจำนวนนักศึกษาใหม่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันของสถาบันการศึกษาภายในประเทศที่สูงขึ้น และการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศที่มีอัตราการเกิดลดลง แต่สำหรับปีการศึกษา 2564 นักศึกษาใหม่ทั้งหมดมีอัตราเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีการศึกษา 2563 ที่มีจำนวน 825 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36

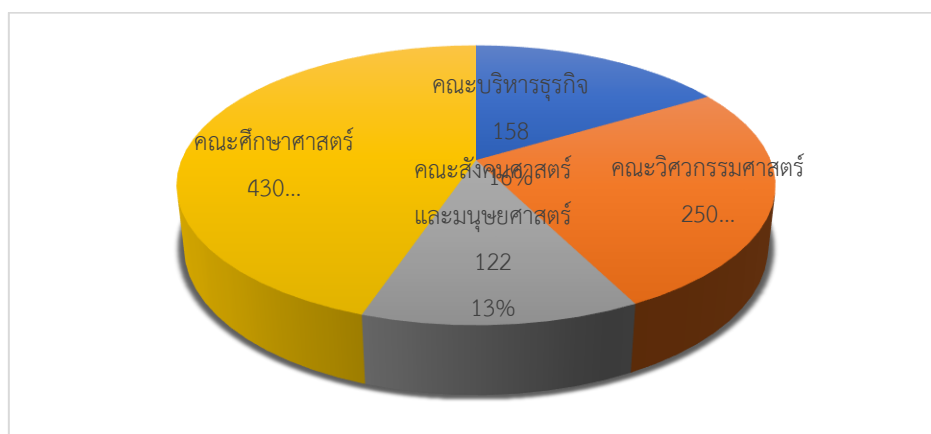


รูปที่ 1.5 จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)
ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

ตารางที่ 1.9 จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)	718	939	764	825	960
ปริญญาตรี	481	678	508	506	666
ปริญญาโท	57	72	65	117	85
ปริญญาเอก	0	9	11	22	29
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	180	180	180	180	180

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน



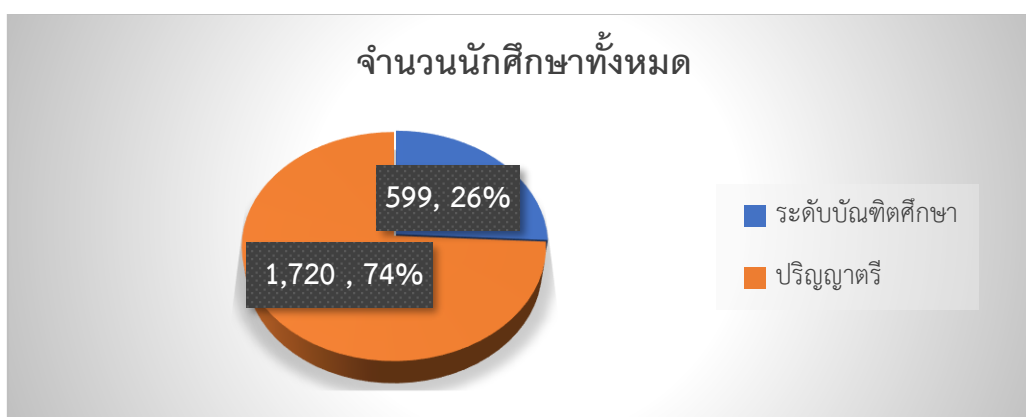
รูปที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564 (จำแนกตามคณะ)
ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

ตารางที่ 1.10 จำนวนนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามคณะ)

ปีการศึกษา	2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)	718	939	764	825	960
คณะบริหารธุรกิจ					
ปริญญาตรี	139	227	162	113	147
ปริญญาโท	12	21	4	21	6
ปริญญาเอก	0	9	0	1	5
คณะวิศวกรรมศาสตร์					
ปริญญาตรี	217	309	213	241	250
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์					
ปริญญาตรี	63	64	64	66	119
ปริญญาโท	11	0	0	5	3
คณะศึกษาศาสตร์					
ปริญญาตรี	62	78	69	86	150
ปริญญาโท	34	51	61	91	76
ปริญญาเอก	0	0	11	21	24
ประกาศนียบัตร	180	180	180	180	180

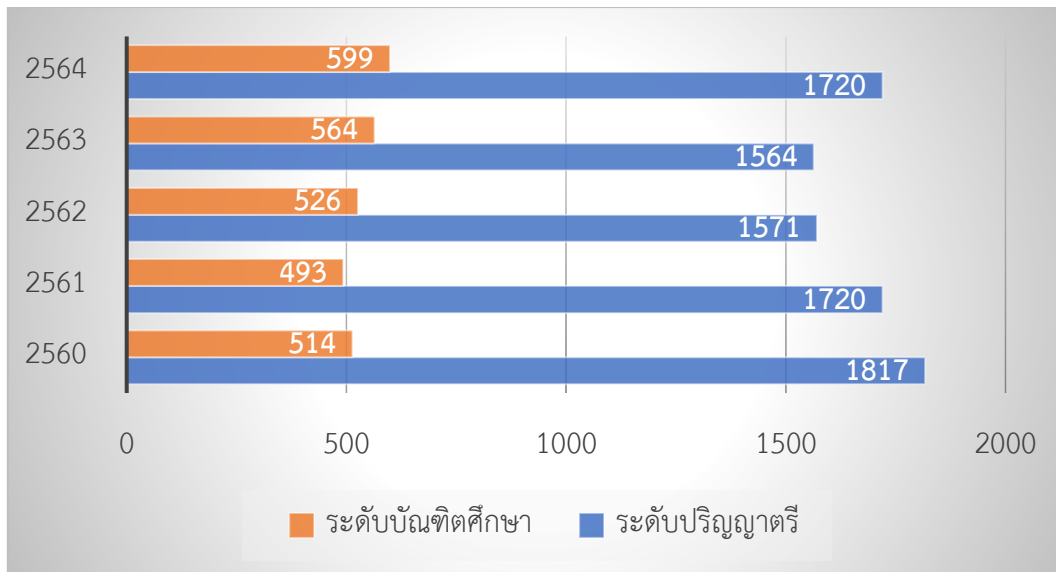
ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

ปีการศึกษา 2564 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น จำนวน 2,319 คน แบ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 1,720 คน (ร้อยละ 74.17) และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 599 คน (ร้อยละ 25.83)



รูปที่ 1.7 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน



รูปที่ 1.8 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)
ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

ตารางที่ 1.11 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ปีการศึกษา 2560 – 2564 (จำแนกตามระดับการศึกษา)

ปีการศึกษา	2560	2561	2562	2563	2564
จำนวนนักศึกษาทั้งหมด (คน)	2,331	2,213	2,097	2,128	2,319
ปริญญาตรี	1,817	1,720	1,571	1,564	1,720
ปริญญาโท	95	110	150	172	192
ปริญญาเอก	61	32	15	37	52
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	358	351	361	355	355

ข้อมูล ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2565 ที่มา : สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน

1.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคาม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ด้วยการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weakness) ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยอาศัยรูปแบบ PRIMO - F analysis ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

- p = People (บุคลากร)
- R = Resources (ทรัพยากร)
- I = Innovations and Ideas (นวัตกรรมและความคิด)

- M = Marketing (การตลาด)
- O = Operations (บริหารจัดการ)
- F = Finance (การเงิน)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ด้วยการระบุโอกาส (Opportunities) และภาวะคุกคาม (Threats) ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

P-Politics : เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

E-Economics : เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

S-Social : เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

T-Technology : เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากหลักการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าว สามารถนำมากำหนดประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนี้

1.3.1 จุดแข็ง (Strengths)

- บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิสูง มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพ มีประสบการณ์ที่หลากหลายเป็นประโยชน์ต่อการบูรณาการความรู้เพื่อการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ
- บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความสามารถที่พร้อมสนับสนุนภารกิจหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์ มีภาวะผู้นำ และให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย
- เป็นสถาบันเอกชนที่ตั้งมานาน และมีชื่อเสียง
- ทำเลที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนของจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ทั้งด้านความสะดวกในการเดินทางและความเจริญ
- มหาวิทยาลัยทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับสถานประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อมุ่งสร้างความเชี่ยวชาญในการฝึกทักษะวิชาชีพ เช่น สหกิจศึกษา
- ได้รับการจัดอันดับให้เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก อันดับ 1 ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

- บัณฑิตมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต และมีอัตราการมีงานทำสูง และได้รับการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสูง
- มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย
- มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น wifi ที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลในการวิจัยและสร้างการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา
- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตได้เป็นอย่างดี
- มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง
- มหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษาที่สนับสนุนการศึกษาในสัดส่วนที่สูง มีทุนที่หลากหลาย เหมาะสมแก่นักศึกษา
- มหาวิทยาลัยมีกองทุนสนับสนุนการวิจัย การบริการวิชาการ และการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม

1.3.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- บทบาทของบุคลากรสายวิชาการในเชิงวิชาการต่อสังคมภายนอกมีน้อย
- บัณฑิตปริญญาตรียังมีจุดอ่อนในด้านภาษาต่างประเทศ
- บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่ทั่วถึง

1.3.3 โอกาส (Opportunities)

- นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา
- นโยบาย ASEAN Economic Community (AEC) เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยสร้าง ความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน
- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงด้านการศึกษาเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วก่อให้เกิดความต้องการจากชุมชนและสังคมในการบริการ วิชาการที่เกี่ยวข้อง

1.3.4 ภาวะคุกคาม (Threats)

- สถานะการแข่งขันเชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนและมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ
- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวกระโดด
- การเปิดเสรีทางการค้าอาจส่งผลให้มหาวิทยาลัยต่างประเทศมาตั้งในประเทศไทยจึงเกิดการ แข่งขันเพิ่มมากขึ้น
- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรมีแนวโน้มผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น อัตราการเกิดที่ลดลง
- ค่านิยมของนักเรียน และผู้ปกครองในการเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนยังเป็น

รองมหาวิทยาลัยของรัฐ

โดยมหาวิทยาลัยจะทำการศึกษา จุดอ่อนและภาวะคุกคาม เพื่อปรับเปลี่ยนให้เน้นโอกาสของมหาวิทยาลัยต่อไป

1.4 ผลการประเมินผลตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

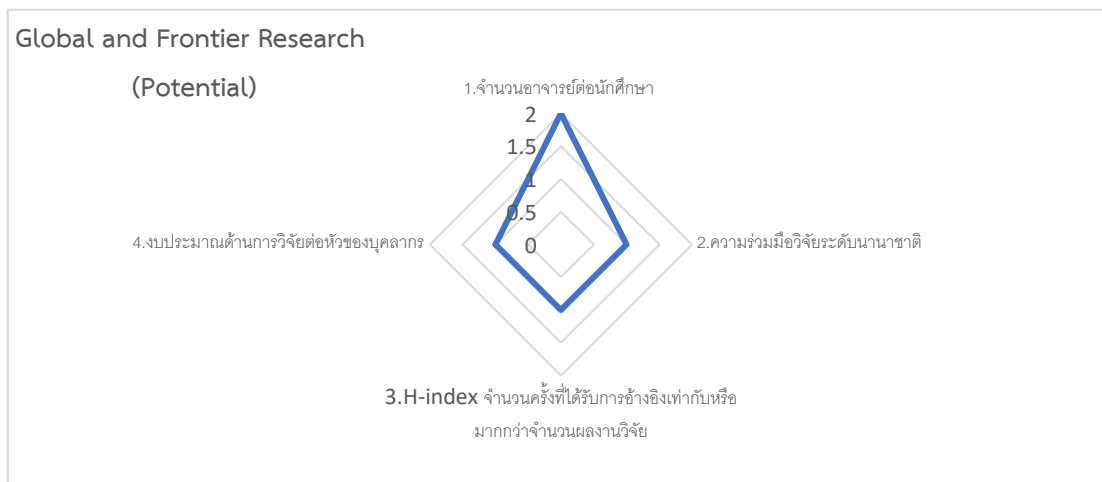
จากการประเมินตนเองของผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ผ่านมา เปรียบเทียบกับ Key Result ของมหาวิทยาลัยทั้ง 5 กลุ่ม พบว่ามีผลการประเมินดังนี้

1.4.1 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

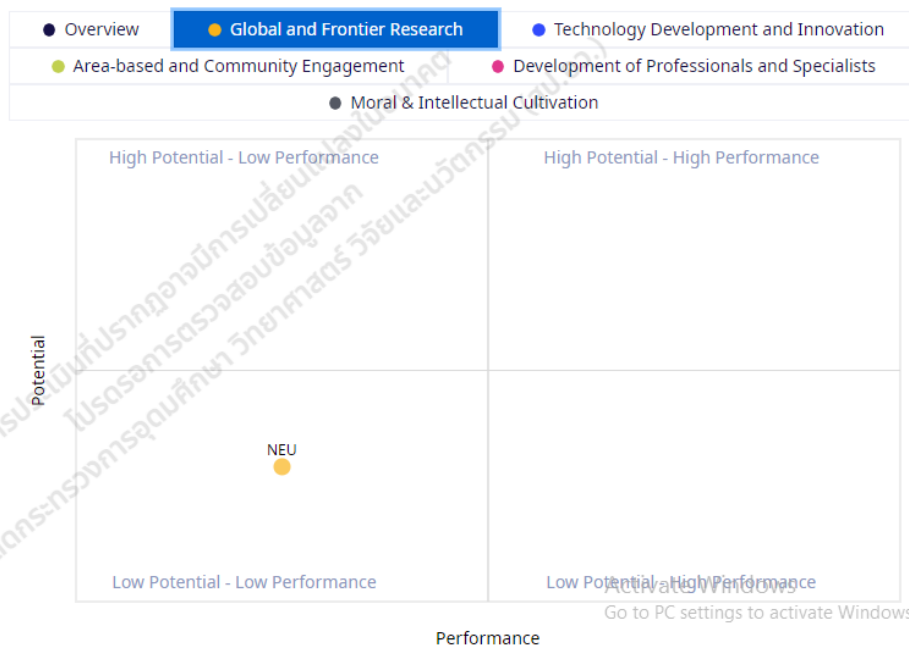
ในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) พบว่า ศักยภาพผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ถึงค่าเฉลี่ยทั้งสองตัวชี้วัด รายละเอียดดังตารางที่ 1.12 รูปที่ 1.9 และรูปที่ 1.10

ตารางที่ 1.12 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)			
1	อัตราการอ้างอิงของผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ (Citation /Publication)	1	ปรับปรุง
2	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย (Academic Reputation)	1	ปรับปรุง
3	การเคลื่อนย้ายของอาจารย์และนักศึกษา (Staff & Student Mobility)	1	ปรับปรุง
4	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติระดับระดับชาติและ/หรือนานาชาติของบุคลากรมหาวิทยาลัย (Prize winner)	1	ปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Performance)		1	
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)			
5	จำนวนอาจารย์ต่อนักศึกษา (Staff/student Ratio)	2	พอใช้
6	ความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ (Active International Research Collaboration)	1	ปรับปรุง
7	H-index จำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิงเท่ากับหรือมากกว่าจำนวนผลงานวิจัย (H-index Faculty)	1	ปรับปรุง
8	งบประมาณด้านการวิจัยต่อหัวของบุคลากร (Research funding/Faculty)	1	ปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Potential)		1.25	



รูปที่ 1.9 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก



รูปที่ 1.10 ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

สรุปผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าคะแนนผลการประเมินในด้านการดำเนินงาน (Performance indicators) และด้านศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำ (Low Potential – Low Performance)

1.4.2 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

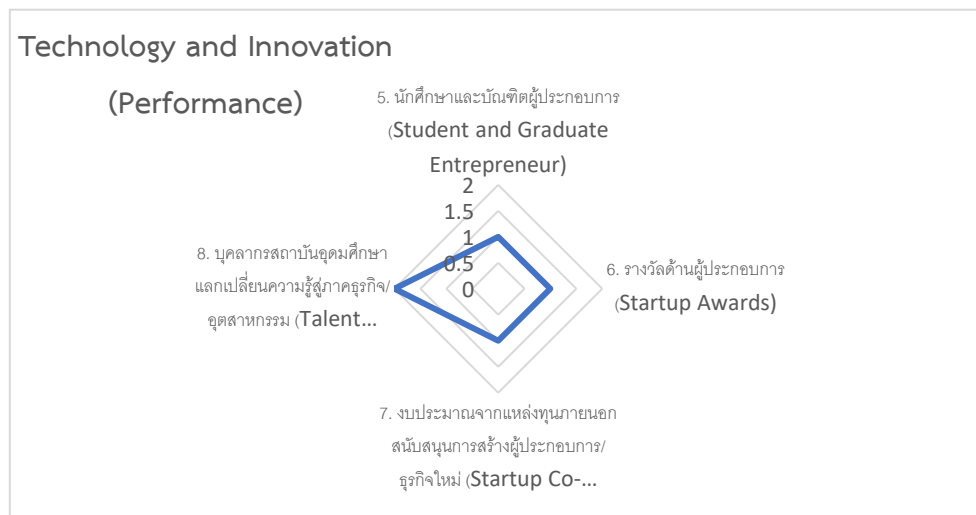
ในการประเมินกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) พบว่า ศักยภาพผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ถึงค่าเฉลี่ยทั้งสองตัวชี้วัด เมื่อพิจารณาแต่ละข้อตัวชี้วัด พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีนโยบาย เครือข่ายผู้ประกอบการ มีโครงการ/กิจกรรม และรายวิชาเฉพาะด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ ทำให้ผลการดำเนินงานของระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษาอยู่ในระดับดี ดังรูปที่ 1.11 และ 1.12 ดังนั้น ถ้าจะเลือกกลุ่มนี้ จำเป็นจะต้องพัฒนาการดำเนินการและศักยภาพองค์กรให้ดีขึ้น ได้แก่ ต้องพัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น ส่งเสริมธุรกิจใหม่ให้ได้รับรางวัล สรรหางบประมาณจากแหล่งทุน ภายนอกเพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ และส่งเสริมให้มีการเคลื่อนย้ายบุคลากรให้ออกไป เป็นที่ปรึกษามากขึ้น รายละเอียดผลการประเมิน ดังตารางที่ 1.13 รูปที่ 1.11 และรูปที่ 1.12

