

รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 (รอบ 12 เดือน)
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571

ปรัชญา

คุณวุฒิ คุณธรรม คุณภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาคในการสร้างโอกาสสู่ออนาคต
ด้วยความสามารถที่เป็นเลิศและความรับผิดชอบต่อสังคม

Vision Statement

ภายในปี 2571 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นมหาวิทยาลัยเอกชนชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นสถาบันในการสร้างอาชีพเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาค ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

มหาวิทยาลัยชั้นนำ :

- 1) มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับและได้รับการจัดอันดับเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภูมิภาค มีผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่บนเวทีวิชาการระดับชาติ/
นานาชาติอย่างต่อเนื่อง
- 2) บัณฑิต/ศิษย์เก่าได้รับการยอมรับและมีบทบาทต่อชุมชนและสังคม

สร้างโอกาสสู่นาคต :

- 1) บัณฑิตมีรายได้และมีงานทำภายใน 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา
- 2) บัณฑิตประสบความสำเร็จในอาชีพที่มีความมั่นคงยั่งยืน

ความสามารถที่เป็นเลิศ:

- 1) บุคลากรมีความสามารถเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่มีการพัฒนาและนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานอย่างครอบคลุมทุก

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

ความรับผิดชอบต่อสังคม :

- 1) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญในการจัดกิจกรรมเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) และมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ (Mission)

สร้างแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาความรู้ ความสามารถที่เป็นเลิศ ความเป็นมืออาชีพที่มีมูลค่าสูงสู่สังคม

ภารกิจหลัก :

- 1) ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สู่อการปฏิบัติได้จริง มีจิตสาธารณะและมุ่งประโยชน์ส่วนรวม
- 2) สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม สู่อการนำไปใช้เพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนท้องถิ่นและภูมิภาคอย่างยั่งยืน
- 3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาการ เพื่อสร้างอาชีพและความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
- 4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานและพัฒนาศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 5) การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักหลักธรรมาภิบาล และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goals)

- 1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)
- 2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตจิตสาธารณะ พัฒนาชุมชน

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน

ค่านิยม (Core Value)

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คือ **N E U (ดี เก่ง มีจิตสาธารณะ)**

N : Nurturing Merit Principles

(ดี) หลักคุณธรรม

E : Excellence

(เก่ง) ความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิต วิชาการ วิจัย และศิลปวัฒนธรรม

U : United Publicness

(จิตสาธารณะ) ความมีจิตสำนึกเพื่อส่วนรวม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2566



ยุทธศาสตร์ที่ 1

เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย
เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคน
ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วน
ทั้งในและต่างประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล
สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน
ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็น
มหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566

(รอบ 12 เดือน : มิถุนายน 2566 - พฤษภาคม 2567)

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

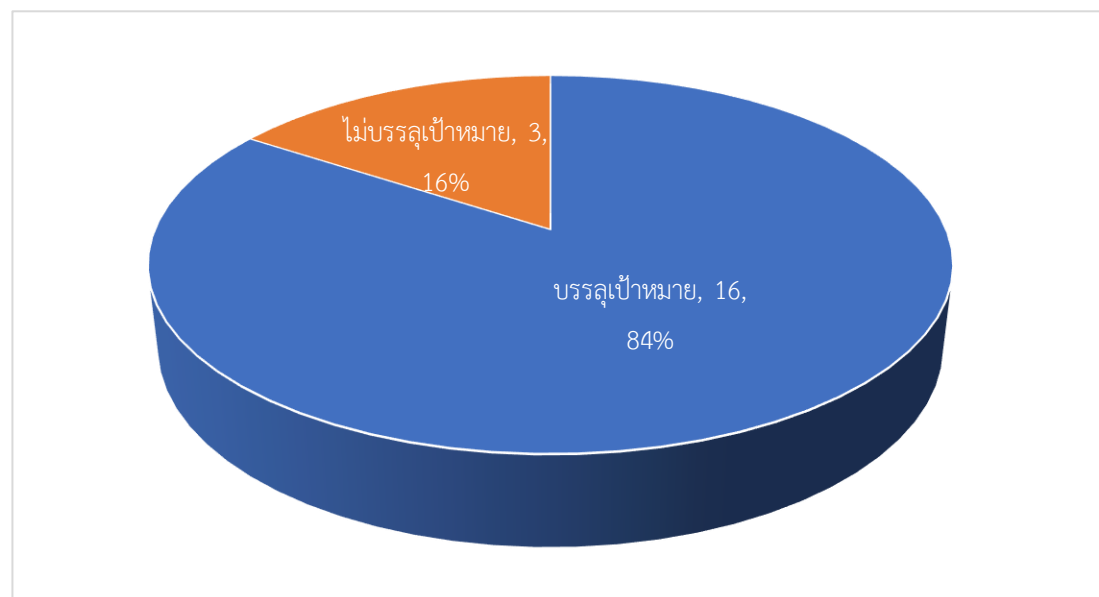
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571

มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571 โดยแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ มีเป้าประสงค์ คือ สร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และของภูมิภาค เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 6 ตัวชี้วัด 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ มีเป้าประสงค์ คือ ให้บริการวิชาการด้วยคุณภาพที่หลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 6 ตัวชี้วัด และ 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน มีเป้าประสงค์ คือ พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสร้างภาพลักษณ์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมมีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน มีตัวชี้วัดความสำเร็จ จำนวน 7 ตัวชี้วัด รวมทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จทั้งหมด จำนวน 19 ตัวชี้วัด ซึ่งผลการประเมินการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา 2566 ในรอบ 12 เดือน (มิถุนายน 2566 - พฤษภาคม 2567) ดังตารางต่อไปนี้

ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์ (มิถุนายน 2566 – พฤษภาคม 2567)

ยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย	จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุค่าเป้าหมาย
1	เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่	6	4	2
2	สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ	6	5	1
3	การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน	7	7	-
รวมทั้งสิ้น		19	16	3

รายละเอียดผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2566 ในรอบ 12 เดือน (มิถุนายน 2566 – พฤษภาคม 2567) มีดังต่อไปนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

เป้าประสงค์ : สร้างบัณฑิตและพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดงานและตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และของภูมิภาค เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ด้อยอดเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต ร้อยละของอัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนทั้งระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย ที่สนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน พัฒนา/สร้างความรู้ หลักสูตรใหม่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG เพื่อการสร้างอาชีพและพัฒนาชุมชน พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่อการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) ทักษะในศตวรรษที่ 21 (21st century skills) และเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนาศิษย์เก่า นักศึกษาและมหาวิทยาลัย ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับนโยบายชาติและจุดเด่นของมหาวิทยาลัยผลิตที่สามารถแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชนท้องถิ่น

ผลการประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 1 เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์
การพัฒนาเชิงพื้นที่ (รอบ 12 เดือน : มิถุนายน 2566 – พฤษภาคม 2567)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ	ร้อยละ	5	1.12	✗	ทุกคนะ/สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2. จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค	จำนวน	10	26	✓	ทุกคนะ/สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต	ร้อยละ	80	93.01	✓	สำนักกิจการนักศึกษา/คณะบริหารธุรกิจ/คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/คณะศึกษาศาสตร์	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
4. ร้อยละของอัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	ร้อยละ	50	60.06	✓	ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
5. ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG	ร้อยละ	40	19.35	✗	คณะบริหารธุรกิจ/คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/คณะศึกษาศาสตร์/สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
6. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนทั้งระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต	หลักสูตร (สะสม)	4	4	✓	คณะบริหารธุรกิจ/คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์/สำนักมาตรฐานวิชาการ และทะเบียน	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
1. ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ	✓		ร้อยละ	5	1.12	<p>การเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ คิดเป็น ร้อยละ 1.12</p> <p>คำนวณจาก :</p> <p>จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ภายในปี การศึกษานั้น = 2 คน</p> <p>จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด = 179 คน</p> <p>$(2 \times 100 / 179 = 1.12)$</p> <p>อาจารย์ที่ได้รับพิจารณาการเทียบตำแหน่งทางวิชาการของพนักงานที่มี ตำแหน่งทางวิชาการจากต่างสถาบัน มี 2 คน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> รองศาสตราจารย์ ชินะวัฒน์ มุกตพันธุ์ สังกัดสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ดำรง ตำแหน่งทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ สาขา 1104 วิศวกรรมโยธา และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมสภา มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566 รองศาสตราจารย์ รังษี นันทสาร สังกัดสาขาวิชาวิศวกรรมโยธา คณะ วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ดำรงตำแหน่ง ทางวิชาการระดับรองศาสตราจารย์ สาขา 1104 วิศวกรรมโยธา และได้รับ การอนุมัติจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมสภา มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2566 	✗	ทุกคณะ/สำนัก มาตรฐานวิชาการและ ทะเบียน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
2. จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการ แก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคม ในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่มรายได้และ ยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริม การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับ ชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค	✓		จำนวน	10	26	<p>ผลงานทางวิชาการ องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นใน การแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่มรายได้และ ยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนใน ท้องถิ่นและภูมิภาค มี 26 ผลงาน ดังนี้</p> <p>1. การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนในการประกอบธุรกิจผลิตปลาร้าของ สมุนไพร ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองผือ อำเภอบ้านไผ่ จังหวัด ขอนแก่น ผลวิจัยพบว่า ต้นทุนรวมเท่ากับ 4,670.76 บาท ต้นทุนต่อกระปุก เท่ากับ 24.57 บาท ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง 15.68 บาท ต้นทุน ค่าแรงงานทางตรง 5.26 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.63 บาท มี ปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุนต่อรอบเท่ากับ 8 กระปุก มีกำไรส่วนเกิน 5.73 บาทต่อกระปุก มีกำไรต่อรอบเท่ากับ 1,029.24 บาท อัตรากำไรสุทธิต่อ ยอดขายต่อรอบเท่ากับ 18.05% อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนต่อรอบ เท่ากับ 21.81% ผลทดสอบการเปลี่ยนแปลงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ จุดคุ้มทุน กรณีต้นทุนวัตถุดิบทางตรงเพิ่มขึ้น 5% พบว่ามีกำไรส่วนเกิน ลดลงเป็น 4.89 บาทต่อกระปุก มีปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุนต่อรอบเพิ่มขึ้น เป็น 10 กระปุก กรณี ราคาขายเพิ่มขึ้น 5 บาท พบว่ามีกำไรส่วนเกินเพิ่มขึ้น เป็น 10.73 บาทต่อกระปุก มีปริมาณขาย ณ จุดคุ้มทุนต่อรอบลดลงเหลือ 4 กระปุก</p> <p>2. การวิเคราะห์ต้นทุนและแนวทางการกำหนดราคาขายตามวิธีต้นทุน ของผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสานเส้นพลาสติกของวิสาหกิจชุมชนบ้านขามป้อม ตำบลสวนหม่อน อำเภอมัญจาคีรี จังหวัดขอนแก่น ผลวิจัยพบว่า ต้นทุนการ</p>	✓	ทุกคณะ/สำนักวิจัยและ บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ผลิตทั้งหมด 6,551.47 บาทต่อเดือน โดยจำแนกเป็นต้นทุนวัตถุดิบ 921.47 บาท ค่าแรงงาน 5,100 บาท และ ค่าใช้จ่ายการผลิต 530 บาท ต้นทุนกระเป๋าสานเส้นพลาสติก 54.60 บาท ต่อใบ การกำหนดราคาขายโดยวิธีต้นทุนรวมเท่ากับ 119.20 บาท และต้นทุนผันแปร เท่ากับ 117.02 บาท เนื่องจากผลการคำนวณมีราคาที่สูงเกินไป ผู้วิจัยเสนอแนวทางการกำหนดราคาขายที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานเส้นพลาสติกในราคา 120 บาทต่อใบ ถ้าต้องการกำไร 9,000 บาท ต้องขายกระเป๋าสานพลาสติกจำนวน 159 ใบ</p> <p>3. การวิเคราะห์ผลตอบแทนและกำหนดราคาขายการผลิตข้าวเกรียบผักสมุนไพร ของวิสาหกิจชุมชน บ้านบะยาว หมู่ที่ 6 ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านฝาง จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัย พบว่า ต้นทุนการผลิตทั้งหมดต่อกิโลกรัม เท่ากับ 155.44 บาท ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง เท่ากับ 43.76 บาท ต้นทุนค่าแรงงานทางตรง เท่ากับ 100 บาท และ ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิต เท่ากับ 11.68 บาท ปริมาณขายที่คุ่มทุนอยู่ที่ 46.80 กิโลกรัม และหากรวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 0.31 บาท ต้นทุนรวมทั้งสิ้น เท่ากับ 155.75 บาท ทำให้ราคาขายที่คุ่มทุนอยู่ที่ 156 บาทต่อกิโลกรัม อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุนการผลิต เท่ากับร้อยละ 79.48 และ อัตรากำไรขั้นต้นต่อราคาขาย เท่ากับร้อยละ 44.28 การกำหนดราคาขายโดยวิธีต้นทุนรวมราคาขายที่เหมาะสมต้องไม่ต่ำกว่า 156 บาท ซึ่งการกำหนดราคาสินค้าจะพิจารณาจากต้นทุนทั้งหมดบวกกำไรที่ต้องการ เช่น</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>หากต้องการกำไร ร้อยละ 50 ราคาขายที่เหมาะสมเท่ากับ 234 บาท หรือ หากต้องการกำไร ร้อยละ 90 ราคาขายที่เหมาะสมเท่ากับ 295 บาท</p> <p>4. การศึกษาประสบการณ์และการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ โซเชียลมีเดียของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัย พบว่า โซเชียลมีเดียที่กลุ่มตัวอย่างผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่นนิยมใช้ คือ เฟสบุ๊ก รองลงมาคือ ไลน์ ยูทูป และ ดิกด็อก วัตถุประสงค์ในการใช้โซเชียลมีเดียส่วนใหญ่ใช้เพื่อการพูดคุย บันทึง และติดตามข้อมูลข่าวสาร ผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่นให้ความสำคัญกับประสบการณ์การใช้โซเชียลมีเดีย ด้านประสาทสัมผัส ความคิด ความเชื่อมโยง ความรู้สึก และการกระทำ ตามลำดับ การยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุในจังหวัดขอนแก่น พบว่า มีการรับรู้ประโยชน์มากที่สุด รองลงมาคือ ทักษะคติในการทำงาน และใช้งานง่าย โดยมีความตั้งใจใช้โซเชียลมีเดียอย่างต่อเนื่องในอนาคต ประสบการณ์การใช้โซเชียลมีเดียด้านความรู้สึกและความเชื่อมโยงส่งผลต่อความตั้งใจใช้โซเชียลมีเดีย การยอมรับเทคโนโลยีของผู้สูงอายุ ส่งผลต่อความตั้งใจในการใช้โซเชียลมีเดีย</p> <p>5. การพัฒนาหลักสูตรการติดตามแนวทางการจัดการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ กรณีศึกษาหลักสูตรการบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า (1) ความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกต้องการสูงสุดที่ปรารถนาให้บัณฑิตของหลักสูตรฯ ต้องทำได้ คือ ความสามารถในการวางแผนการวิจัยเพื่อค้นหาค้นคว้าความรู้สมัยใหม่ทางด้านการตลาด และนำไปวางแผนการบริหาร</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>จัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (\bar{x} = 4.83, S.D.= 0.85) โดยนำมาสู่การกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้ 13 ข้อ และมีแนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการลงมือปฏิบัติจริงในรูปแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหน่วยกิตในหมวดรายวิชาเฉพาะ (2) ภาพรวมความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกต่อหลักสูตร อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{x} = 4.62, S.D.= 0.85) (3) ความคาดหวังโดยรวม มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการรับรู้โดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง ($r=.300$ sig.