



ประชุมบุคลากร ครั้งที่ 1/2566 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

วันพุธที่ 10 พฤษภาคม 2566

เวลา 14.00 น.

ห้องประชุมประภากร 3 อาคาร 5 ชั้น 7

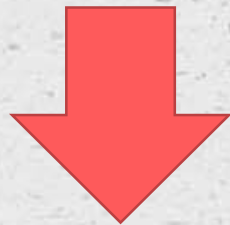
เหลียวหลัง แลหน้า

(Looking back and forth)



ปีการศึกษา 2565

(1 มิถุนายน 2565- 31 พฤษภาคม 2566)



ปีการศึกษา 2566

(1 มิถุนายน 2566- 31 พฤษภาคม 2567)

Performance Analysis

“PA” 2565



1. ด้านการเงิน

เป้าหมาย : การสร้างความมั่นคงทางการเงิน
(Financial Stability)

KPI : รายได้เพิ่มขึ้น 5% จากปีฐาน, ROI, : ต้นทุนการผลิต
บัณฑิต

2. ด้านนักศึกษา

เป้าหมาย : พัฒนาคูณภาพบัณฑิตสู่มาตรฐานสากล
(Global Competency)

เป้าหมาย: พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนา Hard skill, Soft
Skill

Vision
And
Strategy

3. ด้านกระบวนการทำงาน / การบริหารจัดการ ภายในมหาวิทยาลัย

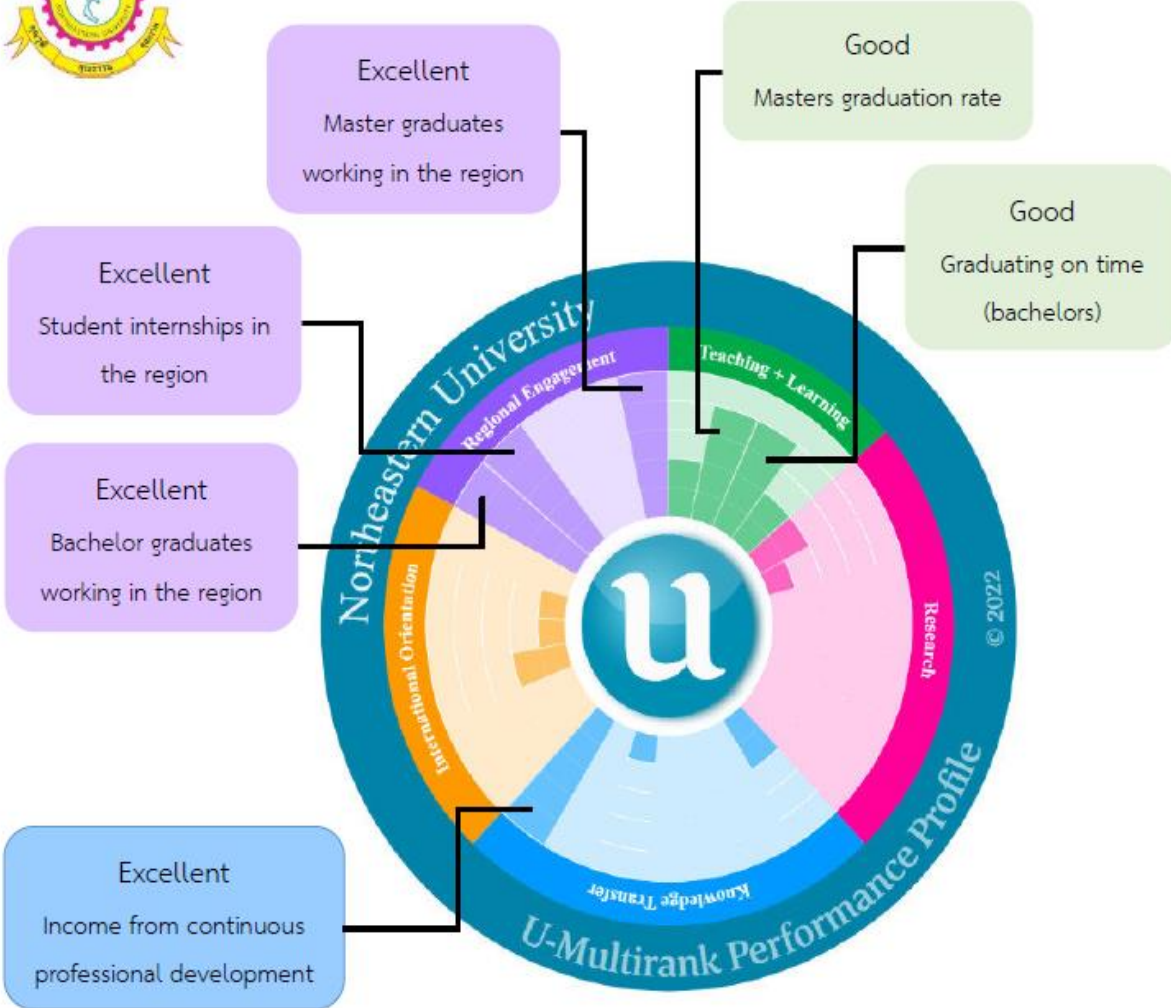
เป้าหมาย : Stake holder มีความพึงพอใจ ระบบ
บริหารจัดการ