ตารางที่ 1.13 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)

ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)			
1	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1	ปรับปรุง
2	รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1	ปรับปรุง
3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	1	ปรับปรุง
4	บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	2	พอใช้
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Performance)		1.25	

ตารางที่ 1.13 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) (ต่อ)

ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)			
5	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	4	ดี
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	1	ปรับปรุง
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา(Technological/Innovative Development Funding)	1	ปรับปรุง
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	2	พอใช้
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Potential)		2	



รูปที่ 1.11 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



รูปที่ 1.11 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (ต่อ)



รูปที่ 1.12 ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

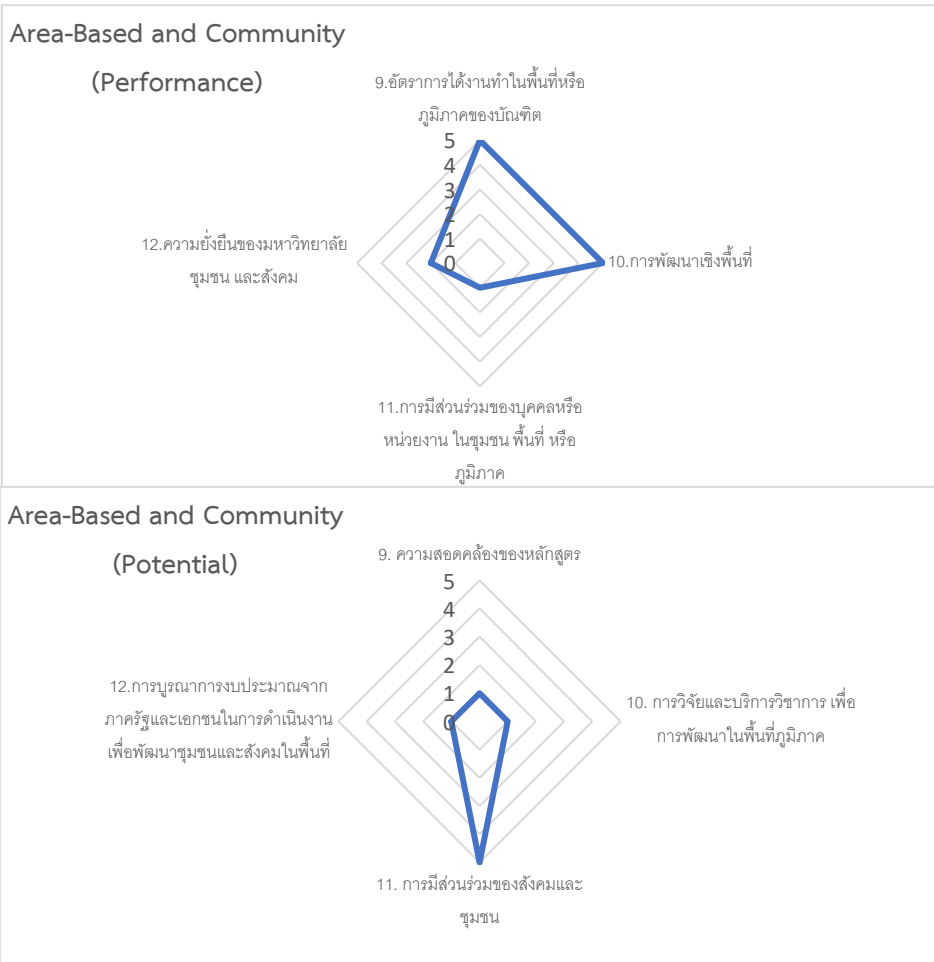
สรุปผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าคะแนนผลการประเมินในด้านการดำเนินงาน (Performance indicators) และด้านศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำ (Low Potential – Low Performance)

1.4.3 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)

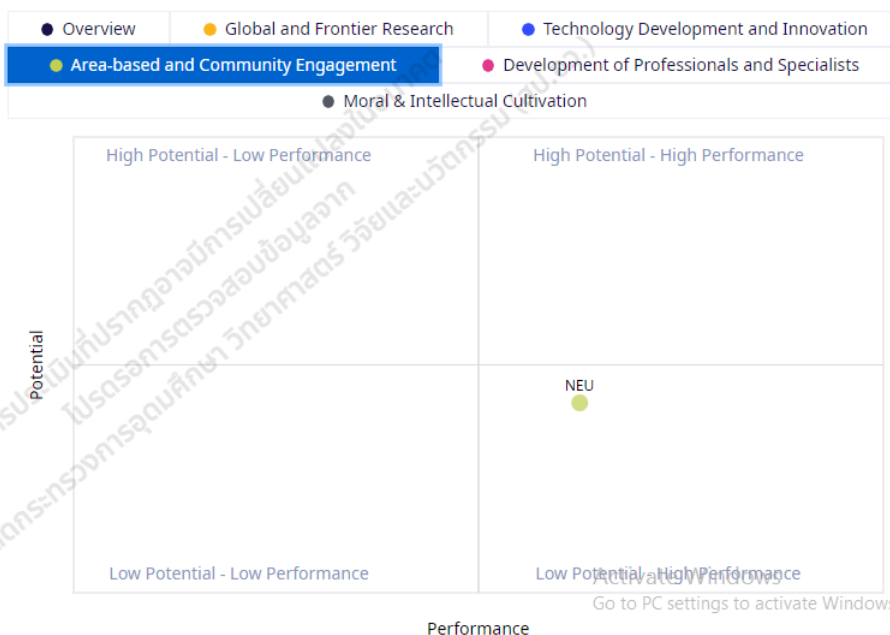
ในการประเมินกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement) พบว่า ศักยภาพผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าเฉลี่ยผลการดำเนินการสูงที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับทุกกลุ่ม เนื่องด้วยตัวชี้วัดการดำเนินการ อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต และมีโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based เช่น โครงการป้องกันน้ำท่วมในชุมชนบ้านกอก เป็นต้น ส่งผลให้การพัฒนาเชิงพื้นที่อยู่ในระดับสูง โดยเกิดจากมหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้บุคลากรทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย แต่ศักยภาพองค์กรยังไม่ถึงค่าเฉลี่ย ดังรูปที่ 1.13 และ 1.14 ดังนั้นถ้าจะเลือกกลุ่มนี้ จำเป็นจะต้องพัฒนาการดำเนินการและศักยภาพองค์กร ได้แก่ พัฒนาการดำเนินงานโดยให้มีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่หรือภูมิภาค เพิ่มความสอดคล้องของหลักสูตรและส่งเสริมการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค พร้อมทั้งการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ เพื่อพัฒนาศักยภาพองค์กรให้เพิ่มขึ้น รายละเอียดผลการประเมิน ดังตารางที่ 1.14 รูปที่ 1.13 และรูปที่ 1.14

ตารางที่ 1.14 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement)

ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)			
1	อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	5	ดีมาก
2	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5	ดีมาก
3	การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงาน ในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	1	ปรับปรุง
4	ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability)	2	พอใช้
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Performance)		3.25	
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)			
5	ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	1	ปรับปรุง
6	การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	1	ปรับปรุง
7	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	5	ดีมาก
8	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	1	ปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Potential)		2	



รูปที่ 1.13 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น



รูปที่ 1.14 ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

สรุปผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-Based and Community Engagement) พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าคะแนนผลการประเมินในด้านการดำเนินงาน (Performance indicators) อยู่ในระดับสูง และด้านศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำ (Low Potential – High Performance)

1.4.4 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)

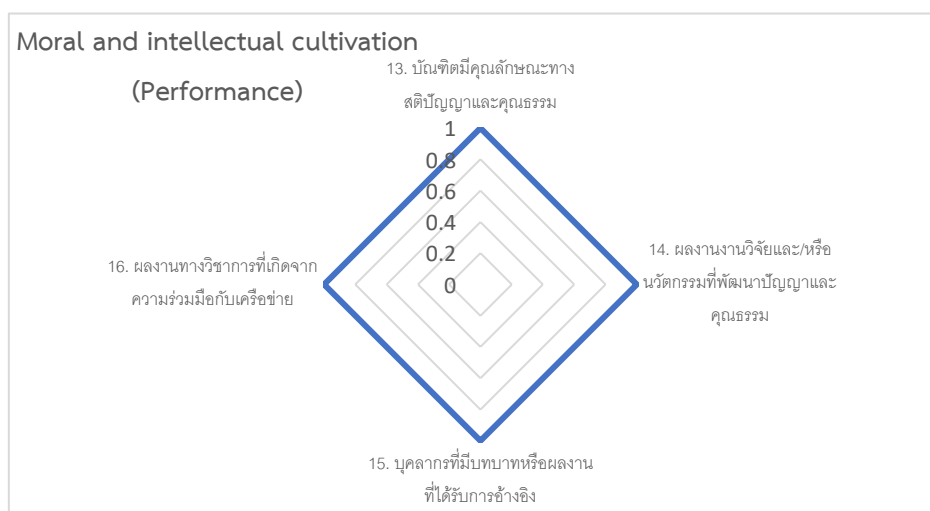
ในการประเมินกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) พบว่า ศักยภาพผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ถึงค่าเฉลี่ยทั้งสองตัวชี้วัด รายละเอียดผลการประเมิน ดังตารางที่ 1.15 รูปที่ 1.15 และรูปที่ 1.16

ตารางที่ 1.15 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)

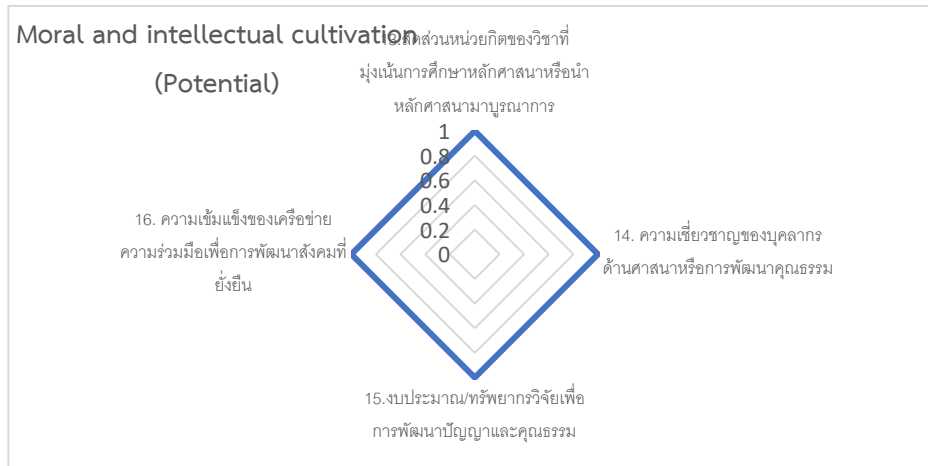
ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)			
1	บัณฑิตมีคุณลักษณะทางสติปัญญาและคุณธรรม (Moral and Intellectual Characteristic of Graduate)	1	ปรับปรุง
2	ผลงานงานวิจัยและ/หรือนวัตกรรมที่พัฒนาปัญญาและคุณธรรม (Knowledge Contribution for Intellectual and Moral Development)	1	ปรับปรุง
3	บุคลากรที่มีบทบาทหรือผลงานที่ได้รับการอ้างอิง (Morality Role Model)	1	ปรับปรุง
4	ผลงานทางวิชาการที่เกิดจากความร่วมมือกับเครือข่าย (Knowledge Contribution from Intellectual and Moral Cultivation Network)	1	ปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Performance)		1	

ตารางที่ 1.15 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) (ต่อ)

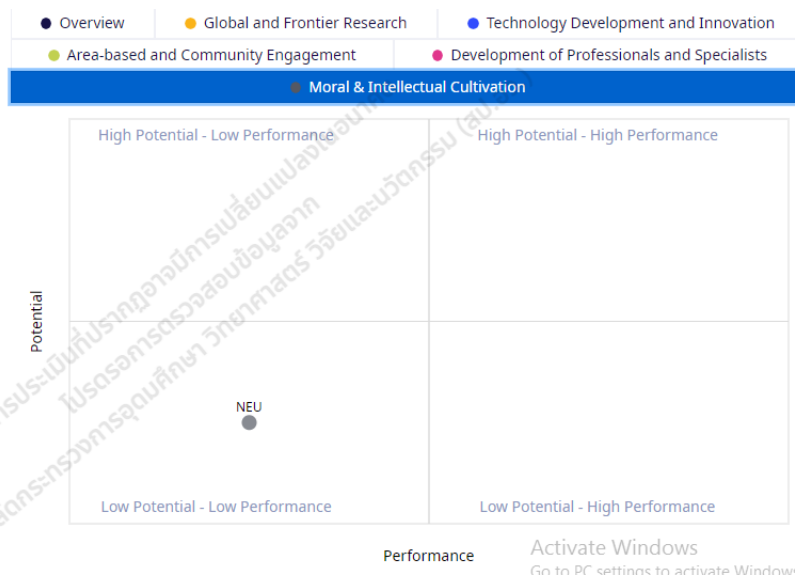
ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)			
5	สัดส่วนหน่วยกิตของวิชาที่มุ่งเน้นการศึกษาหลักศาสนาหรือนำหลักศาสนามาบูรณาการ (Credit Ratio of Intellectual and Moral Teaching in Curriculum)	1	ปรับปรุง
6	ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านศาสนาหรือการพัฒนาคุณธรรม (Faculty Expertise in Intellectual and Moral Education)	1	ปรับปรุง
7	งบประมาณ/ทรัพยากรวิจัยเพื่อการพัฒนาปัญญาและคุณธรรม (Funding for Knowledge Creation in Intellectual and Moral Development)	1	ปรับปรุง
8	ความเข้มแข็งของเครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาสังคมที่ยั่งยืน (Collaboration Ecosystem for Sustainable Social Development)	1	ปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Potential)		1	



รูปที่ 1.15 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา



รูปที่ 1.15 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (ต่อ)



รูปที่ 1.16 ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา

สรุปผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 4 พัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าคะแนนผลการประเมินในด้านการดำเนินงาน (Performance indicators) และด้านศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำ (Low Potential – Low Performance)

1.4.5 ผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)

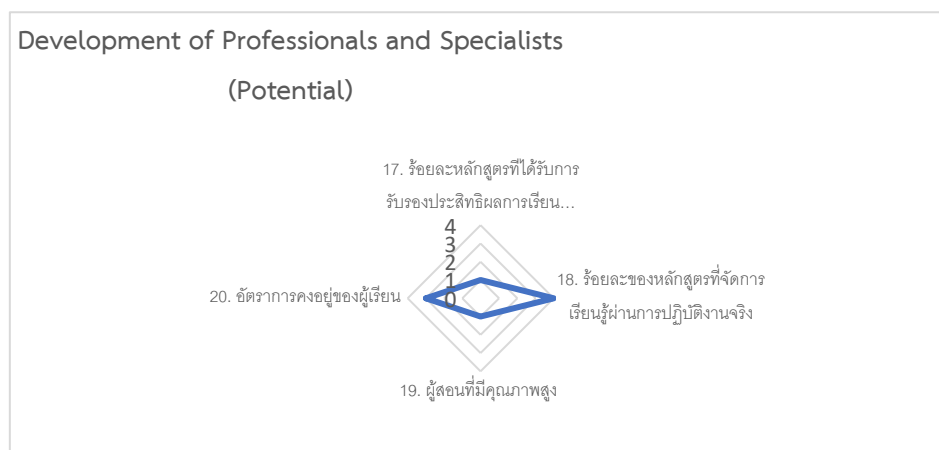
ในการประเมินกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) พบว่า ศักยภาพผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ในเกณฑ์ที่ไม่ถึงค่าเฉลี่ยทั้งสองตัวชี้วัด แต่เมื่อพิจารณาแต่ละข้อตัวชี้วัด พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีผลการดำเนินงานและศักยภาพองค์กรในบางข้อตัวชี้วัดอยู่ในเกณฑ์ดี ได้แก่ อัตราของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน และ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง ซึ่งตัวชี้วัดอยู่ในระดับดี ดังรูปที่ 1.17 และ 1.18 ถ้ามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะเลือกกลุ่มนี้จะต้องพัฒนาการดำเนินการและศักยภาพองค์กรให้ดีขึ้น ได้แก่ ต้องส่งเสริมและผลิตบัณฑิตผู้สำเร็จการศึกษาให้ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง ให้มีอัตราส่วนมากขึ้น พัฒนาผู้สอนให้มีคุณภาพสูงด้วยการส่งเสริมให้ผู้สอนขอ กำหนดตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น รายละเอียดผลการประเมิน ดังตารางที่ 16 รูปที่ 1.17 และ รูปที่ 1.18

ตารางที่ 1.16 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)