=.000)</p> <p>6. ความสามารถเชิงพลวัตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและวัฒนธรรมองค์กร มีผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กร: เอกสารเชิงหลักการ จากการทบทวนวรรณกรรม จึงได้ตัวแปรและปัจจัยสังเกตได้ ดังนี้ การวัดผลการดำเนินงานได้จาก 2 ปัจจัย คือ การรับรู้ผลการดำเนินงานทางการเงิน และการรับรู้ผลการดำเนินงานทางการตลาด การวัดความสามารถเชิงพลวัตด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้จาก 4 ปัจจัย คือ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านทรัพยากรมนุษย์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน และการออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศใหม่ และสำหรับวัฒนธรรมองค์กร ประกอบด้วย 4 ปัจจัย คือ วัฒนธรรมการมีส่วนร่วม วัฒนธรรมเอกภาพ วัฒนธรรมการปรับตัว และ วัฒนธรรมพันธกิจ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>7. กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านวิชาการและวิชาชีพทางบัญชีในการพัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 25 คน 2) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนของแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านภาษี อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>8. พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภค พบว่า ร้านกาแฟท้องถิ่นที่ใช้บริการเป็นประจำมากที่สุด คือ นอนนา คาเฟ่ KhonKaen ประเภทสินค้ากาแฟหรือเครื่องดื่มอื่นๆ ที่เลือกซื้อเป็นประจำ รสชาติหวานน้อยมาก ระดับความหวาน 25% การใช้บริการจำนวน 1-3 ครั้งต่อเดือน เหตุผลที่มาใช้บริการมากที่สุด คือ ติดใจรสชาติกาแฟ ค่าใช้จ่าย ต่อครั้งจำนวน 100-300 บาท รับประทานในร้าน ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการ คือ ตนเอง ช่วง วันที่ใช้บริการ คือ วันเสาร์-อาทิตย์ ช่วงเวลาที่ใช้บริการ คือ ช่วงเวลา 12.01-14.00 น. และระยะเวลาที่ใช้บริการ คือ 30 นาที -1 ชั่วโมง 2) ความแตกต่างของลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการ ใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภค พบว่า (1) เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน ในเรื่องการเลือกซื้อประเภทสินค้ากาแฟหรือเครื่องดื่มอื่น ๆ และประเภทเบเกอรี่เป็นประจำ การเลือก</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ชื่อประเภทของกาแฟหรือเครื่องดื่มอื่น ๆ ที่นิยมบริโภคมากที่สุด และช่วงเวลาที่ใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นมากที่สุด (2) อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภคที่ต่างกัน ในเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อประเภทสินค้าอาหารหลัก ประเภทสินค้าอาหารว่างเป็นประจำ พฤติกรรมการใช้บริการก็ครั้งต่อเดือน และผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่น (3) สถานภาพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภคที่ต่างกัน ในเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อประเภทสินค้าอาหารหลักเป็นประจำ และ ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการของผู้บริโภค (4) ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภคที่ต่างกัน ในเรื่องเหตุผลที่ใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นมากที่สุด (5) อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภคที่ต่างกัน ในเรื่องการเลือกซื้อประเภทสินค้ากาแฟหรือเครื่องดื่มอื่น ๆ และประเภทสินค้าอาหารว่างเป็นประจำ เหตุผลที่ใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นมากที่สุด ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่น และระยะเวลาที่ท่านใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่น (6) รายได้ต่อเดือนเฉลี่ยที่แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่นของผู้บริโภคที่ต่างกันในเรื่องการเลือกซื้อประเภทสินค้ากาแฟหรือเครื่องดื่มอื่น ๆ และประเภทสินค้าอาหารว่างเป็นประจำ และผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้บริการร้านกาแฟท้องถิ่น (P>0.05)</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>9. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับรายได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 17 คน 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ และนักศึกษา ได้รับความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การบูรณาการมาใช้ในการเรียนการสอนของคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ในรายวิชาต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด 5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ งานประดิษฐ์จากผ้า “หมอนรองคอ” และ 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด มีรายได้สูงขึ้น</p> <p>10. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการตลาดชุมชนบ้านกอกตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 คน 2) การส่งเสริมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สัมผัสอาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การควบคุมและเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโรคและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) การยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>11. กิจกรรมบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน (วิธีการสร้างเพจเฟซบุ๊กแก่ชุมชนบ้านเอื้ออาทรบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 23 คน 2) การส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้ชุมชนและอาจารย์ สร้างเพจ Facebook อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้จากการเรียนมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและชุมชนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร ในการนำประสบการณ์ในการใช้โปรแกรมเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการสอนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 5) การเสริมสร้างการเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเกี่ยวกับการสร้างเพจ Facebook ในการประชาสัมพันธ์และเป็นช่องทางการสร้างรายได้บนช่องทางออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>12. แรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยววัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีรายได้ เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาทหรือน้อยกว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่อวัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัด ขอนแก่น ส ่วนใหญ่เคยมาท่องเที่ยววัดมหาธาตุแก่นนคร 1 ครั้ง ทราบข้อมูลข่าวสารของวัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น จากบุคคลใกล้ชิด คนรู้จัก เดินทางมากับครอบครัว ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลเป็นพาหนะในการเดินทาง มีค่าใช้จ่ายใน การเดินทางจาก</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>โรงแรมหรือที่พักไปเยี่ยมชมวัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ในแต่ละครั้ง เฉลี่ยต่อครั้ง 1 คน ต่ำกว่า 500 บาท ทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยรวมมากที่สุด แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยรวมมากที่สุด ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวที่มีต่อวัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น โดยรวมมีความพึงพอใจมากในทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ วัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดดเด่นและแตกต่างจากวัดอื่น ด้านราคา ค่าใช้จ่ายมีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือ อาหารและเครื่องดื่มภายในวัดมีราคาที่เหมาะสม และทดสอบสมมติฐานพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มี เพศ อายุ อาชีพ ที่แตกต่างกันมีแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยววัดพระมหาธาตุแก่นนคร อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ 0.05 สำหรับแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวกับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดหนองแวง พระมหาธาตุแก่นนคร จังหวัดขอนแก่น มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์กันทิศทางบวกในระดับสูงมาก</p> <p>13. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงอาหารพื้นถิ่น จังหวัดขอนแก่น จากการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็น 68% มีอาชีพเป็นนักศึกษา 47.5% โดยมีอายุระหว่าง 21 - 25 ปีคิดเป็น 40.5% ซึ่งมีรายได้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็น 36.5% และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด 62% ความคาดหวังในการบริโภคอาหารไทย พบว่า การเข้าถึงร้านง่าย คิดเป็น 32.5% และอาหารมีให้เลือกหลากหลาย คิดเป็น 28% ส่วนใหญ่มากกว่าใครเพื่อน คิดเป็น 37.5% และมากกับคนรัก คิดเป็น 35.5% เหตุผลที่ท่านเลือกบริโภคอาหารไทย คือ อาหารอร่อย สะอาด และเพื่อสุขภาพที่ดีความถี่ ในการบริโภคอาหารไทย คือ 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ผู้มีส่วนในการตัดสินใจบริโภคอาหารพื้นถิ่น คือ เพื่อน คิดเป็น 50% ครอบครัว คิดเป็น 20.75% เดินทางมาโดยรถยนต์ส่วนบุคคล คิดเป็น 61% รถมอเตอร์ไซด์ คิดเป็น 25.5% จุดเด่นด้านอาหารไทย คือ รสชาติ อาหาร คิดเป็น 35% ความสะอาด คิดเป็น 24.75% และอยากให้ปรับปรุง คือ วัตถุดิบ คิดเป็น 34.5% และภาชนะ คิดเป็น 12.5% โดยจะกลับมารับประทานแน่นอน คิดเป็น 52.75% และไม่แน่ใจ คิดเป็น 26%</p> <p>14. แนวทางการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของบุคลากรสนามกีฬาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่น ผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่เข้ามาใช้บริการสนามกีฬาองค์การบริหารส่วนจังหวัดขอนแก่นได้ให้ระดับ ความสำคัญด้านความพึงพอใจที่ส่งผลต่อแนวทางการพัฒนาคุณภาพที่มีต่อการให้บริการอยู่ในระดับความ คิดเห็นมากที่สุดที่ระดับ (\bar{x} =4.26, S.D. = 0.58) รองลงมา ด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ (\bar{x} = 4.17, S.D. = 0.69) ด้านเจ้าหน้าที่/บุคลากรผู้ให้บริการ (\bar{x} =4.16, S.D.