- ✓ พัฒนาระบบบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีฯ
- ✓ กระบวนการให้บริการนักศึกษา
- ✓ คุณภาพการจัดการเรียนการสอน

4. ด้านการเรียนรู้และการเติบโต (Learning and Growth)

เป้าหมาย : บุคลากรเพิ่มขีดความสามารถ

- ✓ การนำมหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับ
- ✓ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน



2022

มหาวิทยาลัยเกรด

A



สาระสำคัญ	อัตราการได้งานตรงสาขาวิชา VS อัตราการจ้างงาน (Employability Rate VS Rate of Employment)
มิติตามพันธกิจ	การผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม
ชื่อตัวชี้วัด	ร้อยละการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduates Employed in the Region)
นิยามตัวชี้วัด	ร้อยละการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับผิดชอบดูแล

สาระสำคัญ	การให้บริการวิชาการ การอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น ที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่ (Local Need)
มิติตามพันธกิจ	ความสามารถในการแก้ไขปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชนในพื้นที่
ชื่อตัวชี้วัด	การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)
นิยามตัวชี้วัด	สัดส่วนจำนวนโครงการบริการวิชาการหรือโครงการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ของสถาบันอุดมศึกษาในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี รวมถึงการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่น เพื่อแก้ไข ลดปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นและภูมิภาค

ผลประเมิน U-Multirank สอดคล้องกับ

การเข้ากลุ่มสถาบันอุดมศึกษา กลุ่ม 3 กลุ่มพัฒนาชุมชน อีก 5 ปีจะเคลื่อนไปที่กลุ่ม 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ประจำปีการศึกษา 2563-2567 (ฉบับทบทวน ปีการศึกษา 2564)
ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพ
และการวิจัย มีคุณภาพและคุณธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้ง
ในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล
สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน
ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็น
มหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีการศึกษา 2565



ยุทธศาสตร์ที่ 1

4 ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ที่ 2

3 ตัวชี้วัด



ยุทธศาสตร์ที่ 3

6 ตัวชี้วัด

สรุปการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ NEU ปี 65

ตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ (เดือนมิถุนายน 2565 – กุมภาพันธ์ 2566)

1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ
2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการบริการวิชาการ
4. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย
5. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ

ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์ (เดือนมิถุนายน 2565 – กุมภาพันธ์ 2566)