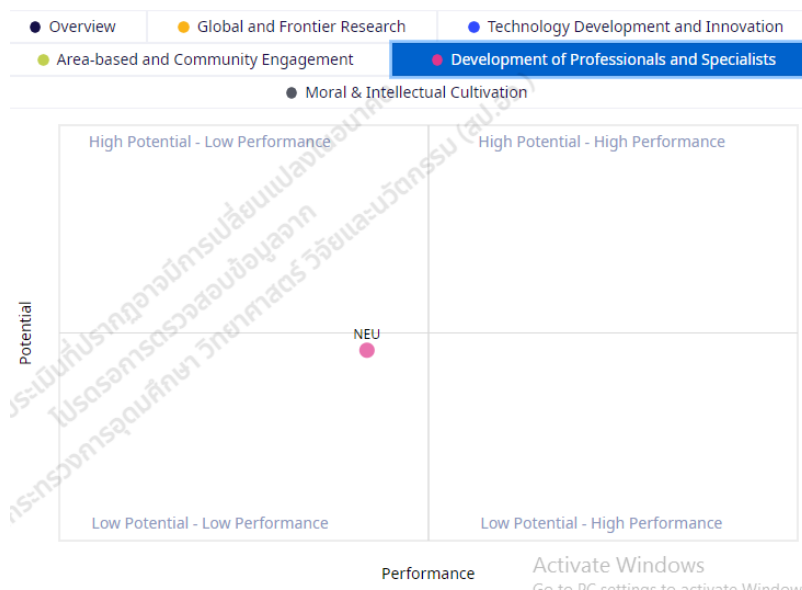
ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators)			
1	อัตราของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation)	5	ดีมาก
2	สัดส่วนผู้สำเร็จการศึกษาที่ทำงานในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (Percentage of Graduates in High Value-added Sectors)	1	ปรับปรุง
3	อัตราส่วนของผู้จ้างงานที่พอใจอย่างยิ่งในคุณลักษณะของบัณฑิต (Percentage of Highly Satisfied Employers)	1	ปรับปรุง
4	อัตราส่วนของเงินสนับสนุนต่อบดำเนินการ (Beneficiary Contribution to Operating Expenses)	1	ปรับปรุง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Performance)		2	

ตารางที่ 1.16 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators) กลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) (ต่อ)

ข้อที่	ตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
ตัวชี้วัดศักยภาพองค์กร (Potential indicators)			
5	ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (Percentage of Curricular with Certified Learning Outcomes)	1	ปรับปรุง
6	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)	4	ดี
7	ผู้สอนที่มีคุณภาพสูง (Percentage of High Quality Learning Facilitators)	1	ปรับปรุง
8	อัตราการคงอยู่ของผู้เรียน (Students Retention Rate)	3	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระดับคะแนน (Potential)		2.25	



รูปที่ 1.17 ผลการประเมินตนเองในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ

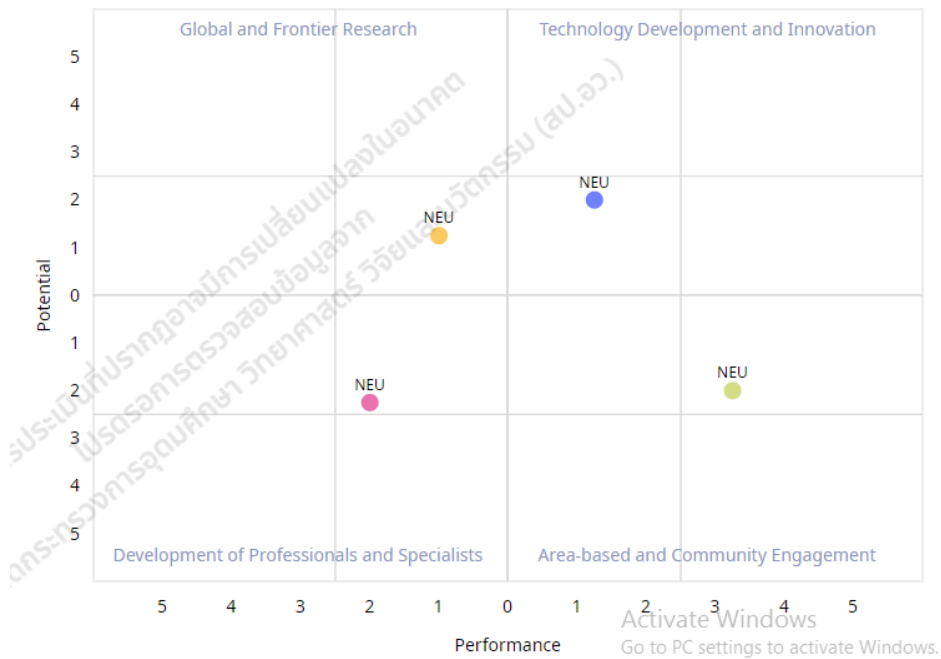


รูปที่ 1.18 ผลการประเมินตนเองจากระบบในกลุ่มการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ และสาขาจำเพาะ

สรุปผลการประเมินตนเอง กลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) พบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีค่าคะแนนผลการประเมินในด้านการดำเนินงาน (Performance indicators) และด้านศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำ (Low Potential – Low Performance)

1.4.6 สรุปผลการประเมินในภาพรวมของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลการเปรียบเทียบการประเมินตนเองการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า การดำเนินงาน (Performance indicators) อยู่ในระดับสูง ศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำ (Low Potential – High Performance) คือกลุ่มที่ 3 ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) และการดำเนินงาน (Performance indicators) ศักยภาพองค์กร (Potential indicators) อยู่ในระดับต่ำทั้งสองด้าน (Low Potential – Low Performance) คือ กลุ่มที่ 1 ด้านพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) กลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) กลุ่มที่ 4 ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) และกลุ่มที่ 5 ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) รายละเอียดดังรูปที่ 1.19



Potential indicators

Performance indicators



รูปที่ 1.19 ผลการเปรียบเทียบการประเมินตนเองการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากการประเมินตนเองเพื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ผลการประเมินพบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจุดเด่นที่สุดคือด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 2.00 และมีคะแนน

เฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 3.25 รองลงมาได้แก่ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 2.25 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 2.00 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 2.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 1.25 ด้านพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 1.25 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 1.00 ด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicator) = 1.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 1.00 รายละเอียดดังตารางที่ 1.17

ตารางที่ 1.17 ค่าเฉลี่ยตามตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ลำดับที่	กลุ่มยุทธศาสตร์	ด้านการดำเนินงาน (Performance)	ด้านศักยภาพ (Potential)
1	ด้านพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)	1	1.25
2	ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	1.25	2
3	ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement)	3.25	2
4	ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation)	1	1
5	ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและ สาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)	2	2.25

จากผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มดังที่กล่าวมาข้างต้น มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีศักยภาพดีที่สุดในระดับ (ระดับ 4-5) จำนวน 6 ข้อ ดังข้อมูลแสดงในตารางที่ 1.18

ตารางที่ 1.18 ผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	ระดับ	ความหมาย
การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)			
1	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	4	ดี
การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement)			
2	อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	5	ดีมาก
3	การพัฒนาเชิงพื้นที่	5	ดีมาก
4	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน	5	ดีมาก
การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)			
5	อัตราของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	5	ดีมาก
6	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	4	ดี

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงสรุปผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อเลือกกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ว่า อยู่ในกลุ่มที่ 3 การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) ที่มีจุดเด่นในเรื่องอัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต มีความเชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ และการมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน

ส่วนที่ 2

แผนการพลิกโฉม มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ส่วนที่ 2 แผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้สถาบัน อุดมศึกษา ปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษามีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษา ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัด และมีความหลากหลายตามพันธกิจ และตามความเชี่ยวชาญ ผ่าน 5 กลุ่มยุทธศาสตร์หลัก และผ่าน 5 กิจกรรมหลักของ Reinventing University System ได้แก่ (1) การพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน (2) การพัฒนาและแสวงหาบุคลากรที่เน้นสมรรถนะ (3) ความเป็นนานาชาติ (4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และ (5) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ดำเนินการประเมินตนเองและจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ โดยดำเนินการตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาพ.ศ. 2564 ซึ่งมีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571) เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย คือ "มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคในการสร้างโอกาสสู่ออนาคตด้วยความสามารถที่เป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคม" ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นสถาบันในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาคด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning) ซึ่งมหาวิทยาลัยมีกรอบการดำเนินงาน โดยสรุป ดังแผนภาพกรอบการดำเนินงานการพัฒนาความเป็นเลิศการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2567 - 2571) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา

2.1.1 สาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับอุดมศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทยและมีจุดแข็งในการผลิตบัณฑิต ด้วยประวัติศาสตร์ที่ยาวนานกว่า 33 ปี ได้มีการพัฒนาเพื่อตอบสนองความท้าทายที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ในปัจจุบันมีจำนวนนักศึกษามากกว่าสองพันคน และมีบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วกว่า 40,000 คน มีประวัติที่สำคัญในการสร้างบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการวิจัยและนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมของชุมชน / พลเมือง ดังนั้น มหาวิทยาลัยภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ กำหนดจุดเน้นในการพลิกโฉมเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศและการผลิตกำลังคนระดับสูงฯ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนงานที่เกี่ยวข้อง การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG Economy อุตสาหกรรมเป้าหมายอนาคต S-Curve เชื่อมโยงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. แผนผลิตและพัฒนาากำลังคน แผนงานวิจัยและนวัตกรรม และที่สำคัญ คือการตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น ประกอบด้วยจุดเน้น 3 ด้าน คือ

- 1) ด้านผลิตบัณฑิตหรือบุคลากรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาในพื้นที่และภูมิภาค
- 2) ด้านเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจในพื้นที่และภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล
- 3) ด้านพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยประกอบด้วยศาสตร์ความเชี่ยวชาญ 4 ด้าน คือ

1) ด้านวิทยาศาสตร์ เน้นสาขาวิศวกรรมศาสตร์ และสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ เน้นการฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตหรือบุคลากรที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีสมรรถนะทั้งการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมที่สามารถนำไปพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล

2) ด้านบริหารธุรกิจ เน้นสาขาวิชาการบัญชี สาขาการจัดการ สาขาการตลาด เพื่อผลิตบัณฑิตตอบสนองความต้องการในพื้นที่ สนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการสู่ชุมชนและภูมิภาค

3) ด้านศึกษาศาสตร์ เน้นสาขาการศึกษาปฐมวัย การประถมศึกษา และคอมพิวเตอร์ศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะสูงและสามารถบูรณาการองค์ความรู้ร่วมกับศาสตร์ด้านอื่นๆ ได้

4) ด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นความหลากหลายในศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สาขานิติศาสตร์ สาขาภาษาศาสตร์ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความยั่งยืน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาสู่ภาครัฐ ธุรกิจและอุตสาหกรรม



รูปที่ 2.1 จุดเน้นในการพลิกโฉมเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศและการผลิตกำลังคนระดับสูง และสาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น

โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นจัดการเรียนการสอนที่มีความยืดหยุ่นและความหลากหลาย เพื่อมอบโอกาสในการเรียนรู้ที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการทักษะที่เป็นความต้องการของชุมชนและในระดัภูมิภาค

2.1.2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โดยการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ สอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับ 2 เป็นแผนที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ แผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้แผนระดับที่ 3 หมายรวมถึงแผนปฏิบัติการทุกระดับ โดยยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีประเด็นความสอดคล้องที่สำคัญดังนี้

แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

เป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”



รูปที่ 2.2 แผนระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561-2580

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยคนไทยในอนาคตต้องเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมทั้งกายใจ สติปัญญา สามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด และผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่าความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย ความรับผิดชอบต่อสังคม และมีสุขภาพที่ดี

เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม เพื่อให้มีหลักประกันทางสังคมที่จำเป็นในการดำรงชีวิตอย่างพอเพียง กลุ่มผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาส ได้รับโอกาส ในการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งการเข้าถึงบริการสาธารณสุขของกลุ่มผู้พิการ และมีการกระจาย ทรัพยากรให้ทุกคนสามารถเข้าถึงอย่างเป็นธรรมควบคู่กับการสร้างโอกาสที่เป็นธรรม โดยไม่แบ่งแยก และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

เป้าหมายที่ 2 กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกกระดับ

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

แผนระดับที่ 2 (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13)

เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนประเทศเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งกำหนดประเด็นการพัฒนา และถ่ายทอดไปสู่แนวทางในการปฏิบัติในแผนระดับที่ 3 เช่น แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 23 แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป็นต้น ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้อง ดังนี้

1) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัย ใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

- คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถของพหุปัญญาดีขึ้น

ประเด็น 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น
- มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
- การจัดอันดับโดยสภาเศรษฐกิจโลกและ สถาบันการจัดการนานาชาติ 1 ใน 30
- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนา และนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศร้อยละ 1.5



รูปที่ 2.3 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

2) แผนการปฏิรูปประเทศ

แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม ด้านสาธารณสุข ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านสังคม ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ด้านกระบวนการยุติธรรม และด้านพลังงาน มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา ดังนี้

1) **ด้านการเมือง** มีประเด็นที่นำไปสู่การพัฒนาทางการศึกษา คือ สร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้ ความเป็นพลเมืองไทย และพลเมืองโลกที่ดีโดยเน้นให้ผู้เรียนทุกระดับตั้งแต่เด็กปฐมวัย กระทั่งถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อให้มีการสร้างเสริมวัฒนธรรมทางการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชนในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข โดยให้ผู้สอนมีการจัดกิจกรรมปลูกฝังจิตสำนึก เกี่ยวกับหน้าที่ความมีระเบียบวินัย และความรับผิดชอบการเป็นพลเมืองที่ดี และผู้เรียนมีความเข้าใจ เกี่ยวกับระบอบประชาธิปไตย และการมีจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองโลกที่ดี

2) **ด้านกฎหมาย** มีประเด็นนำไปสู่การพัฒนาการศึกษา คือ การส่งเสริมให้ผู้เรียนเป็น Start up รุ่นเยาว์ และการจัดตั้งสถาบันการศึกษาเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมขนาดกลาง ขนาดย่อม และ Start up ตลอดจนการจัดหลักสูตรฝึกอบรมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพต่าง ๆ ที่เป็นไปตาม ความต้องการของตลาด สนับสนุนให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น

3) **ด้านเศรษฐกิจ** พบประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาค่อนข้างมาก โดยเฉพาะใน ส่วนของผู้เรียนในระดับอาชีวศึกษา และระดับอุดมศึกษาที่จะพัฒนาผู้เรียนไปสู่ทักษะการประกอบอาชีพ โดย ประเด็นที่เกี่ยวข้องจะเป็นในส่วนของพัฒนามาตรฐานคุณภาพหลักสูตร การพัฒนาผู้เรียนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน

จนกระทั่งถึงระดับอุดมศึกษา โดยเฉพาะในการเน้นการสร้างนวัตกรรม และการทำวิจัยในผู้เรียนทุก ระดับ การส่งเสริมโรงเรียนอาชีวะต้นแบบ โครงการทวิภาคี และสิ่งสำคัญที่ตอบโจทย์แผนพัฒนาเศรษฐกิจ คือ การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้แก่ผู้เรียน โดยร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งถือเป็นการ สนับสนุน และการเพิ่มระดับการแข่งขันในระดับชาติให้สูงขึ้น

4) **ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** มีประเด็นที่เกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษา คือ เน้นการ ส่งเสริม โครงการ Zero waste ให้แก่สถานศึกษาให้ผู้สอนและผู้เรียนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานในการลด ขยะที่เป็นมลพิษ และการนำสิ่งที่ใช้ประโยชน์ได้มาแปรรูปให้เปลี่ยนเป็นค่าเงินในส่วนที่สามารถจัดการ ได้ให้ เป็นระบบในสถานศึกษาทุกระดับ และในส่วนอื่น ๆ คือ การสอดแทรกเนื้อหาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา หลักสูตร การทำวิจัยเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติให้ได้เรียนรู้ธรรมชาติจริง และสิ่งที่เกิดขึ้นจากทฤษฎีลงสู่ การปฏิบัติ

5) **ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ** มีประเด็นที่เกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษาในส่วนของ ความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยีทางการศึกษาของผู้เรียนในทุกๆระดับ และทุกภาคส่วน โดยเน้นถึงความ ปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และลดการละเมิดสิทธิทางสื่อสังคมในผู้เรียนทุกระดับขึ้น

6) **ด้านสังคม** มีประเด็นที่เกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษา เน้นผู้เรียนให้เป็นผู้มีทักษะชีวิตใน การดำรงชีวิตนอกเหนือจากสังคมในโรงเรียนได้อย่างเหมาะสม และมีความสุข เป็นผู้แก้ปัญหาควบคู่การมี คุณธรรม จริยธรรมในการใช้ชีวิตในสังคม การเป็นผู้มีจิตอาสา การส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความกระหาย ต้องการที่จะเรียนรู้ตลอดชีวิตและสิ่งที่สำคัญ คือ การสร้างจิตสำนึกรักบ้านเกิดในการนำความรู้ที่ศึกษา นวัตกรรม และ การทำวิจัยท้องถิ่น กลับมาเปลี่ยนแปลงถิ่นกำเนิดของตนเองให้เกิดการพัฒนาอย่างสูงสุด

9) **ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** ประเด็นที่เกี่ยวกับการ พัฒนาการศึกษา คือ ส่งเสริมการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และศาสตร์พระราชาไปใช้ในการ ดำเนินชีวิต และการสร้างทัศนคติ ความรู้และปลูกฝังเยาวชนในสถานศึกษาทุกระดับ ให้รังเกียจการทุจริต และตระหนักถึงโทษภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

กิจกรรมปฏิรูปที่ 5 การปฏิรูปบทบาทการวิจัยและระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน เป้าหมาย

(1) การสนับสนุนการพัฒนากำลังคนเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

(2) การสนับสนุนงานวิจัยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืน

(3) การปฏิรูประบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการสร้างความเชื่อมั่นและการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาจากทุกภาคส่วนในประเทศไทย

ตัวชี้วัด

(1) มีแนวทางการพัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในโอกาสการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของประชากรที่ขาดแคลนทุนทรัพย์และด้อยโอกาสและส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน หรือการเทียบโอนประสบการณ์/ความรู้

(2) เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาร่วมกันวิจัยพัฒนานวัตกรรมระบบการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Learning Platform) ที่สามารถสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตในทุกระดับการศึกษาแก่ประชาชนไทยทุกคนได้โดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้งระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถให้คุณวุฒิบัพย่อภัยกับผู้เรียนและสะสมเพื่อเทียบโอนเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการจบการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาได้