=0.68) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (\bar{x} =4.12, S.D. = 0.67) ตามลำดับโดยสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>15. ส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวชาวไทยจังหวัดหนองคาย ผลการวิจัยพบว่า ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านการโปรโมทมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.04 จากศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 97 มีความถี่ใน การไปเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยวโดยเฉลี่ย 1 ครั้ง/1 เดือน และ 1 ครั้ง/3 เดือน ส่วนใหญ่มีการจำกัดการใช้ งบประมาณในการท่องเที่ยว ต่ำกว่า 10,000 บาท ชอบเดินทางท่องเที่ยวในรูปแบบในประเทศบุคคลที่มี อิทธิพลต่อการตัดสินใจคือ พ่อ/แม่ นิยมในการใช้เวลาท่องเที่ยวประมาณ 3 วัน 2 คืน ชอบเดินทางท่องเที่ยว กับครอบครัว และรู้จักบริษัทนำเที่ยวนำเที่ยวผ่านช่องทางและผู้แนะนำ เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคลและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวของ นักท่องเที่ยว จังหวัดหนองคาย จำแนกตามอายุ พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านบุคคล และด้าน กระบวนการ มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนบุคคลและต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการบริษัทนำเที่ยวของนักท่องเที่ยว จังหวัดหนองคาย จำแนกตามอาชีพ พบว่า งบประมาณในการท่องเที่ยวครั้งละเท่าใด ชอบเดินทางท่องเที่ยวช่วงใด บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจ และรู้จักบริษัทนำเที่ยวนำเที่ยวผ่านช่องทางใด มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>16. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการงานกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า สภาพทั่วไปในการบริหารจัดการงานกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น ส่วนใหญ่จะมีการบริหารบุคลากร รองลงมาเป็นการวางแผน และการจัดองค์การทรัพยากรการบริหารหลักส่วนใหญ่ คือ ทรัพยากรบุคคล รองลงมาเป็นการจัดการ การเงินและงบประมาณ ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการงานกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดขอนแก่น คือการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก รองลงมาเป็นการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมกระบวนการดำเนินงาน และการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งสามารถนำมาเปรียบเทียบปฏิสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการงานกีฬาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พบว่า ผู้บริหารที่มีระดับอายุต่างกันจะมีการบริหารงานกีฬาที่ต่างกัน หน่วยงานที่สังกัดต่างกันจะมีการบริหารงานกีฬาที่ต่างกัน และหน้าที่การบริหารตามหน่วยงานที่สังกัดต่างกันจะมีปัจจัยการบริหารงานกีฬาที่แตกต่างกัน</p> <p>17. The Influence of Product Quality Perception in the Green Market on the Word- of- Mouth of Consumers in Khon Kaen Province. Since the emerging trend is related to health and wellness in Thailand, government agencies have initiated green market projects to encourage consumers to purchase non-toxic goods. This research studies the perceptions of product quality in the green market and how it affects word-of-mouth, using</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>satisfaction, trust and commitment as intermediate variables. The results show that product quality does affect satisfaction. Satisfaction does affect trust, word of mouth and commitment. Trust has a positive influence on commitment. Although, trust does not have a significant direct influence on word of mouth. The research findings are beneficial for the entrepreneurs. They need to ensure the product quality in order to meet consumer expectations. If they want consumers to spread positive word-of-mouth, they need to build consumer satisfaction and commitment.</p> <p>18. การบริหารจัดการนวัตกรรมพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสมัครเล่นบอลขอนแก่นสตาร์ วีซี ผลการวิจัย: (1) การบริหารจัดการนวัตกรรมพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสมัครเล่นบอลขอนแก่นสตาร์ วีซี (ภาพรวม) พบว่า ส่วนใหญ่เห็นว่าระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมพัฒนาศักยภาพนักกีฬาอยู่ในระดับปานกลาง พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพจริงอยู่ในระดับปานกลาง ด้านการนำมาปฏิบัติจริงอยู่ในระดับปานกลาง และด้านการประยุกต์ใช้จริงอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ (2) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) มีค่าเท่ากับ .688 แสดงว่าตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการนวัตกรรมพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสมัครเล่นบอลขอนแก่นสตาร์ วีซี โดยรวมทุกด้าน มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง สรุปผล: การบริหารจัดการนวัตกรรมพัฒนา</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ศักยภาพนักกีฬาสมัครเล่นบอลขอนแก่นสตาร์ วีซี มีระดับการบริหารที่ปานกลางทั้งด้านประสิทธิภาพ, การนำมาปฏิบัติ, และการประยุกต์ใช้จริง แสดงถึงความสัมพันธ์ที่เชื่อมโยงตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการบริหารนวัตกรรมทั้งสามด้านในระดับปานกลาง</p> <p>19. โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 10 คน 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนากระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการ (Product-Process of Innovation) ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีผลการประเมินในระดับดีเยี่ยม</p> <p>20. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การเมืองของสตรี ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พื้นที่ในจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าสู่การเมืองของสตรีในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ข้อมูลทั้งหมดสามารถสกัดองค์ประกอบได้เป็น 7 องค์ประกอบหลัก องค์ประกอบดังกล่าวสามารถอธิบายถึงความแปรปรวนได้ร้อยละ 70.304 ปัจจัย โดยปัจจัยที่มีค่า Total Eigen Value และอธิบายความแปรปรวนได้มากที่สุดคือ 1) ด้านเครือข่ายทางการเมือง (56.910) รองลงมาเป็น 2) ด้านความรู้ความสามารถ และทักษะ (2.919) 3) ด้านกลุ่มคนในชุมชน (2.801) 4) ด้านผู้มีอำนาจ (2.250) 5) ด้านกลุ่มอำนาจเก่า และพวกพ้อง (1.883) 6) ด้านครอบครัว (1.794) และ 7) ด้านการอุปถัมภ์ (1.747) ตามลำดับ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>21. การจัดการเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน 4 จังหวัด ประเทศไทย ผลการศึกษาพบว่า : 1. ระดับการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน 4 จังหวัด ประเทศไทย ตัวแปรตาม โดยรวมทุกด้าน พบว่า ระดับการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$ S.D.=.18) โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการค้า อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.09$ S.D.=.17) ด้านการท่องเที่ยว อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$ S.D.=.27) และด้านการลงทุน อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.05$ S.D.=.28) ตามลำดับ 2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงตอนบน 4 จังหวัด ประเทศไทย โดยรวมทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ด้านการเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ X_2 ด้านพลเมืองอัจฉริยะ X_4 และด้านการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ X_7 ตัวแปรอิสระทั้ง 3 ตัวมีค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์ในคะแนนดิบ (b) เท่ากับ .738 -.441 และ -.602 ตามลำดับ และ 3. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์ ควรมีการบริการการค้าหลังการขาย มีการสร้างความคุ้นเคย ความสนใจมีอาคารหรือกลุ่มของอาคารที่มีการพัฒนาพื้นที่แบบมิกซ์ยูสและพื้นที่ศูนย์การค้า ผลิตภัณฑ์ที่ขายในศูนย์การค้าที่มีความทันสมัย ในการนำเทคโนโลยีเข้ามาปรับใช้ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ สร้างการมีส่วนร่วม</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ของประชาชนมีการประชาสัมพันธ์การค้าที่นักลงทุนเข้ามาพัฒนาเมือง โดยใช้การสร้างเครือข่ายหรือการสร้างช่องทางการสื่อสารต่างๆ การจัดการค่าเดินทางไปยังสถานที่ในการอำนวยความสะดวกและการติดต่อเพื่อสร้างความหลากหลายที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกการชี้แจงขั้นตอนตลอดการพัฒนาการมุ่งเน้นการสนับสนุนการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการเมืองอัจฉริยะศูนย์กลางการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>22. การพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานโดยใช้โครงงานเป็นฐาน เพื่อส่งเสริมทักษะการคิดเชิงคำนวณ วิชาวิทยาการคำนวณ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ผลการวิจัยพบว่า การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานโดยใช้โครงงานเป็นฐานมีประสิทธิภาพ 86.03/87.82 สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนสูงกว่าเกณฑ์คะแนนมาตรฐานที่กำหนดไว้ร้อยละ 70 จากคะแนนเต็ม คิดเป็นร้อยละ 100 ผลคะแนนเฉลี่ยทักษะการคิดเชิงคำนวณของผู้เรียนที่ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบผสมผสานโดยใช้โครงงานเป็นฐาน สูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 ของคะแนนเต็ม คิดเป็นร้อยละ 100 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05 และเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานโดยใช้โครงงานเป็นฐาน ในภาพรวมในระดับพึงพอใจมากที่สุด</p> <p>23. การพัฒนาระบบประเมินการจัดการเรียนการสอนของบุคลากรสายวิชาการ ผ่านเว็บแอปพลิเคชัน: กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า 1) ระบบประเมินการจัดการเรียนการสอนของบุคลากรสายวิชาการผ่านเว็บแอปพลิเคชัน: กรณีศึกษามหาวิทยาลัยภาค</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ตะวันออกเฉียงเหนือที่พัฒนาขึ้นสามารถใช้งานได้จริง นักศึกษาและบุคลากรสายวิชาการหรืออาจารย์ผู้สอนมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือสามารถเข้าถึงนำข้อมูล การประเมินการจัดการเรียนการสอน ในภาคเรียนได้ตรงตามความต้องการ ซึ่งระบบดังกล่าวแบ่งระดับสิทธิ์ การใช้งานออกเป็น 3 ระดับสิทธิ์ ได้แก่ นักศึกษา อาจารย์ผู้สอน และเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลระบบ โดยในระบบประกอบด้วย 7 ส่วนหลัก ได้แก่ ระบบยืนยันตัวตนผู้สอน ระบบยืนยันตัวตนผู้เรียน ระบบประเมินการจัดการสอนโดยนักศึกษา ระบบแสดงผลการประเมินการจัดการสอน ระบบแสดงรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนในภาคเรียน ระบบรายงานข้อมูลการประเมินผล และระบบพิมพ์รายงานผลการประเมินผลการจัดการเรียนการสอน 2) ประสิทธิภาพการทำงานของระบบจากผู้เชี่ยวชาญมีผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.82, S.D. = 0.31) และ 3) ความพึงพอใจผู้ใช้งานระบบ ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} = 4.75, S.D. = 0.15)</p> <p>24. การรู้สละเต็มของนักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สละเต็มศึกษา รายวิชาการจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษานักศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูที่ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สละเต็มศึกษา ในวิชาการจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียนทุกคนคิดเป็นร้อยละ 100 มีระดับการรู้ อยู่ระดับมากถึงมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ระหว่าง 4.47 – 4.70</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>และมีภาพรวมของระดับการรู้สละเต็ม อยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.61 และ S.D.= 0.65)</p> <p>25. ผลการจัดการเรียนรู้ด้วยชุดสร้างความรู้ในรายวิชาการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สำหรับครูประถมศึกษา ตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียนที่เรียนด้วยชุดสร้างความรู้ในรายวิชาการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สำหรับครูประถมศึกษา ตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ ร้อยละ 92.59 ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ 70 2) ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่เรียนด้วยชุดสร้างความรู้ในรายวิชาการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สำหรับครูประถมศึกษา ตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ อยู่ในระดับดี 3) ผลการเรียนรู้ของผู้เรียนตามคุณลักษณะ ทักษะและสมรรถนะตามศตวรรษที่ 21 ที่เรียนด้วยชุดสร้างความรู้ในรายวิชาการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์ สำหรับครูประถมศึกษา ตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ อยู่ในระดับดี 4) ความคิดเห็นของผู้เรียนที่มีต่อชุดสร้างความรู้ในการจัดการเรียนรู้คณิตศาสตร์สำหรับครูประถมศึกษา ตามแนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ อยู่ในระดับมาก</p> <p>26. แนวทางการพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของครูปฐมวัย ในศูนย์พัฒนาเด็กสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น ผลการวิจัยพบว่า 1) สภาพปัจจุบัน สภาพที่พึงประสงค์ และความต้องการจำเป็น สมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของครูปฐมวัย ในศูนย์พัฒนาเด็กสังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น สภาพปัจจุบันโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สภาพที่พึงประสงค์โดยภาพรวม อยู่ในระดับ มากที่สุด 2) สรุป</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						แนวทางพัฒนาสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ของครูภูมิวิทย์ ในศูนย์พัฒนาเด็ก สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดขอนแก่น มี 3 แนวทาง 6 ประเด็นย่อย 23 กิจกรรม		
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต	✓		ร้อยละ	80	93.01	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต คิดเป็นร้อยละ 93.01 (คณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 92.21, คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 99.40, คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ร้อยละ 89.60, คณะศึกษาศาสตร์ ร้อยละ 90.83)	✓	สำนักกิจการนักศึกษา/ คณะบริหารธุรกิจ/ คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์
4. ร้อยละของอัตราการได้งาน ทำในพื้นที่ หรือภูมิภาคของ บัณฑิต	✓		ร้อยละ	50	60.06	อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต คิดเป็นร้อยละ 60.06 คำนวณจาก : จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาค = 185 คน จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำ = 308 คน (185x100 / 308 = 60.06) บัณฑิตที่มีงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 185 คน แยก ตามจังหวัด ได้ดังนี้ (1) กาฬสินธุ์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 (2) ขอนแก่น จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 58.38 (3) ชัยภูมิ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 4.32 (4) นครพนม จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.54 (5) นครราชสีมา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 (6) บึงกาฬ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 (7) บุรีรัมย์ จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.08 (8) มหาสารคาม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.65 (9) มุกดาหาร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.54 (10) ยโสธร จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 (11) ร้อยเอ็ด จำนวน 3 คน คิด	✓	ศูนย์สหกิจศึกษาและ พัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>เป็นร้อยละ 1.62 (12) ศรีสะเกษ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 (13) สกลนคร จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.54 (14) สุรินทร์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.54 (15) หนองคาย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 3.24 (16) หนองบัวลำภู จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 2.70 (17) อำนาจเจริญ จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0.00 (18) อุตรธานี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 8.65 (19) อุบลราชธานี จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.62 และ (20) เลย จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.16</p> <p>บัณฑิตที่มีงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 185 คน แยกตามหลักสูตร ได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มีบัณฑิตที่มีงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 39 คน จากบัณฑิตที่มีงานทำ จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 2. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า มีบัณฑิตที่มีงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 30 คน จากบัณฑิตที่มีงานทำ จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 46.15 3. หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล มีบัณฑิตที่มีงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 8 คน จากบัณฑิตที่มีงานทำ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 47.06 4. หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มีบัณฑิตที่มีงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 6 คน จากบัณฑิตที่มีงานทำ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>5. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 37 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 67.27</p> <p>6. หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00</p> <p>7. หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 12 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 92.31</p> <p>8. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00</p> <p>9. หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00</p> <p>10. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33</p> <p>11. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล มีบัณฑิตที่ม้งานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3 คน จากบัณฑิตที่ม้งานทำ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>12. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีบัณฑิตที่มืงงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 6 คน จากบัณฑิตที่มืงงานทำ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71</p> <p>13. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว มีบัณฑิตที่มืงงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 3 คน จากบัณฑิตที่มืงงานทำ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00</p> <p>14. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มีบัณฑิตที่มืงงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 7 คน จากบัณฑิตที่มืงงานทำ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 46.67</p> <p>15. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มีบัณฑิตที่มืงงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 9 คน จากบัณฑิตที่มืงงานทำ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 69.23</p> <p>16. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน มีบัณฑิตที่มืงงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 2 คน จากบัณฑิตที่มืงงานทำ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00</p> <p>17. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต มีบัณฑิตที่มืงงานทำในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 13 คน จากบัณฑิตที่มืงงานทำ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 59.09</p>		
5. ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตาม	✓		ร้อยละ	40	19.35	หลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG คิดเป็นร้อยละ 19.35 คำนวณจาก :	✗	คณะบริหารธุรกิจ/ คณะวิศวกรรมศาสตร์/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
ความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG						<p>จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG = 6* หลักสูตร</p> <p>จำนวนหลักสูตรทั้งหมด = 31 หลักสูตร</p> <p>(6x100 / 31 = 19.35)</p> <p>อุตสาหกรรม S-Curve ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next – Generation Automotive) 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) 4) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) 5) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future) 2. อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ได้แก่ 1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) 2) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) 3) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) 4) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) 5) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) <p>เศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย เศรษฐกิจหลัก 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ</p>		คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์/ สำนักมาตรฐานวิชาการ และทะเบียน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						โดยหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG มี 6 หลักสูตร ดังนี้ 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว 3) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า 4) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล 5) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมระบบอัจฉริยะ 6) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม		
6. จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ทั้งระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร Upskill/Reskill/ Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต	✓		หลักสูตร (สะสม)	4	4	หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน เป็นหลักสูตรที่สร้างขึ้นให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและสนองความต้องการของสังคมและชุมชนที่ใช้หลักสูตรนั้น ๆ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ใช่หลักสูตรได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรได้ และเป็นประโยชน์และตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน มีจำนวน 4 หลักสูตร ดังนี้ 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน ดังนี้ 1.1 กิจกรรมสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี โดยมีผู้สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 96.67	✓	คณะบริหารธุรกิจ/ คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์/ สำนักมาตรฐานวิชาการ และทะเบียน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>1.2 กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านวิชาการและวิชาชีพทางบัญชีในการพัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 25 คน 2) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนของแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านภาษี อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2. หลักสูตรระบบบ่อัจฉริยะเพื่อการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมระบบอัจฉริยะ มีการทำปฎิบัติจากขยะอินทรีย์ โดยมีหน่วยงานและชุมชนใกล้เคียงมาศึกษาดูงานในกระบวนการจัดทำปุ๋ยหมักจากขยะอินทรีย์ในมหาวิทยาลัย เพราะเล็งเห็นถึงประโยชน์ต่อชุมชน เนื่องด้วยปัจจุบันการทำเกษตรต้องใช้เงินลงทุนสูงเนื่องจากราคาปุ๋ยเคมี มีราคาแพง เมื่อใช้ปุ๋ยเคมีนาน ๆ จะทำให้ดินเป็นกรดไม่ร่วนซุย ถ้าใช้ปริมาณที่มากจะเป็นอันตรายกับพืช และมีสารตกค้างในพืชเป็นอันตรายต่อสุขภาพในระยะยาว นอกจากเป็นการลดปริมาณขยะในชุมชน ลดการฝังกลบและการเผาทำลายที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศและปล่อยก๊าซเรือนกระจก อีกทั้งชุมชนยังได้ปุ๋ยหมักจากธรรมชาติสำหรับการเกษตรในชุมชน ลดการใช้สารเคมีอันตราย ลดการปนเปื้อน ลดมลพิษต่าง ๆ สู่การสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ผลการดำเนินงาน : 1) มีจำนวนนักศึกษาและบุคลากร ที่เข้าร่วมโครงการ 4 รุ่น มากกว่า 400 คน 2) สามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากเศษใบไม้และพืชได้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>200 กิโลกรัมต่อปี จากเศษใบไม้และเศษพืชต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยประมาณ 500 กิโลกรัมต่อปี และนำไปใช้ประโยชน์ในการเกษตรได้ 3) ลดการทำลายขยะด้วยการเผาไหม้ ที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางอากาศและไม่มีผลกระทบต่อด้านสุขภาพของบุคลากร นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง 4) ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับชุมชนที่สนใจในพื้นที่ใกล้เคียงของมหาวิทยาลัย 5) ผลิตผักปลอดสารพิษโดยใช้ปุ๋ยอินทรีย์ลดการใช้สารเคมีที่ก่อให้เกิดการปนเปื้อน แจกจ่ายให้บุคลากรและนักศึกษาได้บริโภค</p> <p><u>ประโยชน์ที่หน่วยงานได้รับ</u> : 1) สามารถจัดการขยะอินทรีย์ที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยและนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ด้วยวิธีการที่ไม่ก่อมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม และไม่มีผลกระทบต่อด้านสุขภาพของบุคลากร นักศึกษา และชุมชนใกล้เคียง 2) มหาวิทยาลัยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนท้องถิ่น ในการจัดการขยะในชุมชน โดยร่วมกับชุมชนบ้านกอก ตำบลบ้านเปิด อำเภอเมืองขอนแก่น และโรงเรียนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภอเมืองขอนแก่น 3) สร้างจิตสำนึกและตระหนักถึงการแก้ปัญหาขยะแก่บุคลากร นักศึกษา ในมหาวิทยาลัย</p> <p>3. หลักสูตรการเขียนโปรแกรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ปัจจุบันรูปแบบการเขียนโปรแกรมได้พัฒนารูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมามากมายหลากหลายแพลตฟอร์ม รวมทั้งการเขียนโปรแกรมแบบ no-code ซึ่งการเขียนโปรแกรมแบบ No code / low code คือ กระบวนการใหม่ในการพัฒนาซอฟต์แวร์ ที่ทำให้ผู้ที่ไม่มีทักษะในการเขียนโปรแกรมสามารถสร้างแอปพลิเคชันได้ เป็นการยกระดับการทำงานของผู้ใช้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ระดับเริ่มต้นให้สามารถสร้างแอปพลิเคชันที่ซับซ้อนได้ ไม่ต้องรอนักพัฒนาซอฟต์แวร์ทำทุกอย่างด้วยเครื่องมือ NCLC ที่สามารถใช้งานได้ง่ายและความสะดวกสบายในการใช้งาน เราไม่จำเป็นต้องรู้รายละเอียดที่ซับซ้อน แค่ปฏิบัติตามคำแนะนำ และเสร็จสิ้น ก็สามารถสร้างแอปพลิเคชันได้ อีกทั้งเครื่องมือ no code หรือ low code ทำให้ผู้ใช้สามารถสร้างแอปพลิเคชันด้วยการลากและวาง Component ของ UI, การเชื่อมต่อฐานข้อมูล, การกำหนด workflow เครื่องมือเหล่านี้ช่วยให้ผู้ใช้ที่ไม่มีทักษะการเขียนโปรแกรมสามารถสร้างแอปพลิเคชันที่มีประสิทธิภาพ และมีฟีเจอร์ที่ซับซ้อนได้ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล ร่วมกับศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมสำหรับนักศึกษาและผู้สนใจ เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนโปรแกรมสำหรับนักศึกษาและผู้สนใจ</p> <p>4. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน โดยจัดกิจกรรมอบรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้สูงอายุเข้าใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เหมาะสมกับวัยตัวเองมากยิ่งขึ้น 3) ชุมชนได้ทราบและประชาสัมพันธ์ต่อบุตรหลานให้รับรู้ถึงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม อยู่ในระดับ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						ดี และ 4) ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ อยู่ในระดับดี		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