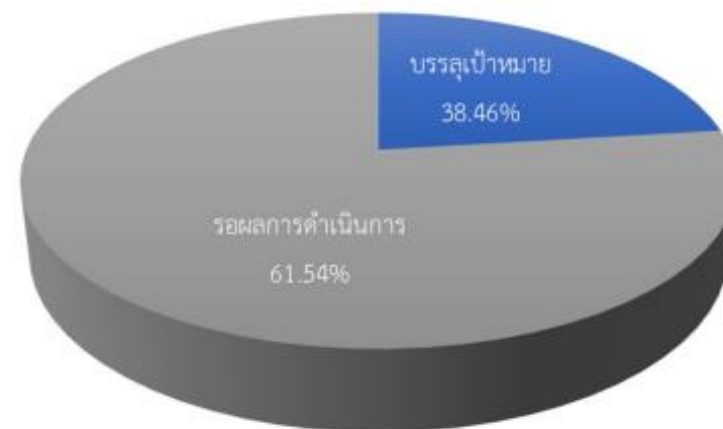
ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	บรรลุ เป้าหมาย	ไม่บรรลุ เป้าหมาย	รวมผลการ ดำเนินการ
1	เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย มี คุณภาพและคุณธรรม	4	2	-	2
2	สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ	3	2	-	1
3	การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้าง ภาพลักษณ์ความเอกลัทธิของสถาบันส่งเสริมสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	6	1	1	4
รวมทั้งสิ้น		13	5	1	7

ผลการดำเนินงาน

ตามตัวชี้วัดความสำเร็จแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
แผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา พ.ศ. 2565
(มิถุนายน 2565 – กุมภาพันธ์ 2566)



ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์ (เดือนมิถุนายน 2565 - กุมภาพันธ์ 2566)



ปี 2565 บรรลุแล้ว ?

ปี 2566 และปีต่อ ๆ ไป จะเป็นอย่างไร



“ความสำเร็จในอดีตไม่ใช่ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ในปัจจุบันและอนาคต”



Adaptive Problem

“ปัญหาที่มีความผันแปร”





1. Digital Disruption
2. Climate Crisis
3. Demographic Shifts
4. Economic Shifts
5. Labor Shortages
6. Civil, Civic and Equality Movements

การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



ต้อง ก้าวกระโดด
Transformative

ไม่ใช่



ค่อยเป็นค่อยไป
Incremental

From Ability to Support

to

POWER TO LEAD

แผนพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



การจัดทำแผนพลิกโฉม
มหาวิทยาลัยเป็นการทำแผนเพื่อ
ยกระดับมหาวิทยาลัยให้ตอบ
โจทย์ประเทศ ไม่ใช่การทำ
โครงการเพื่อของบประมาณ