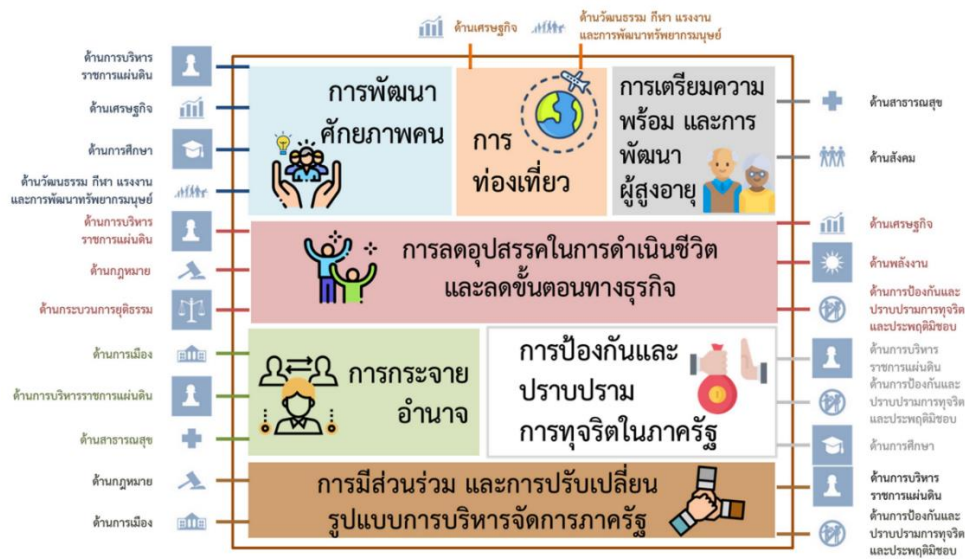
(3) มีแนวทางการพัฒนางานวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาประเทศไทยออกจากกับดักรายได้ปานกลางอย่างยั่งยืนภายใน 20 ปี

(4) มีแนวทางการปรับปรุงระบบธรรมาภิบาลของสถาบันอุดมศึกษา รวมถึงหน่วยงานภายในของสถาบันอุดมศึกษา



รูปที่ 2.4 แผนปฏิรูปประเทศ

3) กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13



รูปที่ 2.5 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

เป้าหมายหลักของการพัฒนาในระยะ 5 ปี (2566 -2570) ของแผนรวม 5 เป้าหมายหลัก ได้แก่

1. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

โดยมีการกำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ โดยแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่

1. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ประกอบด้วย หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน

2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมือง

อัจฉริยะที่นำอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน หมายความว่า 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย หมายความว่า 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมายความว่า 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ ประกอบด้วย หมายความว่า 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และหมายความว่า 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนระดับที่ 3 ยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 - 2570

เป้าประสงค์

1) คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

2) เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

3) สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์และแผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต

แผนงานที่ 1.1 พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ)

แผนงานที่ 1.2 พัฒนาและประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เทคโนโลยีดิจิทัล อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ รวมทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการผลิต/การบริการและการพึ่งพาตนเอง

แผนงานที่ 1.5 พัฒนาระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs และ IDEs เพื่อยกระดับรายได้ ความสามารถในการแข่งขัน และการพึ่งพาตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

แผนงานที่ 3.1 ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

แผนงานที่ 3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่ออนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคนสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

แผนงานที่ 4.1 พลิกโฉมระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ประเทศไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเพียงพอตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และการพัฒนาแห่งอนาคต และสอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาไทยใหม่

แผนงานที่ 4.2 พลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้เป็นเลิศตามบทบาทการสร้างกำลังคน การสร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

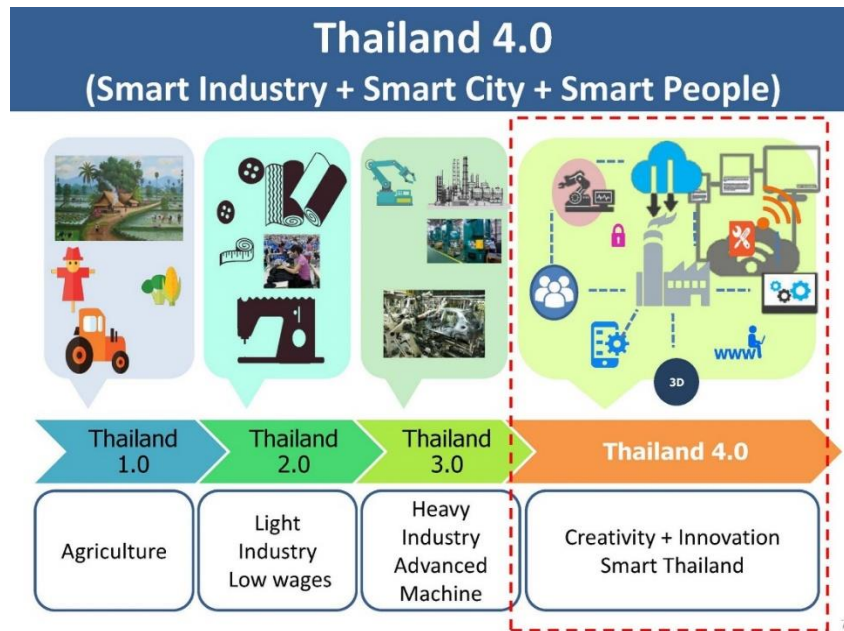
แนวคิด “ประเทศไทย 4.0”

“ประเทศไทย 4.0” โมเดลใหม่ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทยที่มุ่งปรับเปลี่ยนโครงสร้างรายได้ปานกลาง เมื่อบริบททางเศรษฐกิจเกิดการเปลี่ยนแปลง ทำให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิตต้องปรับตัว เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเติบโตท่ามกลางบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



รูปที่ 2.6 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563-2570

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศเพื่อก้าวสู่การเป็น “ประเทศไทย 4.0” ต้อง เปลี่ยนจากความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายทางชีวภาพ และความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขัน ขณะเดียวกันยังต้องเปลี่ยน โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่า (Value Added) ไปสู่การ สร้างมูลค่า (High Value) หรือการสร้างผลิตภาพ (Productivity)



รูปที่ 2.7 กรอบแนวคิด Thailand 4.0

เป้าหมาย

เป้าหมายการขับเคลื่อน “ประเทศไทย 4.0” คือ การก้าวไปสู่การเป็น ‘ประเทศที่มีรายได้สูง’ ด้วยนวัตกรรมที่มีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ ซึ่งหากประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้จริง จะทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และสามารถลดการพึ่งพาต่างชาติ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำต่างๆ เป็นการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคมให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย มุ่งเน้น 5 กลุ่ม ดังนี้

- 1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
- 2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
- 3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกล ที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
- 4) กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, Internet of Things, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

แผนพัฒนาภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง

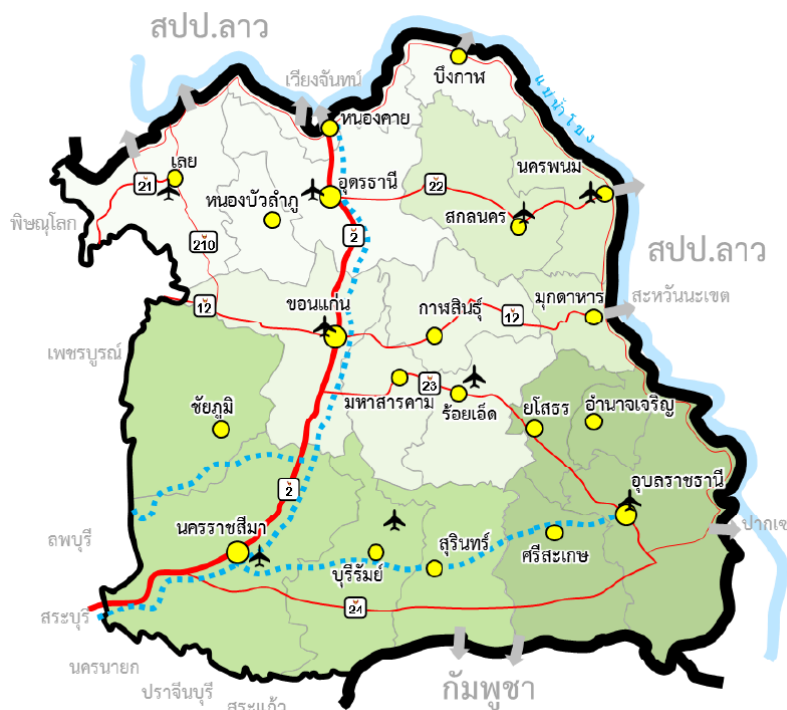
“เติบโตด้วยเศรษฐกิจแห่งอนาคต สังคมมั่นคงอย่างยั่งยืน”

ประเด็นการพัฒนาที่ 1. ส่งเสริมและยกระดับการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2. การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวเชิงคุณค่าเพื่อรองรับระบบเศรษฐกิจแห่งอนาคต

ประเด็นการพัฒนาที่ 3. อนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจ BCG และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ สาธารณภัยด้วยพลังชุมชนและเทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ 4. พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคมมีคุณภาพ ชุมชนพื้นที่และเมืองมีความเจริญน่าอยู่อย่างยั่งยืน



รูปที่ 2.8 แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือพ.ศ. 2561 – 2565

(ฉบับทบทวน)

แผนพัฒนาจังหวัดขอนแก่น (พ.ศ. 2566 - 2570)

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด “มหานครน่าอยู่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจเชื่อมโยงภูมิภาค”

- 1) พัฒนาเมืองให้น่าอยู่ มีความมั่นคง ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาขีดความสามารถด้านสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ชุมชนส่งเสริมการลงทุนและการบริการเพื่อยกระดับรายได้ของประชาชน

- 3) ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ซึ่งประกอบด้วยประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาอุตสาหกรรมมูลค่าสูง

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงภูมิภาค

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การส่งเสริมนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัล เพื่อการพัฒนาขอนแก่นเมืองอัจฉริยะ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาสังคมสุขภาวะให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินอย่างมีส่วนร่วม

อีกทั้งจังหวัดขอนแก่นได้รับเลือกให้เป็นพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor: NeEC-Bioeconomy) ในการเป็นฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพที่มีการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และสินค้าเกษตรสอดคล้องตามความต้องการของตลาด ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดขอนแก่นจะต้องครอบคลุมตั้งแต่ระบบเศรษฐกิจฐานรากและอุตสาหกรรมมูลค่าสูง เพื่อให้ระบบเศรษฐกิจมีความสมดุลและยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยกำหนดเป็นกรอบการขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัดให้มีความยั่งยืน

ด้วยความสอดคล้องกับแผนทุกระดับ จึงเป็นที่มาในการกำหนดแผนการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยพิจารณาเลือกกลุ่มสถาบันเชิงยุทธศาสตร์ คือกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) “สถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจและยุทธศาสตร์มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีภารกิจ ดังนี้

1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชน มีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่

3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน

4) สืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

2.1.3 เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จากแผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) พบว่ามีปัญหาและประเด็นท้าทายในระดับภูมิภาค ดังนี้

1. ขาดแคลนน้ำทั่วทั้งภาค ประสบปัญหาภัยแล้งซ้ำซาก
2. มีจำนวนคนจนมากที่สุด ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเกษตร จึงไม่สามารถหลุดพ้นความยากจนได้
3. ปัญหาโภชนาการในแม่และเด็กส่งผลให้เด็กในวัยเรียนมีความสามารถทางเชาว์ปัญญาและ ความฉลาดทางอารมณ์ต่ำ
4. มีความรุนแรงของโรคมะเร็งตับและท่อน้ำดี อันเนื่องมาจากพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารดิบ
5. เศรษฐกิจของภาคมีขนาดเล็ก มีอัตราการขยายตัวต่ำกว่าระดับประเทศ จึงมีแนวโน้มเกิด ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ระหว่างภาคและประเทศมากขึ้น
6. ภาคการผลิตหลักด้านเกษตรยังเป็นแบบดั้งเดิมพึ่งพาธรรมชาติทำให้มีผลผลิตภาพต่ำ ใช้สารเคมีสูง
7. อุตสาหกรรมส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมแปรรูปเกษตรขั้นต้น มูลค่าเพิ่มต่ำ ประกอบกับการลงทุนใหม่ๆ มีน้อย จึงมีแหล่งสร้างงานน้อย
8. การค้าชายแดนสินค้าส่งออกส่วนใหญ่ผลิตจากนอกภาค ไม่สร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้ให้กับภูมิภาค
9. ทรัพยากรการท่องเที่ยวหลากหลาย แต่ยังไม่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่ยู่งัก อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ขาด สิ่งอำนวยความสะดวก

จากปัญหาและประเด็นท้าทายในระดับภูมิภาค แนวคิดและทิศทางการพัฒนา พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีปัญหาพื้นฐานด้านการขาดแคลนน้ำ ดินคุณภาพต่ำ ประสบอุทกภัยและ ภัยแล้งซ้ำซาก คนมีปัญหาทั้งในด้านความยากจน และมีปัญหาภาวะทุพโภชนาการ แต่มีความพร้อมด้านสถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย ดังนั้น การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จำเป็นจะต้องแก้ไขปัญหาควบคู่ไปกับการพัฒนาการวิจัยเพื่อใช้ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในภูมิภาคให้มีการเจริญเติบโตได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมทั้งการแสวงหาโอกาสการนำความรู้ ทุน เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอกมา ช่วยขับเคลื่อน โดยการใช้ประโยชน์จากโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งขนาดใหญ่ที่ เชื่อมโยงภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งและพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากการเชื่อมโยงและข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่ กำลังมีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วมาเสริมสร้างกิจกรรมการพัฒนาใหม่ๆ ให้แก่ภูมิภาค เพื่อให้มีอัตราการ เติบโตที่สูงเพียงพอต่อการลดความเหลื่อมล้ำกับพื้นที่ส่วนอื่นๆ ของประเทศได้ในระยะยาว อีกทั้งด้วยบริบทที่ เปลี่ยนไปทั้งด้านโครงสร้างและนโยบายการทำงานของกระทรวงการ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงของโลกโดยเฉพาะยุคความปกติใหม่จาก สถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัส

COVID-19 ทั่วโลก โครงสร้างของประชากรที่เปลี่ยนไปที่ส่งผลต่อ แนวโน้มที่ลดลงของจำนวนนักศึกษา ทำให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนรวมถึงวิธีการดำรงชีวิตต้องปรับเปลี่ยน เทคโนโลยีที่ทันสมัยถูกนำมาใช้ในการจัดการศึกษาและการดำรงชีวิต มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้ทำการประเมินตนเองโดยระบบ UCLAS และได้ทำการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยสามปี ย้อนหลัง (ปีงบประมาณ 2562 - 2564) เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน และข้อเสนอแนะ นอกจากนี้ ยังได้วิเคราะห์ความสอดคล้องของ ภารกิจหลักกับแผนแม่บทย่อยของชาติ ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของมหาวิทยาลัยดังกล่าวทำให้ทราบ จุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสของมหาวิทยาลัย และพบว่าปัจจัยสำคัญที่มหาวิทยาลัยต้องเร่งรัด ดำเนินการ คือ เรื่องการพัฒนา รูปแบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย การพัฒนาหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น ในลักษณะ Credit Bank การจัดทำระบบรองรับการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) สำหรับประชาชน ในชุมชนท้องถิ่น การพัฒนาอาจารย์และบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมในการเป็นผู้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น ที่ส่งเสริมการ Newskill/Reskill/Upskill ของประชาชนร่วมกับหน่วยงานในชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงการปรับเปลี่ยนระเบียบภายในเพื่อปลดล็อกในเรื่องที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน

จากเหตุผลดังกล่าว มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงต้องปรับกระบวนการทำงานเพื่อเสริมจุดเด่นของมหาวิทยาลัยและพัฒนาจุดด้อย เพื่อยกระดับความเป็นเลิศด้านการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่น เพื่อเตรียมความพร้อมให้อาจารย์และบุคลากรในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย และนำไปสู่การยกระดับคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยต่อไป โดยมหาวิทยาลัยมีเป้าหมายของการพลิกโฉม คือ *“ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล”* โดยมหาวิทยาลัยกำหนดเป้าประสงค์ ดังนี้

- 1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน



รูปที่ 2.9 เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.2 การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

การพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) คือ การปฏิรูปสถาบันอุดมศึกษา ให้สามารถจัดการศึกษา วิจัย และผลิตบัณฑิตให้ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศตามศักยภาพและความถนัด เพื่อเป็นการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สิ่งที่สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องทำคือการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับหลักสูตรและการเรียนการสอนให้ทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพสูงทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีปัญญาและคุณธรรม ยกย่องการวิจัยและสร้างนวัตกรรมให้มีความเป็นเลิศ รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการของบัณฑิต (Entrepreneur) และเพิ่มโอกาส “การเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning)” ของคนทุกช่วงวัย

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำเป็นต้องปฏิรูประบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ ให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน ใช้หลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพการจัดการศึกษา การมีส่วนร่วมของบุคลากรและการทำงานแบบร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการจัดการศึกษา เปิดโอกาสในการเรียนรู้ของทุกช่วงวัย เพื่อการเพิ่มNewskill/Reskill/Upskill ด้วยกลไก Degree หรือ Non-degree Program

รองรับการสร้างผู้ประกอบการ และการผลิตและพัฒนากำลังคนคุณภาพ รวมทั้งสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงตามพันธกิจและบริบทของสถาบันอุดมศึกษาให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิรูประบบบริหารในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในช่วง พ.ศ. 2567 - 2571 ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิรูปกำหนดจุดเน้น และผลลัพธ์รายปีเพื่อเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจนแต่ละด้าน ดังนี้

2.2.1 ด้านการบริหารบุคลากร

1) กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล พร้อมจัดทำแผนด้านทรัพยากรบุคคล โดยวิเคราะห์จากการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อทรัพยากรบุคคลในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ครอบคลุมทุกด้าน เช่น ด้านโครงสร้างการบริหาร ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการบริหารจัดการ

2) มีกระบวนการแสวงหาบุคลากรและบริหารอัตรากำลัง โดยนำหลักสมรรถนะ (Competency) มาใช้ในการสรรหาบุคลากร วิเคราะห์ ทักษะบุคลากรในระหว่างปฏิบัติงาน ความคล่องตัว (Mobility) ของระบบการใช้ทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งการกำหนดภาระงานที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

3) การบริหารผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ สร้างระบบสวัสดิการเพื่อให้บุคลากรมีความมั่นคง เกิดแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน มีความสุขในการทำงาน และมีส่วนร่วมกับการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรจนเกิดเป็นความผูกพันต่อองค์กรซึ่งจะส่งผลให้มหาวิทยาลัยมีศักยภาพในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน

4) ปรับปรุงแนวปฏิบัติและกฎระเบียบด้านการบริหารงานบุคคลให้มีความเหมาะสมและคล่องตัว

5) พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้ครอบคลุมทุกด้าน และมีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานด้านบุคลากรได้

ตารางที่ 2.1 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านการบริหารบุคลากร

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2567	<p>1. พัฒนาระบบนิเวศในการทำงานของมหาวิทยาลัยโดยการสร้างระบบนิเวศในการทำงานที่เอื้ออำนวยส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร</p> <p>2. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน สามารถปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถและมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน</p>	<p>มหาวิทยาลัยมีระบบนิเวศในการทำงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทและพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p>ทำให้บุคลากรเกิดการเรียนรู้และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง</p>

ตารางที่ 2.1 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านการบริหารบุคลากร (ต่อ)

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2568	พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคล โดยให้ความสำคัญกับการประเมินผลในการทำงานที่แสดงถึงสมรรถนะของบุคลากรส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการและมีระบบเพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	บุคลากรสายวิชาการมีสมรรถนะที่สูงขึ้นเป็นไปตามมาตรฐาน และบุคลากรมีแรงจูงใจในการทำงานในองค์กร
2569	1. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการบุคลากรที่มีศักยภาพสูง (Talent Management) โดยการสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรเพื่อเข้ามาเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนามหาวิทยาลัย ตลอดจนสร้างระบบจูงใจเพื่อรักษาคนที่มีศักยภาพสูงในองค์กร 2. การส่งเสริมและสนับสนุน ให้เกิดความเป็นเลิศด้านวิชาการ โดยการผลักดันของมหาวิทยาลัยให้บุคลากรสายวิชาการได้พัฒนาตนเองตามศาสตร์ที่ปฏิบัติงานจนเกิดเป็นความเชี่ยวชาญที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยซึ่งส่งผลให้มหาวิทยาลัย มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	มหาวิทยาลัยจะสามารถดึงดูดคน ที่มีศักยภาพสูง(ดี-เก่ง) เข้าทำงานในมหาวิทยาลัย และรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพในการพัฒนาและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่เป้าหมาย
2570	1. พัฒนาระบบการส่งเสริมบุคลากรของมหาวิทยาลัยไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถและพัฒนาศักยภาพร่วมกับภาครัฐและเอกชน (Talent Mobility) และเสริมสร้างให้บุคลากรนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการออกปฏิบัติงาน นำมาถ่ายทอดเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง 2.ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่ระดับสากลโดยการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีความรู้ทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการพัฒนาผลงานทางวิชาการ ให้มีมาตรฐานระดับสากลเพื่อให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับที่ดีขึ้น	มหาวิทยาลัยสามารถสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งร่วมกับชุมชนและองค์กรภายนอกเพื่อการวิจัยและพัฒนาในสาขาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดความร่วมมือและการทำงานร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปสู่ความร่วมมือในด้านต่างๆตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นการยกระดับศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้สามารถเป็นหลักให้กับชุมชนท้องถิ่นได้
2571	1. การพัฒนาระบบการบริหารค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ เพื่อการสร้างแรงจูงใจในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ โดยการบริหารค่าตอบแทนสำหรับบุคลากรจะต้องคำนึงถึงผลที่มีการกำหนดระดับในการจ่ายค่าตอบแทน รวมถึงการกำหนดองค์ประกอบของค่าตอบแทนที่มีความยืดหยุ่นตามลักษณะของงาน 2. การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ โดยมหาวิทยาลัยต้องผลักดันให้บุคลากรสร้างแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ในการปฏิบัติงานเป็นต้นแบบในการจัดการศึกษาเชิงพื้นที่ซึ่งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยสามารถดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพไว้ในองค์กร สร้างความเป็นธรรมในการจ่ายค่าตอบแทนให้กับบุคลากร เพื่อเป็นแรงจูงใจให้บุคลากร ปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ และเป็นขวัญกำลังใจให้กับบุคลากร

2.2.2 ด้านแผน ระบบการเงินและงบประมาณ

- 1) พัฒนาแผนงาน ระบบการเงินและงบประมาณ ปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้องด้านการบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อระดมทรัพยากร และงบประมาณเพื่อการพัฒนาตามเป้าหมายการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 3) สร้าง/พัฒนาหลักสูตรจัดการศึกษาเชิงรุกในการรับนักศึกษาให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นในการ Newskill/Upskill/Reskill พร้อมทั้งจัดหารายได้ในรูปแบบอื่นตามศักยภาพ และความถนัดขององค์กร
- 4) พัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านแผน การคลังและงบประมาณ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารด้านงบประมาณและการเงิน
- 5) วิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนดนโยบายด้านการเงิน ในการลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ ปรับเปลี่ยนระบบการเงินการคลังให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง เช่นสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบในระยะยาว และการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

มหาวิทยาลัยจะพัฒนาแผนงาน ระบบการเงินและงบประมาณ โดยเน้นการจัดหาและจัดสรรงบประมาณ นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงาน เร่งรัดการจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน วางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ บริหารงบประมาณ ติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงการทบทวนและศึกษาระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศ ด้านการเงิน วิเคราะห์สถานะทางการเงิน และจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจ และการระดมทุนจากหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยมีแผนการดำเนินงาน (Roadmap) ดังนี้

ตารางที่ 2.2 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านแผน ระบบการเงิน และงบประมาณ

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2567	<p>พัฒนาแผนงาน ระบบ การเงินและงบประมาณ โดยการจัดหาและจัดสรรงบประมาณโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบข้อมูลการคลังและงบประมาณ และการบริหารการเงินของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาระบบ/การเบิกจ่ายที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้อง 3. การวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายย้อนหลัง 3 ปี 4. จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีระบบข้อมูลการคลังและงบประมาณ และการบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ 2. การเบิกจ่ายที่ถูกต้องและรวดเร็วตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ 3. นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลไปใช้ในการวางแผนและตัดสินใจ 4. จัดทำแผนกลยุทธ์การเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 2.2 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านแผน ระบบการเงิน และงบประมาณ (ต่อ)

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2568	เร่งรัดจัดหารายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 1. ส่งเสริมและเร่งรัดการหารายได้ของทุกหน่วยงานตามพันธกิจ 2. กำหนดแนวทางในการจัดสรรงบประมาณรายได้ที่เน้นความคุ้มค่าประสิทธิผล	1. มีรายได้ทดแทนรายได้ที่ลดลง 2. การใช้งบประมาณที่คุ้มค่า ให้ได้ผลการดำเนินงานสูงสุด
2569	การเพิ่มศักยภาพผู้บริหารในเรื่อง การคลังและงบประมาณ และ มุ่งสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนในอนาคต	พัฒนาคณบดีรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการงบประมาณ
2570 – 2571	ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สิน ด้วยการระดมทรัพยากรและร่วมลงทุนกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน	มีรายได้จากการระดมทุนและลงทุนเพิ่มขึ้น และมหาวิทยาลัยสามารถพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืน

2.2.3 ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

1.ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ ให้เป็นไปตามระบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทกลุ่มสถาบันของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.ใช้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นหลักสำคัญในการบริหารงาน ในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อให้ผลการบริหารงานมีผลตามกฎหมายและผู้ที่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย

3.กำกับ ติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินการตาม กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ดังกล่าว มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ สอดคล้องกับทุกบริบทที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานในมหาวิทยาลัย

4.มีหน่วยงานรับผิดชอบอย่างชัดเจน และมีการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล

ตารางที่ 2.3 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2567	ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบ ข้อ บังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้ เป็นไปตามระบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษา ในด้านระบบการบริหารและธรรมาภิบาล	ได้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบบริหารและการดำเนินงานในด้านระบบการบริหารและธรรมาภิบาล มีการทำความเข้าใจส่งเสริมให้นำไปใช้และกำกับติดตามให้ได้ผลการดำเนินงานในด้านนี้ที่สอดคล้องกฎหมายและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ตารางที่ 2.3 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ (ต่อ)

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2568	ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามระบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาในด้านบริหารงานบุคคล	ได้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบบริหารและการดำเนินงานในด้านบริหารงานบุคคล โดยมีการนำไปใช้ และกำกับติดตาม ให้ได้ผลการดำเนินงานในด้านนี้ที่สอดคล้องกฎหมาย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2569	ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามระบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาในด้านแผนงาน ระบบการคลังและงบประมาณ	ได้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบบริหารและการดำเนินงานในด้านแผนงาน ระบบการคลังและงบประมาณโดยมีการนำไปใช้ และกำกับติดตาม ให้ได้ผลการดำเนินงานในด้านนี้ที่สอดคล้องกฎหมาย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2570	ทบทวน ปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามระบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาในด้านการจัดการเรียนการสอน	ได้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบบริหารและการดำเนินงานในด้านการจัดการเรียนการสอน โดยมีการนำไปใช้ และกำกับติดตาม ให้ได้ผลการดำเนินงานในด้านนี้ที่สอดคล้องกฎหมาย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
2571	ประเมินผลการใช้ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ต่าง ๆ และปรับปรุงให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับระบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป	ได้กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มีความทันสมัย ที่สอดคล้องกฎหมาย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลโดยมีการนำไปใช้ และกำกับติดตาม ให้ได้ผลการดำเนินงานในด้านนี้ที่สอดคล้องกฎหมาย และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

2.2.4 ด้านระบบธรรมาภิบาล

1. กำหนดตัวชี้วัดหลักธรรมาภิบาล (Governance Indicator) พร้อมทั้งพัฒนากลไกในการกำกับ ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล
2. พัฒนาวัฒนธรรมขององค์กรที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
3. ระบบการพัฒนาผู้บริหาร การพัฒนาผู้นำในอนาคต การวางแผนการเข้าสู่ตำแหน่งบริหารที่มีประสิทธิผล การสร้างผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดี
4. การปรับเปลี่ยนการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถาบัน

การปฏิรูประบบบริหารในสถาบันอุดมศึกษาด้านธรรมาภิบาล ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งได้กำหนดแนวทางในการปฏิรูปด้านระบบธรรมาภิบาลโดย การกำหนดตัวชี้วัดหลักธรรมาภิบาล (Governance Indicator) การพัฒนาวัฒนธรรมขององค์กร การมีส่วนร่วมของประชาคมของสถาบัน การพัฒนาภาวะผู้นำของบุคลากรโดยผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี และการปรับเปลี่ยนการรับรู้ภาพลักษณ์ของสถาบัน โดยได้กำหนดจุดเน้นและผลลัพธ์ ไว้ดังนี้

ตารางที่ 2.4 จุดเน้น และผลลัพธ์รายปี ด้านระบบธรรมาภิบาล

ปีงบประมาณ	จุดเน้น	ผลลัพธ์
2567 - 2571	1. การกำหนดตัวชี้วัดหลักธรรมาภิบาล	ได้แนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) หรือแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล
	2. การมีส่วนร่วมของประชาคมของสถาบัน	กลไกในการตรวจสอบถ่วงดุลในการใช้อำนาจ หน้าที่ทางการบริหารให้ยึดหลักธรรมาภิบาล
	3. การพัฒนาวัฒนธรรมขององค์กร	วัฒนธรรมขององค์กรที่เหมาะสมกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดค่านิยมหลัก (Core Value) ในการปฏิบัติงาน
	4. การพัฒนาภาวะผู้นำของบุคลากรโดยผู้บริหารทุกคนต้องปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี	การสร้างแรงบันดาลใจให้แก่บุคลากรเพื่อผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย
	5. สร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคระดับประเทศและระดับสากล สอดคล้องตามแนวคิดตามแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา

ผลลัพธ์อันเกิดจากการปฏิรูปโดยใช้หลักธรรมาภิบาลที่ถูกต้องในการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้ระบบและกลไกที่ชัดเจนเป็นที่ยอมรับจากบุคลากรของมหาวิทยาลัย รวมถึงผู้รับบริการ ประชาชนและบุคคลภายนอก ส่งผลให้มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยที่ประชาคมอยู่ร่วมกัน อย่างมีความสุข เป็นแบบอย่างหน่วยงานที่ดีต่อสังคม

2.3 แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีหัวข้อหลัก ดังนี้

2.3.1 หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 20 ปี และยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ต้องการพัฒนาระบบการศึกษามนุษย์ในทิศทางที่ชัดเจนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วยการสร้าง "ความแข็งแกร่งจากภายใน" แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ แผนพัฒนาจังหวัด และกระทรวงการศึกษาระดับสูง สถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันเป็นกลุ่ม ซึ่งสถาบันในกลุ่มตามข้อ 3 (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-based and Community Engagement) “สถาบันอุดมศึกษาที่มีพันธกิจและยุทธศาสตร์มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีภารกิจ ดังนี้

- 1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและการสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชนมีความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- 2) ผลิตบัณฑิตและเป็นแหล่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ ให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่ออนาคตความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- 4) สืบสาน อนุรักษ์ ประยุกต์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
- 5) ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นมีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่ง สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

หลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ยึดหลักสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) ตัวชี้วัดสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement) ตัวชี้วัด 8 ตัวชี้วัดเป็นหลักการพัฒนา 2) เสริมจุดแข็งให้มีความโดดเด่นและปรับปรุงพัฒนาจุดอ่อน และ 3) เชื่อมโยงกับโครงการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย และของมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ซึ่งมหาวิทยาลัยได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการใน ปีงบประมาณ 2565



รูปที่ 2.10 แสดงหลักการและแนวคิดในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.3.2 การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance)

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ประเมินตนเองเพื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ในระบบประเมินตนเองเพื่อจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Thai University Strategic Classification and Self – Assessment System (UCLAS)) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาไทย (Reinventing University) ผลการประเมินพบว่า มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีจุดเด่นที่สุด คือ ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ (Potential indicators) = 2.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน (Performance indicators) = 3.25 รองลงมาได้แก่ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists) โดยมีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ = 2.25 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน = 2.00 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ = 2.00 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน = 1.25 ด้านพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) มีคะแนนเฉลี่ยด้านศักยภาพ = 1.25 และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน = 1.00 ด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (Moral and intellectual cultivation) มีคะแนน

เฉลี่ยด้านศักยภาพ = 1.00และมีคะแนนเฉลี่ยด้านผลการดำเนินงาน = 1.00

จากผลการประเมินตนเองการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือพบว่า ศักยภาพที่เด่นที่สุด คือ ในกลุ่มที่ 3 ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ผลการประเมินอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนในด้านอื่น ๆ คือ กลุ่มที่ 1 ด้านพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก กลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กลุ่มที่ 4 ด้านพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา และกลุ่มที่ 5 ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ ผลการประเมินอยู่ในระดับปรับปรุง

เมื่อพิจารณาตามตัวชี้วัดของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ ในกลุ่มที่ 3 ด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area based and Community Engagement) พบว่า ตัวชี้วัดที่มีระดับคะแนนในระดับดีมาก มีจำนวน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)
- 2) การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)
- 3) การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)

ตัวชี้วัดที่มีระดับคะแนนในระดับพอใช้ มีจำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability) และตัวชี้วัดที่มีระดับคะแนนในระดับปรับปรุง มีจำนวน 4 ตัวชี้วัด ได้แก่

- 1) การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงาน ในชุมชนพื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)
- 2) ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)
- 3) การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
- 4) การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีศักยภาพตามตัวชี้วัดในกลุ่มที่ 2 ด้านพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ที่มีระดับคะแนนในระดับดี มีจำนวน 1 ตัวชี้วัด ได้แก่ ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)

และตัวชี้วัดในกลุ่มที่ 5 ด้านการผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ มีระดับคะแนนในระดับดีมาก จำนวน 1 ตัวชี้วัดได้แก่ อัตราของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา (Percentage of Graduates being Employed after Graduation) มีระดับคะแนนในระดับดี จำนวน 1 ตัวชี้วัดได้แก่ ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง (Percentage of Curricular with Work-Integrated Learning)

มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประชาพิจารณ์ระดับคณะและหน่วยงานสายสนับสนุน โดยมีผลการพิจารณาการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ หรือ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาด้านอื่น ตามความต้องการในข้อ 13 ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 สรุปดังนี้

ตารางที่ 2.5 ผลการประชาพิจารณ์

หน่วยงาน	ผลการประชาพิจารณ์
คณะบริหารธุรกิจ	ร้อยละ 80 เห็นชอบกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น ร้อยละ 10 เห็นชอบกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และร้อยละ 10 เห็นชอบกลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ
คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ 64 เห็นชอบกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และร้อยละ 36 เห็นชอบกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	ร้อยละ 50 เห็นชอบกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม และร้อยละ 50 เห็นชอบกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
คณะศึกษาศาสตร์	ร้อยละ 62 เห็นชอบกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ร้อยละ 25 เห็นชอบกลุ่มที่ 5 การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะและร้อยละ 13 เห็นชอบกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
หน่วยงานสายสนับสนุน	ร้อยละ 83 เห็นชอบกลุ่มที่ 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น และร้อยละ 17 เห็นชอบกลุ่มที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

2.3.3 การกำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์ อววน. และกิจกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

ปรัชญา

คุณวุฒิ คุณธรรม คุณภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคในการสร้างโอกาสสู่อนาคต ด้วยความสามารถที่เป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคม

Vision Statement

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นสถาบันในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยชั้นนำ :

- 1) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาค มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่บนเวทีวิชาการระดับชาติ/นานาชาติอย่างต่อเนื่อง
- 2) บัณฑิต/ศิษย์เก่าได้รับการยอมรับและมีบทบาทต่อชุมชนและสังคม

สร้างโอกาสสู่นาคต :

- 1) บัณฑิตมีรายได้และมีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา
- 2) บัณฑิตประสบความสำเร็จในอาชีพที่มีความมั่นคงยั่งยืน

ความสามารถที่เป็นเลิศ:

- 1) บุคลากรมีความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานอย่างครอบคลุมทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ความรับผิดชอบต่อสังคม :

- 1) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ(Mission)

สร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถที่เป็นเลิศ ความเป็นมืออาชีพที่มีมูลค่าสูงสู่สังคม

ภารกิจหลัก :

- 1) ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สู่การปฏิบัติได้จริง มีจิตสาธารณะและมุ่งประโยชน์ส่วนรวม
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม สู่การนำไปใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อสร้างอาชีพและความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goals)

- 1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตจิตสาธารณะ พัฒนาชุมชน

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน

ค่านิยม (Core Value)

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือคือ **N E U (ดี เก่ง มีจิตสาธารณะ)**

N : Nurturing Merit Principles

(ดี) หลักคุณธรรม

E : Excellence

(เก่ง) ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตวิชาการวิจัยและศิลปวัฒนธรรม

U : United Publicness

(จิตสาธารณะ) ความมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ประจำปีการศึกษา 2567-2571



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย
เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคน
ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วน
ทั้งในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล
สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน
ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็น
มหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

รูปที่ 2.11 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2567-2571

ตารางที่ 2.6 แผนพัฒนาความเป็นเลิศและแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงฯ

แผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการ
ของประเทศมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	เป้าประสงค์ (Goal)	เป้าประสงค์ (Goal)
สร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และของภูมิภาค เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	ให้บริการวิชาการด้วยคุณภาพที่หลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมมีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
กลยุทธ์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Strategy)
<ul style="list-style-type: none"> • S1. พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพ และการวิจัยที่สนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน • S2. พัฒนา/สร้างความรู้ หลักสูตรใหม่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG เพื่อการสร้างอาชีพและพัฒนาชุมชน • S3. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อการเป็นพลเมืองโลก ทักษะในศตวรรษที่ 21 และเป็นผู้ประกอบการ • S4. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาศิษย์เก่า นักศึกษาและมหาวิทยาลัย • S5. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัยผลิตที่สามารถแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> • S1. สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอาชีพให้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค • S2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ • S3. ส่งเสริมการจัดหารายได้จากบริการวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	<ul style="list-style-type: none"> • S1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล • S2. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร • S3. พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมและการรับรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน • S4. ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น • S5. สร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs)	ตัวชี้วัด (KPIs)
<ul style="list-style-type: none"> • KPI1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ • KPI2. จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG • KPI3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต • KPI4. ร้อยละของอัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต • KPI5. ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และ BCG • KPI6. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนทั้งระดับปริญญา และหลักสูตรประกาศนียบัตร หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต 	<ul style="list-style-type: none"> • KPI1. จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model • KPI2. จำนวนโครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม • KPI3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ • KPI4. จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง • KPI5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย • KPI6. จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากรัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ 	<ul style="list-style-type: none"> • KPI1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน) • KPI2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย • KPI3. ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน • KPI4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ • KPI5. ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย • KPI6. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม • KPI7. ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ (Goal)

สร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และของภูมิภาค เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัล และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาทางวิชาการ งานวิจัยและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย ที่สนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน
2. พัฒนา/สร้างความรู้ หลักสูตรใหม่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG เพื่อการสร้างอาชีพและพัฒนาชุมชน
3. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st century skills) และเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)
4. ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาศิษย์เก่า นักศึกษาและมหาวิทยาลัย
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัยผลิตที่สามารถแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนท้องถิ่น

แนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

1. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ และตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย
2. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Learning) และ สมรรถนะ (Competencies) ประเมินคุณลักษณะเฉพาะ (Personality Traits) ของผู้เรียน

3. พัฒนานวัตกรรมการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ ในลักษณะ Sandbox นำไปสู่การพัฒนาการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนรูปแบบใหม่ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
4. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตร ผ่านการปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ยกกระดับทักษะด้านภาษาอังกฤษ และ Digital Skills ความเป็นผู้ประกอบการ และเพิ่มการเรียนรู้ของนักศึกษาด้านทักษะทางสังคมและชีวิต
5. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับจุดเน้นและพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยใช้กลไก talent mobility พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ (Up skill/ New skill/ Future skill) ผ่านการเรียนรู้และร่วมปฏิบัติงาน การร่วมทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมกับสถานประกอบการหรือชุมชน และนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปต่อยอดสู่การพัฒนาผู้เรียน เพิ่มมูลค่า/ยอดขาย/รายได้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค
6. ปรับเปลี่ยนจากการวิจัยและนวัตกรรมที่มาจากอุปทาน (Supply side) ที่ตอบโจทย์ของผู้วิจัย ไปสู่การวิจัยและเพิ่มนวัตกรรมที่มาจากอุปสงค์ (Demand side) แบบวิจัยมุ่งเป้าเพื่อตอบโจทย์การแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ (Area-based) และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค

ตารางที่ 2.7 ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) ยุทธศาสตร์ที่ 1

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ/ติดตาม ระดับมหาวิทยาลัย
		2567	2568	2569	2570	2571	
1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ	ร้อยละ	5	10	15	20	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2. จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกรสร้างขึ้นในการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค	จำนวน (สะสม)	10	20	30	40	50	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต	ร้อยละ	80	85	90	95	100	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
4. ร้อยละของอัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	ร้อยละ	50	60	70	80	90	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ
5. ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	ร้อยละ (สะสม)	5	10	15	20	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
6. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนทุกระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต	หลักสูตร (สะสม)	4	6	8	10	12	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/คณะ วิชา

เป้าประสงค์ (Goal)

ให้บริการวิชาการด้วยคุณภาพที่หลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศในด้านการบริการวิชาการในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอาชีพเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค
2. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนการบริการวิชาการให้เกิดประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอาชีพให้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ
3. ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (Non-profit organization) เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่น ด้วยผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต
4. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทางตามจุดเน้นและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มุ่งแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ พร้อมทั้งต่อยอดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค
5. ส่งเสริม สนับสนุนและต่อยอดวัตถุดิบของชุมชนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเป็นสินค้าของชุมชนในภูมิภาค และพัฒนาทักษะด้านการประกอบอาชีพให้มีรายได้อย่างยั่งยืน ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาและจัดการตนเองบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตารางที่ 2.8 ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) ยุทธศาสตร์ที่ 2

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ/ติดตาม ระดับมหาวิทยาลัย
		2567	2568	2569	2570	2571	
1.จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model	ร้อยละ	50	60	70	80	90	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะวิชา
2. จำนวนโครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการ หรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม	ร้อยละ	40	50	60	80	90	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะวิชา
3. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	จำนวน (สะสม)	4	6	8	10	12	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะวิชา
4. จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง	จำนวน (สะสม)	4	6	8	10	12	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะวิชา
5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	15	20	25	30	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะวิชา
6. จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่	ร้อยละ	10	20	30	40	50	สำนักคลังและงบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)

พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมมีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Goals)

1. เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย
3. เพื่อส่งเสริมและสร้างให้มีธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีความตระหนักและเข้าใจถึงการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
5. เพื่อสืบสาน ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์รวมอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์ธรรมาภิบาล
2. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร
3. พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมและการรับรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. สร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

แนวทางการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)

1. ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารเพื่อลดขั้นตอนกระบวนการในการบริหารงาน ทบทวนระเบียบและกฎเกณฑ์ต่างๆ ให้ความคล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้เอื้อต่อการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

2. บริหารด้วยนวัตกรรมการบริหารแบบ 360 องศา ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงหลักการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) เพื่อสร้างบรรยากาศและยกระดับคุณภาพชีวิตของนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยและชุมชน
4. พัฒนากลไกในการกำกับ ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาลและนำไปบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงจัดให้มีระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
5. สร้างความร่วมมือกับชุมชนและหน่วยงานภายนอกในการสร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสืบสานและสร้างมูลค่าเพิ่ม
6. ขับเคลื่อนนโยบายสร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน และความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นผู้นำและเป็นที่ยังทางวิชาการของท้องถิ่นและภูมิภาค

ตารางที่ 2.9 ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets) ยุทธศาสตร์ที่ 3

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					ผู้กำกับ/ติดตามระดับมหาวิทยาลัย
		2567	2568	2569	2570	2571	
1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน)	ร้อยละ	80	85	90	95	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	ร้อยละ	5	5	5	5	5	สำนักคลังและงบประมาณ
4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ							รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/สำนักงาน อธิการบดี
4.1 บุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	10	15	20	25	30	
4.2 บุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	5	10	15	20	25	
5. ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	70	80	90	95	สำนักงานอธิการบดี
6. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม							คณะกรรมการบริหาร/ สำนักทรัพย์สิน/คณะวิชา
6.1 ระดับโลก	อันดับ	1-300	1-290	1-280	1-270	1-260	
6.2 ระดับประเทศ	อันดับ	1-20	1-19	1-18	1-17	1-16	
7. ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	70	75	80	85	90	สำนักกิจการนักศึกษา/ คณะวิชา

ตารางที่ 2.10 แสดงความสอดคล้องของยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2567-2571) ต่อกิจกรรมหลัก 5 ด้าน

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	กิจกรรมหลัก				
	Main Power	Brain Power	Global Perspective	Research and Innovation	Engagement
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนให้ต้อบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่					
1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สร้าง 21 st century skills และ Active learning	✓	✓		✓	
2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาการ วิชาชีพและการวิจัยและเพิ่มเติมประสบการณ์และสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการ		✓		✓	
3. สนับสนุนการวิจัย/ผลงานวิชาการ/ผลงานนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มุ่งเป้าเพื่อต้อบโจทย์การแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ (Area-based) และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค		✓		✓	
4. พัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบนิเวศน์วิจัย เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน Startup และผู้ประกอบการ		✓		✓	
5. ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมสู่การพัฒนาผู้เรียน เพิ่มมูลค่า/รายได้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาคและการเป็นผู้ประกอบการ				✓	
6. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	✓		✓		✓
7. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะ 21 st century skills, Global Citizen และการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	✓				
8. ยกระดับนักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ และ Digital Skills	✓		✓		
9. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนาทักษะวิชาการ/วิชาชีพศิษย์เก่า นักศึกษา และมหาวิทยาลัย					✓

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	กิจกรรมหลัก				
	Main Power	Brain Power	Global Perspective	Research and Innovation	Engagement
10. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ และตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	✓				
11. ผลิตหลักสูตร Sandbox/ระยะสั้น สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสรรถนะในการสร้างอาชีพยกระดับคุณภาพชีวิต (Newskill/Upskill/Reskill) ระบบธนาคารหน่วยกิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	✓				
12. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล	✓				
13. พัฒนาระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)	✓				
14. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (Work-integrated Learning)	✓				✓
15. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่องที่เน้น การรับ ปวส	✓				
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ					
1. แผนงานบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนที่ยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค		✓			✓
2. เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัย/องค์กรภายในและภายนอกประเทศเพื่อการสอน การวิจัยและสหกิจศึกษา	✓				✓
3. ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ ในการเข้าร่วมโครงการหรือ กิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม	✓			✓	✓
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชื่อมโยง งานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชน		✓		✓	✓
5. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทางตามจุดเน้นและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มุ่งแก้ปัญหา เชิงพื้นที่ พร้อมทั้งต่อยอดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค		✓		✓	
6. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย		✓			✓
7. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ					✓

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	กิจกรรมหลัก				
	Main Power	Brain Power	Global Perspective	Research and Innovation	Engagement
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน					
1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ ให้มีความทันสมัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)		✓			
2. จัดทำระบบการจัดการด้านสารสนเทศเพื่อการบริหารและดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		✓			
3. พัฒนาระบบงานด้านการคลังและพัสดุ รวมถึงบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน		✓			
4. บริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้					✓
5. สร้างระบบความยืดหยุ่นในการบริหารงาน (กระบวนการสื่อสารองค์กร Communication Strategic Program office / Dash board & Brain and war room)		✓			
6. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ		✓			
7. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสนับสนุน		✓			
8. พัฒนาระบบกลไกในการกำกับ ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง		✓			
9. SMART NEU และมหาวิทยาลัยสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน			✓		✓
10. ส่งเสริม ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ระดับชาติหรือนานาชาติ			✓		
11. Northeastern University Brand การสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยต่อชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค			✓		✓

2.3.4 การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา

การวิเคราะห์โอกาสประสบความสำเร็จและความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีโอกาสในการบรรลุผลสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นในการผลิตบัณฑิต สร้างงานสร้างอาชีพ โดยมีบริบทของการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาโดยตลอด ซึ่งสะท้อนจากผลประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย และการที่มหาวิทยาลัยมีอาจารย์ที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ต่าง ๆ ที่สามารถนำไปบูรณาการกับการพัฒนาพื้นที่ในชุมชนและภูมิภาคได้ จะเห็นได้จากที่มหาวิทยาลัยมีโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก รวมถึงทุนวิจัยภายใน ในเรื่องของการพัฒนาพื้นที่และชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค ทั้งในเรื่องการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพการผลิตทางการเกษตร การพัฒนาสินค้าชุมชน การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น ดังนั้นในการที่มหาวิทยาลัยเลือกอยู่ในกลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นด้วยบริบทและศักยภาพของมหาวิทยาลัยสามารถที่จะดำเนินงานในการพัฒนาเชิงพื้นที่และชุมชนเป้าหมายเพื่อเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจของชุมชนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี รวมถึงการผลิตกำลังคนเพื่อตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้สำเร็จ และเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาสังคมในภูมิภาค

ในด้านความเสี่ยงของแผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในด้านการปฏิบัติงาน อาจมีความเสี่ยงในด้านบุคลากร เนื่องจากบุคลากรบางคนในบางหน่วยงานอาจยังขาดความเชี่ยวชาญ บุคลากรอาจมีภาระงานเดิมที่มากอยู่แล้ว เรื่องแรงจูงใจในการทำงานที่อาจส่งผลต่อความกระตือรือร้นในการทำงาน ความเสี่ยงในด้านการเงิน อาจเป็นเรื่องการจัดสรรงบประมาณที่ในดำเนินงานที่อาจไม่เพียงพอ หรืออาจเป็นในเรื่องของราคาวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินการที่อาจไม่คงที่ ส่วนความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด19 เหตุการณ์ความไม่สงบของบ้านเมือง และความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างก้าวกระโดดที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ดังนั้นเพื่อให้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มหาวิทยาลัยจึงได้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมภารกิจทุกด้าน มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา มีผู้บริหารและที่ปรึกษาที่ความรู้ความสามารถ จึงทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศนี้จะบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2.3.5 แนวทางการนำยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการรายปี

ตารางที่ 2.11 ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
สร้างบัณฑิตและพัฒนา กำลังคนที่มีสมรรถนะ สอดคล้องกับ ความ ต้องการของตลาดงานและ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิง พื้นที่และของภูมิภาค เพิ่ม รายได้และสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของ อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทาง วิชาการ/วิชาชีพ	✓		ร้อยละ	5	10	15	15	20	พัฒนาผู้สอนสู่การเป็น ผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/ วิชาชีพและการวิจัยที่ สนองต่อกระบวนการ จัดการเรียนการสอน ส่งเสริมและสนับสนุนการ ผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับ นโยบายชาติและจุดเด่น ของมหาวิทยาลัยผลิตที่ สามารถแก้ไขปัญหาและ เพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขันของชุมชน ท้องถิ่น	1. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนที่ มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กับคุณวุฒิและตำแหน่งทาง วิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะ ด้านที่สอดคล้องกับจุดเน้นของ มหาวิทยาลัย และส่งเสริมพัฒนา อาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สร้าง 21 st century skills และ Active learning 2. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้าน วิชาการ วิชาชีพและการวิจัยและ เพิ่มเติมประสบการณ์และสมรรถนะ วิชาชีพพร้อมกับสถานประกอบการ 3. สนับสนุนการวิจัย/ผลงานวิชาการ/ ผลงานนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มุ่งเป้าเพื่อตอบโจทย์การแก้ปัญหา และพัฒนาท้องถิ่นเชิงพื้นที่ (Area- based) และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค 4. พัฒนาบุคลากรและระบบนิเวศน์ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อส่งเสริม	คณะวิชา/สำนักวิจัย และบริการวิชาการ
	2. จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการ แก้ไขปัญหาของชุมชนและ สังคมในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่ม รายได้และยกระดับเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนใน ท้องถิ่นและภูมิภาค	✓		จำนวน (สะสม)	10	20	30	40	50			คณะวิชา/สำนักวิจัย และบริการวิชาการ
	2.1 ร้อยละผลงานวิจัย/งาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้บูรณาการ กับการเรียนการสอน/การ พัฒนาชุมชน		✓	ร้อยละ	5	10	15	20	25			สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ
	2.2 ร้อยละของผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้ตีพิมพ์/ เผยแพร่/จัดแสดง ใน ฐานข้อมูลเป้าหมายระดับชาติ		✓	ร้อยละ	5	10	20	30	40			คณะวิชา/สำนักวิจัย และบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
	หรือนานาชาติ (ต่ออาจารย์ประจำ)											
	2.3 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ / รางวัล และรางวัลด้านผู้ประกอบการ		✓	จำนวน	1	2	3	4	5		วิสาหกิจ Startup และผู้ประกอบการ	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา/หลักสูตร/สำนักกิจการนักศึกษา
	2.4 จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรทั้งใน/ต่างประเทศ		✓	จำนวน	1	2	3	5	5			
	3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต	✓		ร้อยละ	80	85	90	95	100			
	3.1 จำนวนโครงการพัฒนานักศึกษาให้เป็น									พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ทักษะ	1. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	คณะวิชา/หลักสูตร/สำนักกิจการนักศึกษา
	3.1.1 Global Citizen		✓	โครงการ	4	4	4	4	4	ในศตวรรษที่ 21 (21 st	2. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะ 21 st century skills, Global Citizen และการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	คณะวิชา/หลักสูตร/สำนักกิจการนักศึกษา
	3.1.2 21 st century skills			โครงการ	4	4	4	4	4	century skills)	3. ยกระดับนักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ และ Digital Skills	คณะวิชา/หลักสูตร/สำนักกิจการนักศึกษา
	3.1.3 Entrepreneur			โครงการ	4	4	4	4	4	และเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur)	4. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนาทักษะวิชาการ/วิชาชีพศิษย์เก่า	คณะวิชา/สำนักกิจการนักศึกษา
	3.2 ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่สอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษ/สมรรถนะทางดิจิทัลตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด		✓	ร้อยละ	80	85	90	95	100	ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาศิษย์	นักศึกษา และมหาวิทยาลัย	กิจการนักศึกษา