13 หมายเหตุภายใต้เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน



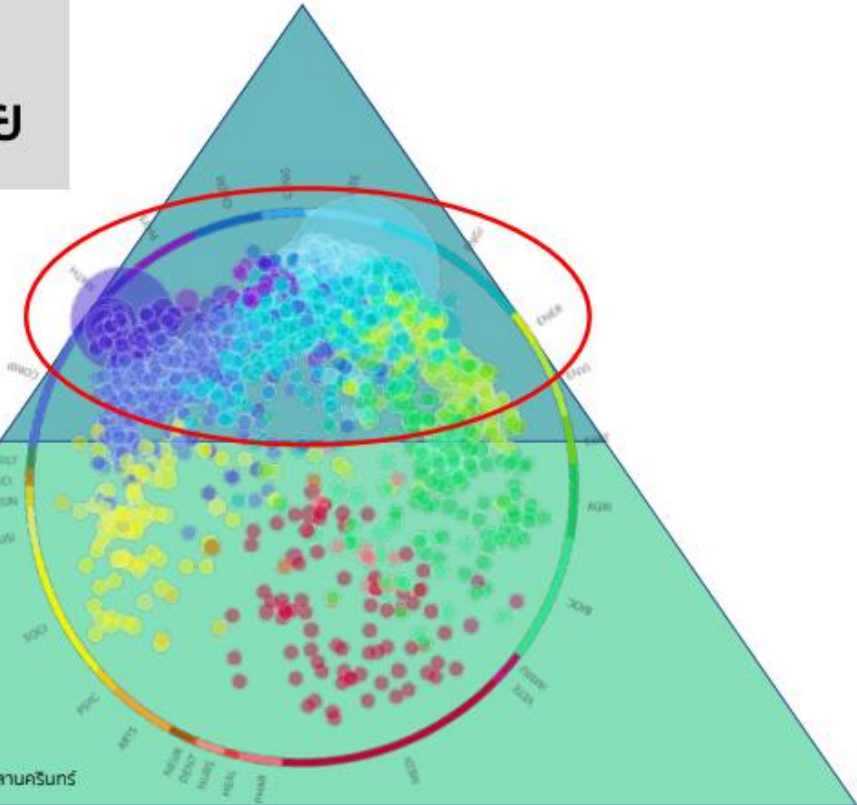
เป้าหมาย

พลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) ด้วยการ
พลิกโฉมมหาวิทยาลัย

- สร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21
- การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อน
ประเทศตามแนวทาง Value-based economy
- การทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix)

สู่ยอดปริมิต ของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลจาก SciVal
โดยคุณอภิษฎา หนัดละดับ สำนักวิจัยและพัฒนา ม.สงขลานครินทร์





มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Khon Kaen

“Adaptive Challenge,

Driving Positive Change for NEU”



“The Purpose of Adaptive Challenge”

“Set Goal 2023”

Survival

BE.

Growth &

Sustainable Growth

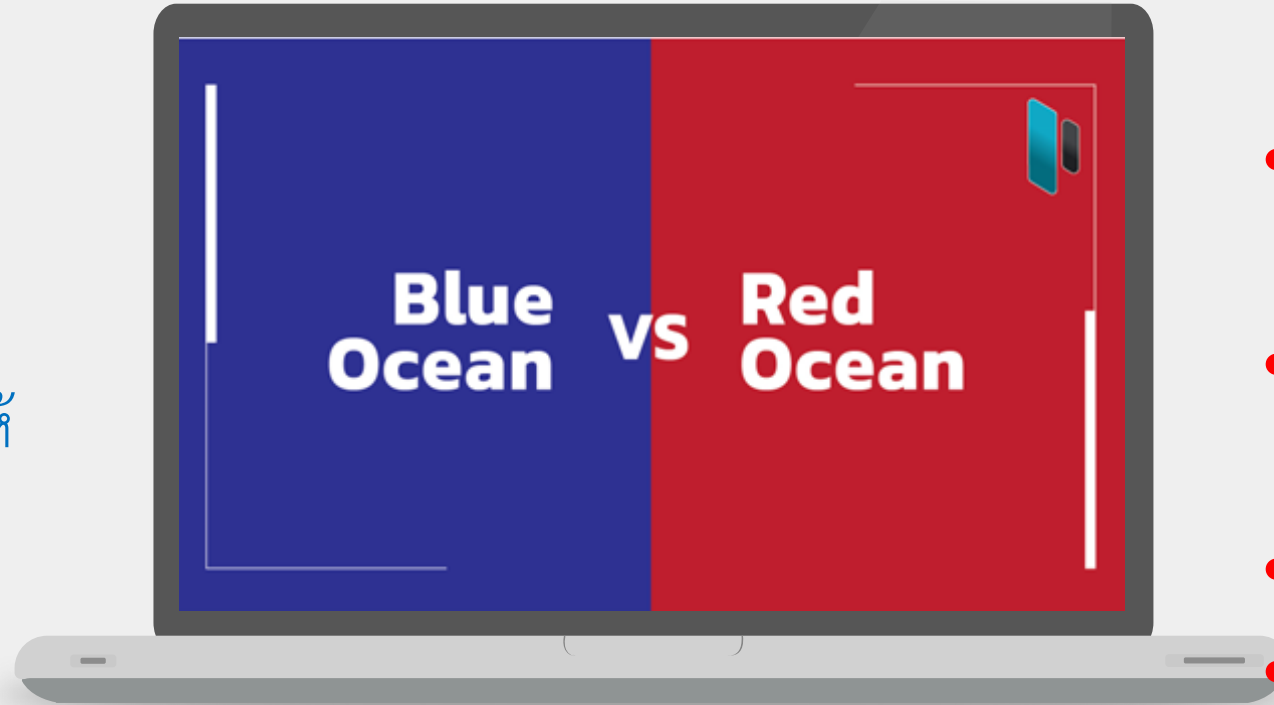


นโยบายด้าน Strategy – 8P เน้น Personal, Public Relationship Competing to be the best or Competing via being Unique