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ	
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571				
	3.3 จำนวนโครงการสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า		✓	จำนวน	4	4	4	4	4	เก่า นักศึกษาและมหาวิทยาลัย			
	3.3.1 โครงการเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนาทักษะวิชาการ												
	3.4 ร้อยละนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการ		✓	ร้อยละ	10	20	30	40	50				
	4. ร้อยละของอัตราการดำเนินงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	✓		ร้อยละ	50	60	70	80	90				
	5. ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	✓		ร้อยละ	40	50	60	80	90	พัฒนา/สร้างความรู้หลักสูตรใหม่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	1. พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ และตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	คณะวิชา	
	6. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนทั้งระดับปริญญา (Degree) และ หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร	✓		หลักสูตร (สะสม)	4	6	8	10	12	การพัฒนา/สร้างอาชีพและพัฒนารวมชน	2. ผลิตหลักสูตรSandbox/ระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสรรถนะในการสร้างอาชีพ ยกกระดับคุณภาพชีวิต (Newskill/Upskill/Reskill) ระบบธนาคารหน่วยกิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	คณะวิชา	
											3. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล	คณะวิชา/หลักสูตร	

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
	Upskill/Reskill/Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต											
	6.1 บทเรียนที่เป็น E-Learning อยู่ในรูปแบบออนไลน์และ Two-way Communication (ร้อยละต่อรายวิชาทั้งหมดของหน่วยงาน)		✓	ร้อยละ	20	30	40	50	60		4. พัฒนาระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ/คณะวิชา/หลักสูตร /สำนักศึกษาทั่วไป
	6.2 ร้อยละจำนวนหลักสูตรของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า ประชาชนชุมชน ผู้ใช้บัณฑิตและประชาชนในพื้นที่) ร่วมในการจัดการศึกษา		✓	ร้อยละ	10	20	30	40	50		5. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการเรียนกับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (Work-integrated Learning)	คณะวิชา/หลักสูตร/สำนักกิจการนักศึกษา
	6.3 ร้อยละจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		✓	ร้อยละ	5	10	20	30	40		6. พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง ที่เน้น การรับ ปวส	คณะวิชา/หลักสูตร

ตารางที่ 2.12 ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
ให้บริการวิชาการด้วยคุณภาพที่หลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. ร้อยละจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model 1.1 จำนวนผลงานที่เกิดจากความร่วมมือทางด้านวิชาการกับหน่วยงานภายนอก 1.2 จำนวนชิ้นงานที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญา/การถ่ายทอดเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น/ที่นำไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีประโยชน์ต่อสังคมระดับภูมิภาค 1.3 ร้อยละจำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม 2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ	✓		ร้อยละ	50	60	70	80	90	สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ	1. แผนงานบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนที่ยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค 2. เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัย/องค์กรภายในและภายนอกประเทศ เพื่อการสอน การวิจัยและสหกิจศึกษา 3. ส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ ในการเข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนและสังคม 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชื่อมโยง งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกับภาครัฐและเอกชน 5. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ด้านการวิจัย และนวัตกรรมเฉพาะทางตามจุดเน้น และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มุ่งแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ พร้อมทั้งต่อยอด	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา/สำนักกิจการนักศึกษา/ศูนย์สหกิจศึกษาพัฒนาอาชีพและชุมชน สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา คณะวิชา/หลักสูตร
			✓	ผลงาน	10	15	20	25	25			
			✓	ชิ้น	2	3	4	23	5			
			✓	ร้อยละ	5	10	20	30	40			
		✓		จำนวน (สะสม)	4	6	8	10	12			

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
	2.1 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา		✓	จำนวน (สะสม)	5	10	15	20	25		เพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค	
	2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย		✓	จำนวน (สะสม)	5	10	15	20	25			
	3. ร้อยละบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม	✓		ร้อยละ	40	50	60	70	80			
	4. จำนวน ชุมชน หรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนาพึ่งตนเองและจัดการตนเอง	✓		จำนวน (สะสม)	4	6	8	10	12			

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
	5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	✓		ร้อยละ	10	15	20	25	30	ส่งเสริมการจัดการรายได้จากการบริการวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	1. บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา
	6 ร้อยละจำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่	✓		ร้อยละ	10	20	30	40	50		2. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะวิชา
	6.1 ร้อยละจำนวนงบประมาณทั้งภายใน/ภายนอกในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาและสร้างความเป็นผู้ประกอบการ		✓	ร้อยละ	5	10	20	30	40			

ตารางที่ 2.13 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ		
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571					
พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรม มีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน)	✓		ร้อยละ	80	85	90	95	100	พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล	1. พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้มีความทันสมัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1.1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย		✓	ร้อยละ	80	80	80	80	80				2. จัดทำระบบการจัดการด้านสารสนเทศเพื่อการบริหารและดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	1.2 ร้อยละความสำเร็จในการมีระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินการครอบคลุมพันธกิจหลัก (การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การบริหารจัดการและศิลปวัฒนธรรม)	✓		ร้อยละ	65	70	75	80	85					
2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	✓		ร้อยละ	75	80	85	90	95	4. บริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้	สำนักงานคลังและงบประมาณ/สำนักทรัพย์สินฯ				
3. ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	✓		ร้อยละ	5	5	5	5	5			5. สร้างระบบความยืดหยุ่นในการบริหารงาน (กระบวนการสื่อสารองค์กร Communication Strategic Program office / Dash board & Brain and war room)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สำนักงานอธิการบดี		

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
	4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ	✓		ร้อยละ						ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ 2. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ สำนักงานอธิการบดี/ คณะวิชา/สำนัก
	4.1 บุคลากรสายวิชาการ				70	75	80	85	90			
	4.2 บุคลากรสายสนับสนุน				70	75	80	85	90			
	5. ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	✓		ร้อยละ	80	85	90	95	100	พัฒนาสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล	1. พัฒนาระบบกลไกในการกำกับติดตามตรวจสอบ ประเมินผลภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	คณะกรรมการบริหาร
	6. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓		อันดับ	1-300	1-290	1-280	1-270	1-260	พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมและการรับรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	1. SMART NEU และมหาวิทยาลัยสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน 1. ส่งเสริม ทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นระดับชาติหรือนานาชาติ	สำนักทรัพย์สิน/คณะวิชา ศูนย์ศิลป ฯ /คณะวิชา
	6.1 ระดับโลก				1-20	1-19	1-18	1-17	1-16			
6.2 ระดับประเทศ			อันดับ									

เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน	ผู้รับผิดชอบ
		KPIs	PIs		2567	2568	2569	2570	2571			
	7. ร้อยละของการรับรู้ถึง บทบาทและภาพลักษณ์ตาม เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยใน การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการ พัฒนาชุมชน	✓		ร้อยละ	70	75	80	85	90	ส่งเสริม สืบสานและ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างภาพลักษณ์ในการ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการ พัฒนาชุมชนและสร้าง บทบาทมหาวิทยาลัยใน เวทีระดับชาติและ นานาชาติ	2. Northeastern University Brand การสร้างภาพลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยต่อชุมชนท้องถิ่นและ ภูมิภาค	สำนักกิจการนักศึกษา คณะวิชา

ตารางที่ 2.14 แผนปฏิบัติการรายปี (นำไปสู่การเขียนข้อเสนอโครงการ เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณรายปี)

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ (บาท)					
	รวม	2567	2568	2569	2570	2571
ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบโจทย์ การพัฒนาเชิงพื้นที่	74,500,000	15,400,000	15,300,000	15,200,000	14,300,000	14,300,000
แผนงาน 1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการและความ เชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และ ส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สร้าง 21 st century skills และ Active learning	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
แผนงาน 2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาการวิชาชีพและการวิจัย และเพิ่มเติมประสบการณ์และสมรรถนะวิชาชีพพร้อมกับสถาน ประกอบการ	4,600,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	800,000	800,000
แผนงาน 3 สนับสนุนการวิจัย/ผลงานวิชาการ/ผลงานนวัตกรรมและงาน สร้างสรรค์ มุ่งเป้าเพื่อตอบโจทย์การแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นเชิง พื้นที่ (Area-based) และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่น และภูมิภาค	12,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ (บาท)					
	รวม	2567	2568	2569	2570	2571
แผนงาน 4 พัฒนาบุคลากร เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบนิเวศน์วิจัย เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน Startup และผู้ประกอบการ	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
แผนงาน 5 ส่งเสริมต่อยอดงานวิจัย/นวัตกรรมสู่การพัฒนาผู้เรียน เพิ่มมูลค่า/รายได้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค และการเป็นผู้ประกอบการ	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
แผนงาน 6 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	3,000,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
แผนงาน 7 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีความรู้และทักษะ 21 st century skills, Global Citizen และการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	9,000,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
แผนงาน 8 ยกระดับนักศึกษาด้านทักษะภาษาอังกฤษ และ Digital Skills	2,500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
แผนงาน 9 สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อร่วมพัฒนาทักษะวิชาการ/วิชาชีพ ศิษย์เก่า นักศึกษา และมหาวิทยาลัย	2,300,000	500,000	500,000	500,000	400,000	400,000
แผนงาน 10 พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนาเชิงพื้นที่ และตอบ โจทย์กลุ่มอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
แผนงาน 11 ผลิตรายการ Sandbox/ระยะสั้นสำหรับทุกช่วงวัยเพื่อ เพิ่มสรณนะในการสร้างอาชีพยกระดับคุณภาพชีวิต	6,000,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ (บาท)					
	รวม	2567	2568	2569	2570	2571
(Newskill/Upskill/Reskill) ระบบธนาคารหน่วยกิตให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ						
แผนงาน 12 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานสากล	3,400,000	800,000	800,000	800,000	500,000	500,000
แผนงาน 13 พัฒนาระบบการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning)	800,000	200,000	200,000	200,000	100,000	100,000
แผนงาน 14 พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ (Work-integrated Learning)	3,100,000	800,000	700,000	600,000	500,000	500,000
แผนงาน 15 พัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีต่อเนืองที่เน้น การรับ ปวส.	800,000	200,000	200,000	200,000	100,000	100,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ	27,750,000	5,550,000	5,550,000	5,550,000	5,550,000	5,550,000
แผนงาน 1 แผนงานบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนที่ยกระดับและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค	10,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000
แผนงาน 2 เสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับมหาวิทยาลัย/องค์กรภายในและภายนอกประเทศเพื่อการสอนการวิจัยและสหกิจศึกษา	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ (บาท)					
	รวม	2567	2568	2569	2570	2571
แผนงาน 3 ส่งเสริมความร่วมมือที่บุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม	3,750,000	750,000	750,000	750,000	750,000	750,000
แผนงาน 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาเชื่อมโยง งานวิจัย เทคโนโลยีนวัตกรรม และผู้ประกอบการร่วมกับภาครัฐและเอกชน	1,500,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
แผนงาน 5 จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ด้านการวิจัยและนวัตกรรมเฉพาะทางตามจุดเน้นและพันธกิจของมหาวิทยาลัย มุ่งแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ พร้อมทั้งต่อยอดเพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
แผนงาน 6 บริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
แผนงาน 7 จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ	1,000,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบันส่งเสริมศิลป ศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	51,250,000	12,050,000	11,000,000	10,350,000	9,200,000	8,650,000
แผนงาน 1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้มีความทันสมัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	22,500,000	5,500,000	4,800,000	4,600,000	3,900,000	3,700,000
แผนงาน 2 จัดทำระบบการจัดการด้านสารสนเทศเพื่อการบริหารและดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	3,500,000	1,100,000	900,000	700,000	500,000	300,000

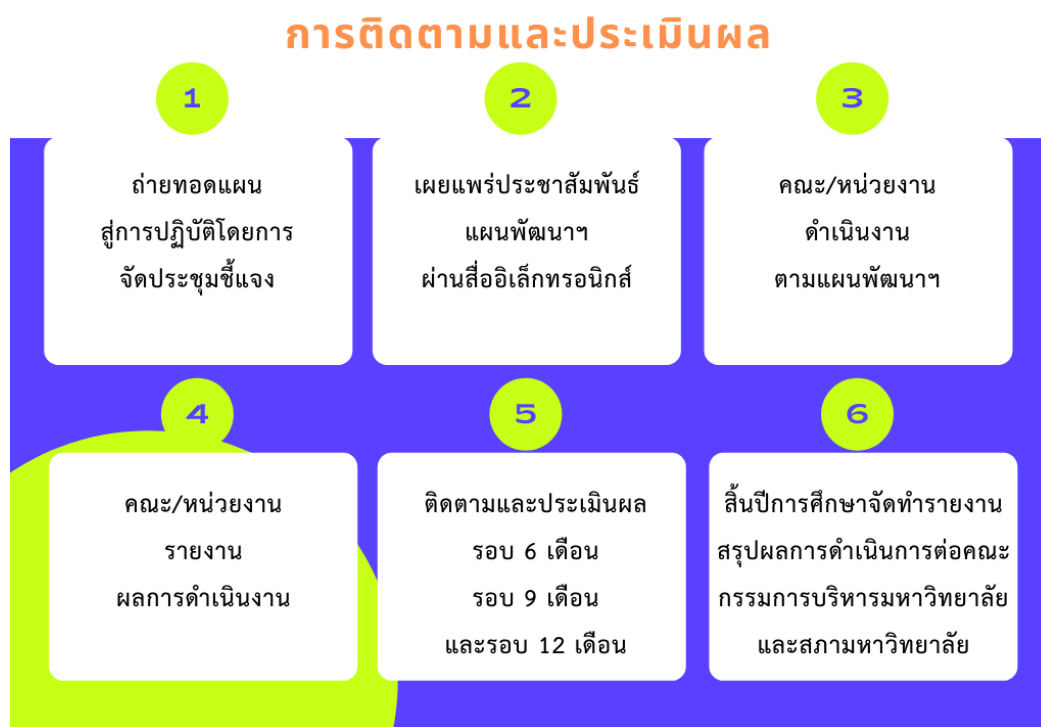
ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ (บาท)					
	รวม	2567	2568	2569	2570	2571
แผนงาน 3 พัฒนาระบบงานด้านการคลังและพัสดุรวมถึงบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน	500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
แผนงาน 4 บริหารจัดการและสร้างมูลค่าเพิ่มในสินทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อแสวงหารายได้	500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
แผนงาน 6 พัฒนาระบบนิเวศน์เพื่อพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม	1,300,000	300,000	300,000	300,000	200,000	200,000
แผนงาน 5 สร้างระบบความยืดหยุ่นในการบริหารงาน (กระบวนการสื่อสารองค์กร Communication Strategic Program office / Dashboard & Brain and war room)	500,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
แผนงาน 6 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ	6,000,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000
แผนงาน 7 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน	2,500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
แผนงาน 8 พัฒนาระบบกลไกในการกำกับ ติดตามตรวจสอบ ประเมินผลภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง	2,250,000	550,000	500,000	450,000	400,000	350,000
แผนงาน 9 SMART NEU และมหาวิทยาลัยสีเขียวเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน	4,000,000	1,000,000	900,000	800,000	700,000	600,000

ยุทธศาสตร์/แผนงาน	ปีงบประมาณ (บาท)					
	รวม	2567	2568	2569	2570	2571
แผนงาน 10 ส่งเสริม ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ ดำเนินการร่วมกับชุมชนท้องถิ่นระดับชาติหรือนานาชาติ	2,700,000	600,000	600,000	500,000	500,000	500,000
แผนงาน 11 Northeastern University Brand	5,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
รวม	153,500,000	33,000,000	31,850,000	31,100,000	29,050,000	28,500,000

2.3.6 แนวทางการติดตามและประเมินผล

แผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อผ่านการอนุมัติเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแล้ว จะมีแนวทางการดำเนินการและมีแนวทางการติดตามประเมินผล ดังนี้

- 1) ดำเนินการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติโดยการจัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจให้แก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย
- 2) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผนพัฒนาฯ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 3) คณะ/หน่วยงานดำเนินงานตามแผนพัฒนาฯ
- 4) คณะ/หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานที่มีการประเมินผลตามเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้ มาที่สำนักแผนและพัฒนาเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค ตลอดจนผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อหาแนวทางในการแก้ปัญหาหรือพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นต่อไปเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้
- 5) การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาฯ จะดำเนินการเป็นรอบต่อปีการศึกษา คือ รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน
- 6) เมื่อสิ้นปีการศึกษาก็จะจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย



รูปที่ 2.12 แนวทางการติดตามและประเมินผล

ส่วนที่ 3

ผลที่คาดว่าจะได้รับ



ส่วนที่ 3 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะ 5 ปี คือ “ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล” โดยมหาวิทยาลัยกำหนดเป้าประสงค์ดังนี้

- 1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

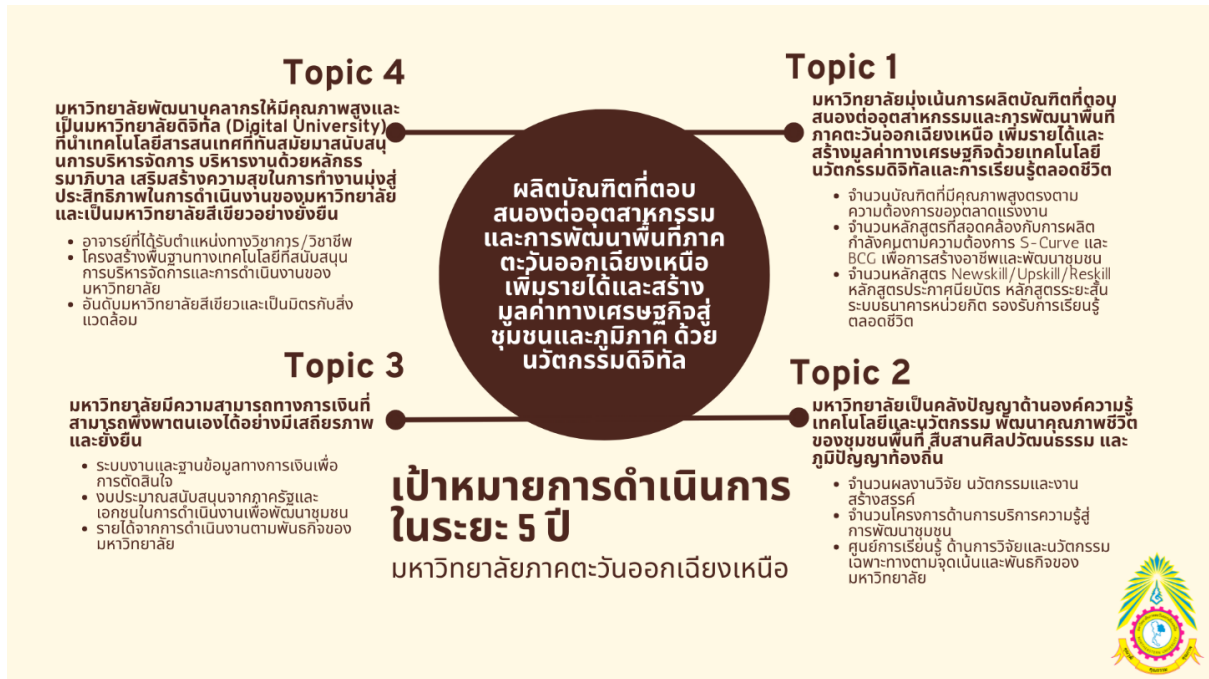
3.2 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

ตารางที่ 3.1 ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

เป้าหมายระยะ 5 ปี	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)	1. จำนวนบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน 2. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG เพื่อการสร้างอาชีพและพัฒนาชุมชน 3. จำนวนหลักสูตร Newskill/ Upskill/Reskill หลักสูตร	1. มีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อตลาดงานและชุมชนพื้นที่ ทำให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่และภูมิภาค รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มอัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่หรือภูมิภาค 2. ผลิตกำลังคนเพียงพอรองรับตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG ในพื้นที่และภูมิภาค

เป้าหมายระยะ 5 ปี	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	ประกาศนียบัตร หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต รองรับการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	2. เพิ่มรายได้และยกระดับ เศรษฐกิจของชุมชนพื้นที่และ ภูมิภาคตามนโยบายระดับชาติ
2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญา ด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและ นวัตกรรมในการพัฒนาอาชีพ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเพื่อ ชุมชน	<p>1. จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับ นโยบายชาติ และจุดเด่นของ มหาวิทยาลัยที่นำไปใช้แก้ไขปัญหา ชุมชนและสังคมในพื้นที่</p> <p>2. จำนวนโครงการด้านการบริการ ความรู้สู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น หรือชุมชนอื่น</p> <p>3. ศูนย์การเรียนรู้ ด้านการวิจัยและ นวัตกรรมเฉพาะทางตามจุดเน้น และพันธกิจของมหาวิทยาลัย มุ่ง แก้ปัญหาเชิงพื้นที่ พร้อมทั้งต่อยอด เพื่อยกระดับเศรษฐกิจให้กับชุมชน ในท้องถิ่นและภูมิภาค</p> <p>4. ชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับเศรษฐกิจในจังหวัด ขอนแก่นและภูมิภาคระยะ 5 ปี จำนวนสะสม 12 ชุมชนขึ้นไป</p>	<p>1. แก้ไขปัญหาชุมชนสังคมในพื้นที่ และมุ่งเน้นพัฒนาเชิงพื้นที่ภายใต้ เศรษฐกิจ BCG หรือการพัฒนา อย่างยั่งยืน ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี งานวิจัย นวัตกรรม โครงการบริการวิชาการหรือ โครงการต่างๆ ที่ตอบสนองชุมชน และการพัฒนาในพื้นที่</p> <p>2. ชุมชนในพื้นที่ เป้าหมายใน ภูมิภาคมีทักษะด้านการประกอบ อาชีพ มีรายได้อย่างยั่งยืนชุมชน สามารถพึ่งพาและจัดการตนเอง ยกระดับคุณภาพชีวิตบนฐาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถ ทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	<p>1. มีระบบงานและฐานข้อมูลทาง การเงินเพื่อการตัดสินใจที่มี ประสิทธิภาพและทันต่อการ เปลี่ยนแปลง</p> <p>2. งบประมาณสนับสนุนจาก ภาครัฐ และ เอกชน ในการ ดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และ สังคมในพื้นที่</p> <p>3. รายได้จากการดำเนินงานตาม พันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>	<p>ร้อยละของการมีรายได้เพิ่มขึ้นจาก การดำเนินงานตามพันธกิจของ มหาวิทยาลัย ทั้งจากการวิจัยการ บริการวิชาการและการใช้ ทรัพยากรและทรัพย์สิน ทำให้ มหาวิทยาลัยสามารถพึ่งพาตนเอง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน</p>

เป้าหมายระยะ 5 ปี	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)
<p>4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และมีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลเสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพและรางวัลระดับชาติและนานาชาติ 2. จำนวนผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติ/นานาชาติ 3. มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 4. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> 1) อาจารย์และบุคลากรมีศักยภาพ มีความเชี่ยวชาญและคุณภาพสูงขึ้นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย ด้วยร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและร้อยละของผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในฐานข้อมูลระดับชาติ/นานาชาติ (ต่ออาจารย์ประจำ) 3. ในการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและประสิทธิภาพสูงขึ้นจากการพัฒนาระบบนิเวศด้านต่างๆ และโครงสร้างพื้นฐาน 4. มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงด้านมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)



รูปที่ 3.1 เป้าหมายการดำเนินการในระยะ 5 ปี

3.3 ผลกระทบ (Impact)

1. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานสามารถสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ที่มั่นคงทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชนพื้นที่และภูมิภาค
2. เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางด้านสังคมและการศึกษาด้วยหลักสูตรที่หลากหลายรองรับคนทุกช่วงวัย ทำให้คุณภาพการศึกษาในท้องถิ่นดีขึ้น
3. แก้ไขปัญหาชุมชนสังคมในพื้นที่ด้วยองค์ความรู้ละนวัตกรรม เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ภายใต้เศรษฐกิจ BCG และอุตสาหกรรม S-Curve ทำให้เกิดการพัฒนารายได้อย่างยั่งยืน
4. ยกระดับรายได้ของชาวจังหวัดขอนแก่นที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง สามารถประกอบอาชีพพึ่งตนเองได้ เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้และลดปัญหาความเหลื่อมล้ำและไม่เสมอภาคจากระดับชุมชน

ส่วนที่ 4
ภาคผนวก



คำสั่งสภามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่ ๐๐๖/ ๒๕๖๔ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

N.E.U. • คุณวุฒิ • คุณธรรม • คุณภาพ



มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
NORTHEASTERN UNIVERSITY
199/19 ถนนมิตรภาพ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
โทร.(043)222959, 222960, 222961 โทรสาร.(043)226823
<http://www.neu.ac.th>

คำสั่งสภามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่ ๐๐๖ / ๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๕ แห่งพระราชบัญญัติสถาบันอุดมศึกษาเอกชน พ.ศ.๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๐ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๒ และข้อ ๑๓ ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ และมติสภามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในคราวประชุมครั้งที่ ๓/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๔ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ บุตรดี	ประธานกรรมการ
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.บุญวัฒน์ อัดชู	รองประธานกรรมการ
๓. รองศาสตราจารย์ สมชาย วงษ์เกษม	กรรมการ
๔. ผู้แทนสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม	กรรมการ
๕. อธิการบดี	กรรมการ
๖. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
๗. ผู้ช่วยอธิการบดี	กรรมการ
๘. ผู้อำนวยการสำนักแผนและพัฒนา	กรรมการและเลขานุการ
๙. นายกิตติพงษ์ ตั้งใจ	ผู้ช่วยเลขานุการ

โดยให้คณะกรรมการมีหน้าที่ ดังนี้

๑. ประมวลข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษาและทำการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
๒. จัดทำแผนการพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๓. จัดทำแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ
๔. จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้านอื่นๆ เพื่อการจัดสรรงบประมาณตามมาตรา ๔๕ เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยต่อไป

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากสภามหาวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๔



(ดร.ฉันทวิทย์ สุขตานนท์)

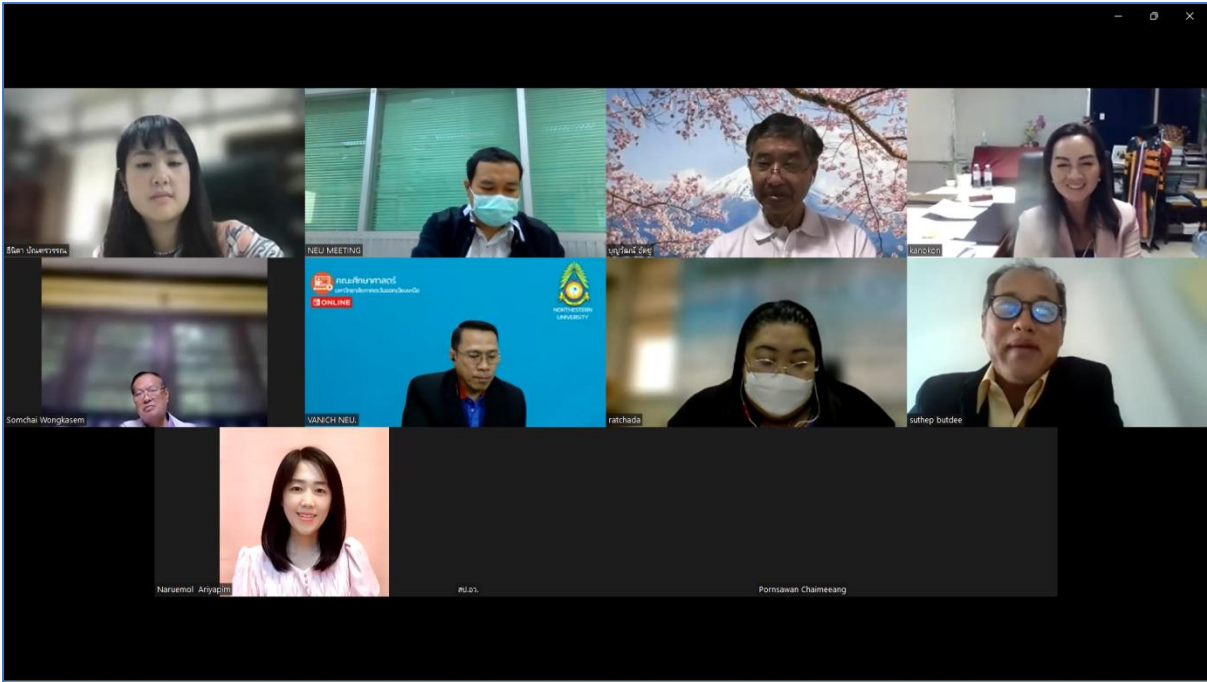
นายกสภามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ภาคผนวก ข

ประมวลภาพการดำเนินงาน

1. ประชุมคณะกรรมการประเมินการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ





การวิเคราะห์ผลการประเมินตนเอง (Potential & Performance)

ผลการประเมินตนเองและผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ UCLAS ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีศักยภาพและผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มและสอดคล้องอยู่ในกลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น






(ร่าง)แผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระยะ 5 ปี (2566-2570)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
 <p>เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/ วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิต บัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะ ของกำลังคนให้ต่องานวิจัยการ พัฒนาเชิงพื้นที่</p>	 <p>สร้างเครือข่ายความร่วมมือและ หุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ</p>	 <p>การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วย หลักธรรมาภิบาล สร้างภาพ ลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของ สถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลป วัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัย เขียวอย่างยั่งยืน</p>

การปฏิรูประบบบริหาร มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ด้านการบริหารบุคลากร



ด้านแผน ระบบการเงิน
และงบประมาณ



ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ
หลักเกณฑ์



ด้านระบบธรรมาภิบาล



2. ประชุมการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพแวดล้อมองค์กร มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ







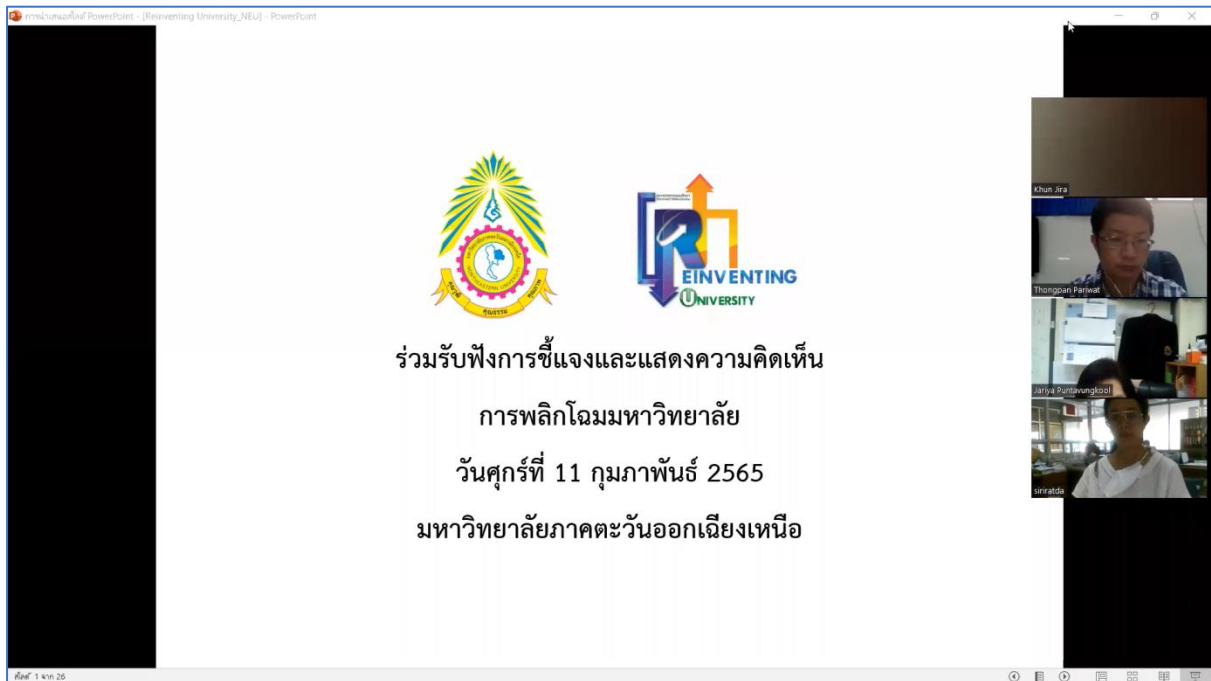








3. ประชาพิจารณ์การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาและแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ร่วมรับฟังการชี้แจงและแสดงความคิดเห็น
การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
วันศุกร์ที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Participants: Khun Jira, Thongjai Parin, Janya Puntavungkol, Sinratda



กลุ่ม 3 การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่
(Area-Based and Community Engagement)
มุ่งเน้นการสร้าง และพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะสูงตามความต้องการของท้องถิ่น
และพัฒนาท้องถิ่นด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม

Area-Based & Community University

Participants: NEU MEETING, Sommarh, Woravut Tipbapahong

3. กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น
(Area-Based and Community Engagement)

Area-Based and Community Engagement (Performance indicators)	Level	Area-Based and Community Engagement (Potential indicators)	Level
9. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)	5	9. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)	1
10. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)	5	10. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)	1
11. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)	1	11. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)	5
12. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชน และสังคม (Green/Sustainability)	2	12. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)	1

ผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่มที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพที่ดีที่สุด (ระดับ 4-5)

ตัวชี้วัด	ชื่อตัวชี้วัด	ระดับ
1	การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม Technology and Innovation	4
	ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา	
2	การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น Area based and Community Engagement	5
	อัตราการใช้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	
	การพัฒนาเชิงพื้นที่	
	การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน	
3	การผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาเฉพาะ Development of Professionals and Specialists	5
	อัตราของผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา	
	ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง	
6		4

สำนักแผนและพัฒนา
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
มิถุนายน 2565