เน้นคุณค่า คุณภาพ

- หาความต้องการของผู้เรียนกลุ่มใหม่
- สร้างตลาดใหม่
- บริหารเน้นคุณภาพให้ผู้เรียน ลดต้นทุนให้องค์กร
- เช่น ระบบ Credit bank, หลักสูตรออนไลน์



เน้นต้นทุน

- กำหนดกลุ่มนักศึกษาเป้าหมายแบบเดิม
- บริหารต้นทุนและคุณภาพแบบเดิม
- ทำหลักสูตรแบบเดิม
- แข่งขันจากการให้ทุนการศึกษา (ส่วนลด)



ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จัดการศึกษาที่มุ่งเน้นการเสริมสร้าง
ความรู้ ความสามารถให้เกิดผลลัพธ์
เฉพาะตนของผู้เรียนทุกด้าน

สามารถบูรณาการความรู้
สู่การพัฒนาชุมชน สังคม
และสามารถสร้างความรู้ใหม่ฯ
ได้ด้วยตนเอง

พศ.ดร.กนกอร บุญมี

อธิการบดีมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นโยบายการจัดการศึกษา

1.ด้านการผลิตบัณฑิตและการเรียนการสอน

- (1) พัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริง บูรณาการศาสตร์ที่หลากหลายลงพื้นที่เพื่อพัฒนาชุมชน
- (2) พัฒนารูปแบบการศึกษาเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยใช้หลักการสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และหลักการเทียบโอนความรู้และประสบการณ์
- (3) พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษารวมถึงนักศึกษาต่างชาติ
- (4) พัฒนาหลักสูตรใหม่ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ตลอดจนหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรการศึกษาตลอดชีวิต
- (5) พัฒนานักศึกษาให้เป็น “Smart People” ที่มีความรู้และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการเรียนรู้นอกระบบ
- (6) ดำเนินการจัดตั้งคณะ สถาบันการศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (Health Science) อาทิเช่น คณะพยาบาลศาสตร์
- (7) พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน หรือภาษาต่างประเทศที่จำเป็น เพื่อความเป็นนานาชาติของนักศึกษาและบุคลากร

Global Competency

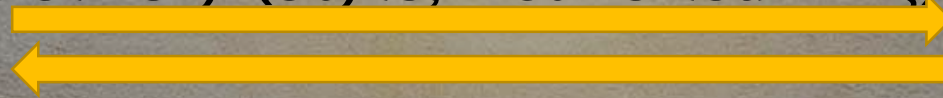
- (8) พัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นด้านดิจิทัล เพื่อเป็นเครื่องมือพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษาและการพัฒนาสมรรถนะตนเองของบุคลากร
- (9) พัฒนาคุณลักษณะ Soft skills, และ Personality Traits เพื่อให้ศึกษามีทักษะเฉพาะที่เป็นคุณสมบัติภายในที่ดีของมนุษย์ ทำให้มีความสามารถที่จะทำงานร่วมกับคนอื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น เช่น ทักษะการติดต่อสื่อสาร, ความสามารถในการปรับตัว, ภาวะผู้นำ, การแก้ปัญหาและตัดสินใจ, ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ เป็นต้น
- (10) ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม



NEU Education Model (Focus on Outputs and Outcomes)



Delivery (Style, Active learning)



Reaction

Students

>Lecturer

Portfolio

-Transcript วิชาการ, กิจกรรม

- **Soft Skill**

- Personality Traits

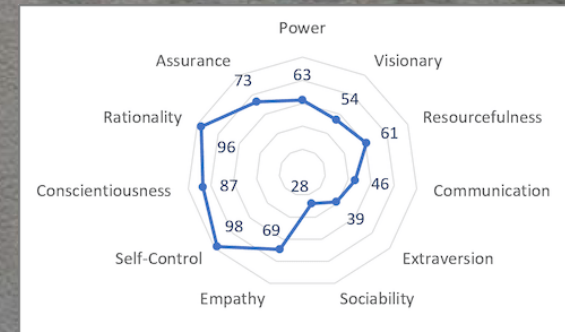
- Transcript



Radar Chart

ผลลัพธ์ผู้เรียนตามสาขาวิชา

Hard Skill / Soft Skill





นโยบายการวิจัยและนวัตกรรม

ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยที่มาจากโจทย์ชุมชนเป้าหมาย ตามประกาศมหาวิทยาลัย
และใช้ประโยชน์ได้จริง รวมถึงการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

2. ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาให้กับชุมชน ท้องถิ่น และสังคม
- (2) ส่งเสริมงานวิจัยและการจดสิทธิบัตร การซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนการคุ้มครองสิทธิของงานวิจัย หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรมให้แก่นักศึกษาหรือบุคลากรเจ้าของผลงาน
- (3) ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- (4) ส่งเสริมการเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ หรือนวัตกรรม เช่น การจัดประชุมวิชาการ หรือการจัดประกวดแข่งขันต่าง ๆ
- (5) ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์กับชุมชน ท้องถิ่น และสังคม และสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- (6) มุ่งเน้นการนำผลงานวิจัยและกระบวนการวิจัย บูรณาการในการจัดการเรียนการสอน

นโยบายด้านการบริการวิชาการ

3.ด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและบริการสังคม

- (1) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาด้านการเกษตร อาหาร การท่องเที่ยว การกีฬา การพัฒนาผู้สูงอายุ และเป็นเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประกวดแข่งขันต่าง ๆ
- (2) ส่งเสริมการพัฒนาอาชีพ ยกระดับเศรษฐกิจชุมชน ด้วยการบริการวิชาการบูรณาการศาสตร์ที่หลากหลาย พัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ขนาดเล็กและขนาดกลางในชุมชนท้องถิ่น
- (3) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งส่งเสริมเศรษฐกิจและธุรกิจชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG และเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- (4) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งจัดหางาน สร้างงาน สร้างอาชีพให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต
- (5) พัฒนาระบบติดตามชุมชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

NEU's Model

เป้าหมายเพื่อ “สร้างอาชีพเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต”



นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

4.ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- (1) สร้างวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยมร่วม (Core Value) และค่านิยมหลัก NEU
- (2) อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และของประเทศไทย
- (3) พัฒนาศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาทิเช่น เครื่องดนตรี บทเพลง
- (4) พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นของภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นโยบายด้านการบริหารจัดการ

5.ด้านการบริหารจัดการ

- (1) เน้นการปฏิบัติงานโดยยึดหลักกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับให้เอื้อต่อการปฏิบัติงาน
- (2) ใช้ระบบประกันคุณภาพ AUN QA ในการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน เน้นกระบวนการพัฒนาคุณภาพงาน PDCA
- (3) พัฒนาระบบการปฏิบัติงาน การบริการสารสนเทศ ด้วยเทคนิคและเทคโนโลยีที่เหมาะสม
- (4) ส่งเสริมพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ในด้านคุณวุฒิที่สูงขึ้น ตำแหน่งทางวิชาการ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
- (5) พัฒนาอาคาร สถานที่ ระบบนิเวศและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย เน้นการประหยัดพลังงานใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เป็น “Green University”



นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

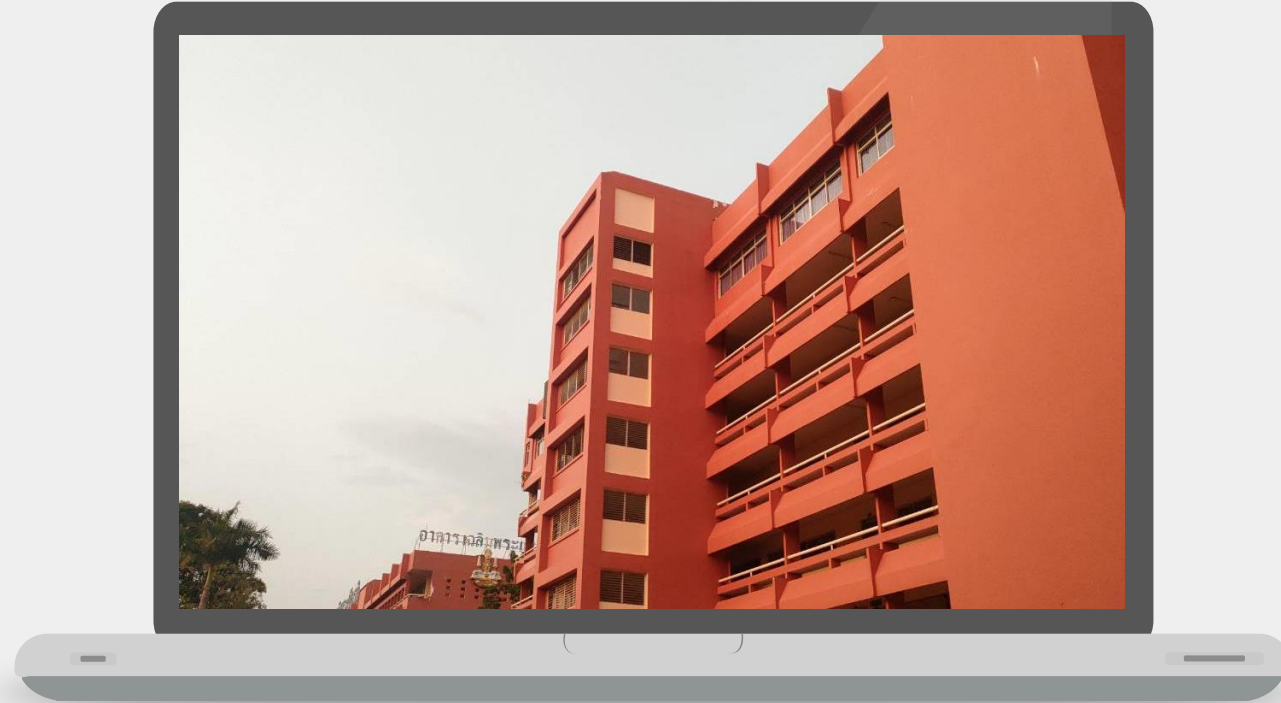
NEU. มุ่งเน้นความร่วมมือในการปฏิบัติหน้าที่รักษาทรัพยากรของทุกหน่วยงานในองค์กรด้วยความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันภายใต้นโยบายการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีหลักการดำเนินงาน ดังนี้

1. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนต้อง**อนุรักษ์และใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า** โดย NEU กำหนดข้อปฏิบัติในการประหยัดพลังงานไฟฟ้าและน้ำ โดยใช้อย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพมากที่สุด เช่น การรณรงค์ให้ปิดไฟ ปิดเครื่องปรับอากาศ และปิดอุปกรณ์ไฟฟ้า ตามเวลาที่กำหนด ตลอดจนมีการเลือกอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีคุณสมบัติประหยัดไฟโดยเฉพาหลอดไฟ เครื่องปรับอากาศ และอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในอาคาร
2. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ต้องช่วยกันปกป้องสิ่งแวดล้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการสถานที่ทำงานของNEU เช่น จัดกิจกรรม Big Cleaning Day **ทำความสะอาดบริเวณโต๊ะทำงาน และคัดแยกวัสดุอุปกรณ์ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์**ต่อสถานที่ทำงาน สิ่งแวดล้อม และสุขอนามัยของบุคลากร
3. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน ต้องช่วยกัน**ลดปริมาณขยะและของเสีย** ตลอดจนนำผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่ทิ้งแล้วแต่ยังมี ประโยชน์ นำกลับมาใช้ใหม่

ขอให้บุคลากรทุกท่านร่วมมือปฏิบัติอย่างจริงจัง



Push



Pull

นโยบายการจัดการด้านการสื่อสารองค์กร/การตลาด



Thank you