เป้าประสงค์ : ให้บริการวิชาการด้วยคุณภาพที่หลากหลาย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model จำนวนโครงการที่บุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา ฟึ่งตนเองและจัดการตนเอง ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ 	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความเป็นเลิศด้านการบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างอาชีพให้ชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่นในภูมิภาค สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการทั้งภายในและภายนอกประเทศ ส่งเสริมการจัดหารายได้จากบริการวิชาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ (รอบ 12 เดือน : มิถุนายน 2566 – พฤษภาคม 2567)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
1. ร้อยละจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการ ส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model	ร้อยละ	50	56.10	✓	ทุกคณะ/สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	จำนวน (สะสม)	4	12	✓	ทุกคณะ/ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3. ร้อยละบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม	ร้อยละ	40	142.51	✓	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกคณะ/สำนักกิจการนักศึกษา/ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
4. จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้มีความสามารถในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง	จำนวน (สะสม)	4	7	✓	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/คณะบริหารธุรกิจ/คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/คณะศึกษาศาสตร์/ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	10	19.51	✓	สำนักอธิการบดี/สำนักคลังและงบประมาณ/สำนักแผนและพัฒนา/	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
					สำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคาร สถานที่/ทุกคณะ	
6. ร้อยละจำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ และเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่	ร้อยละ	10	1.06	x	สำนักคลังและงบประมาณ/สำนักแผน และพัฒนา/คณะบริหารธุรกิจ/ คณะวิศวกรรมศาสตร์/คณะสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์/คณะศึกษาศาสตร์/ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร/รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ

ผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
1. ร้อยละจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model	✓		ร้อยละ	50	56.10	<p>โครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model คิดเป็นร้อยละ 56.10</p> <p>คำนวณจาก :</p> <p>จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model = 23 โครงการ</p> <p>จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย = 41 โครงการ</p> <p>$(23 \times 100 / 41 = 56.10)$</p> <p>โครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based มี 19 โครงการ ดังนี้</p> <p>1. กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านวิชาการและวิชาชีพทางบัญชีในการพัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 25 คน 2) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนของแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านภาษี อยู่ในระดับมากที่สุด</p>	✓	ทุกคณะ/สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2. กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และความรู้ ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>2.1 ให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจชุมชนโปรตีนไหม หมู่ที่ 12 บ้านหนองกุงชนสาร ตำบลหนองกุงชนสาร อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 15 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และสามารถคำนวณบัญชีครัวเรือนได้</p> <p>2.2 ให้บริการวิชาการแก่กลุ่มชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น ขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 21 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และสามารถคำนวณบัญชีครัวเรือนได้</p> <p>3. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับรายได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 17 คน 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ และนักศึกษา ได้รับความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การบูรณาการมาใช้กับการเรียนการสอนของคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ในรายวิชาต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด</p> <p>5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ งานประดิษฐ์จากผ้า “หมอนรองคอ” และ 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด มีรายได้สูงขึ้น</p> <p>4. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการตลาดชุมชนบ้านกอกตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 คน 2) การส่งเสริมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สัมผัสอาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การควบคุมและเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโรคและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) การยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>5. กิจกรรมบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการกีฬาให้กับชุมชน เป็นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนบ้านบึงเนียมตำบลบึงเนียม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 104 คน 2) ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับทราบวิธีการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจะนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในอนาคตได้ ประเมินจากกระบวนการและวิธีการอบรมที่เกิดความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ประชาชนส่วนใหญ่มีทักษะและ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>สามารถปฏิบัติตามวิทยากรได้ ประเมินจาก คุณภาพของกิจกรรมที่นำไปปฏิบัติสู่ประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>6. กิจกรรมการบริการวิชาการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนการตลาด Area Based เป็นการให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจชุมชนโปรตีนไหม หมู่ที่ 12 บ้านหนองกงชนสาร ตำบลหนองกงชนสาร อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 23 คน 2) ความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งออกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านสถานที่/ระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านความรู้ความเข้าใจ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด</p> <p>7. โครงการบริการวิชาการและบูรณาการความรู้สู่ชุมชน คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภพระยืน จังหวัดขอนแก่น) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 175 คน 2) ได้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภพระยืน จังหวัดขอนแก่น 3) ได้ให้บริการความรู้ด้านการประยุกต์ใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ชุมชน โดยใช้ชุดสาธิตการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าทั้ง AC และ DC และ 4) ได้ติดตั้งระบบส่องสว่างโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์บนริมถนนรอบสระน้ำในหมู่บ้านโนนบ่อ จำนวน 4 จุด เพื่อเป็นเอกลักษณ์และอำนวยความสะดวกให้กับชุมชน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>8. โครงการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือและชุมชนบ้านกอก ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) ได้มีการดำเนินการตรวจสอบจุดเสี่ยงที่จะเกิดการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าทั้งภายในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และชุมชนบ้านกอกถึงบริเวณสามแยกโรงเรียนบ้านกอก 3) ได้มีการดำเนินการจัดทำรายงานการบันทึกการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าที่ระบุสถานที่ตรวจสอบ ประเภทอุปกรณ์รายการตรวจสอบ ความเสี่ยงต่อน้ำท่วม รวมถึงรายละเอียดความไม่ปกติ และตำแหน่งจุดที่ไม่ปกติเสนอต่อมหาวิทยาลัย และชุมชนบ้านกอกเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหากรณีเกิดน้ำท่วมต่อไป และ 4) ได้มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ ข้อเสนอแนะวิธีการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยหากเกิดน้ำท่วมและหลังน้ำท่วมแก่ประชาชนในพื้นที่ที่จัดทำโครงการ</p> <p>9. โครงการบริการวิชาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เป็นการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) มีการสร้างความร่วมมือระหว่าง คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับ ชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น 3) ประชาชนในชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจในชุมชน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คือไม้กวาดพันปี โดยชุมชนจะรวมกลุ่มกันเพื่อหาวัตถุดิบและร่วมกันผลิต พร้อม</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>จัดจำหน่ายภายในชุมชน และถ้าผลิตได้จำนวนมากก็จะนำส่งขายให้กับลูกค้าที่ต้องการ และจะลงขายในรูปแบบออนไลน์</p> <p>10. โครงการบริการวิชาการสถานศึกษาเครือข่าย เป็นการบริการวิชาการให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนเวียงใหญ่วิทยาคม ตำบลเวียงใหญ่ อำเภอเวียงใหญ่ จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 85 คน 2) การเรียนรู้ทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาสู่ระดับมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) การตระหนักถึงความสำคัญของการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาระดับต่อไป อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>11. โครงการบริการความรู้สู่ชุมชน เป็นการบริการวิชาการในเรื่องจัดป้ายนิเทศความรู้ประจำหมู่บ้าน, จัดป้ายนิเทศในโรงเรียน ในชั้นเรียน, จัดมุมความรู้ในชั้น, ศิลปะประดิษฐ์ผ่านแผ่นพับ และ Science Show ให้แก่ชุมชนวัดสระทอง บ้านหนองขาม โรงเรียนบ้านโคกพันโปง โรงเรียนบ้านหนองขามประชาบำรุง โรงเรียนบ้านดอนบม โรงเรียนบ้านโคกใหญ่ประชารัฐวิทยา และโรงเรียนบ้านคำไฮหัวทุ่งประชาบำรุง ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจที่หลากหลายและทันสมัยจากกิจกรรมที่นำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ชุมชนได้เรียนรู้กิจกรรม/ชิ้นงานที่เป็นรูปธรรมจากกิจกรรมที่นำเสนอ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>12. โครงการบริการวิชาการสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ดำเนินการณ ชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น มีการดำเนินงาน 2 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และให้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>คำปรึกษา เรื่องการจัดการการเงิน ภาระหนี้สิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 37 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรมได้นำความรู้ด้านการจัดการการเงิน และภาระหนี้สิน ไปใช้ในชีวิตประจำวันโดยได้นำแนวคิด และวิธีการที่ได้จากการอบรมเป็นจัดการกับการใช้เงินภายในครัวเรือน ทำให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในแต่ละวัน และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้ และจำนวนคนที่สามารถลดภาระหนี้สินได้ มี 10 คน</p> <p>2) กิจกรรมการเขียนโครงการพัฒนาบ่อน้ำชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 26 คน โดยชุมชนได้โครงการพัฒนาบ่อน้ำหนองแวง โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะคือ 1) ระยะปรับปรุงภูมิทัศน์บ่อน้ำหนองแวง 2) ระยะการนำไปใช้ประโยชน์ 3) ระยะการส่งเสริมการสร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชน</p> <p>13. กิจกรรมสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี โดยมีผู้สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 96.67</p> <p>14. โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมร่วมกับสถาบันอุดมศึกษา ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 10 คน 2) ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถพัฒนากระบวนการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>กระบวนการ (Product-Process of Innovation) ในภาคอุตสาหกรรมให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีผลการประเมินในระดับดีเยี่ยม</p> <p>15. โครงการความร่วมมือปฏิบัติการสอนระหว่างสถานศึกษากับสาขาวิชาการประถมศึกษา ผลการดำเนินงานพบว่า มีโรงเรียนเครือข่ายในเขตจังหวัดขอนแก่นที่ให้ความร่วมมือ ดังนี้ โรงเรียนอนุบาลอุบลรัตน์, โรงเรียนหนองขามประชาบำรุง, โรงเรียนชุมชนบ้านฝาง, โรงเรียนเทศบาลบ้านสามเหลี่ยม, โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 84 (บ้านสำราญเพี้ยพาน), โรงเรียนบ้านกอก</p> <p>16. โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย กับสถาบัน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานพบว่า 1) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน คือ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ 2) การดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับเครือข่ายและมุ่งเน้นผลงานที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน 3) ปีการศึกษา 2566 อาจารย์ประจำ 4 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ในฐานข้อมูล TCI1 และ 2 โดยอาจารย์ประจำ 2 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ท่านละ 2 เรื่อง และอาจารย์ประจำ 2 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ท่านละ 1 เรื่อง นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยจำนวน 2 ชื่อเรื่องที่ได้รับการอนุมัติจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว และกำลังดำเนินการตามกระบวนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 4) การถอดบทเรียนผลการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>เฉียง เหนือ และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>17. โครงการชุมชนสัมพันธ์และบริการวิชาการ ณ โรงเรียนบ้านคำไฮหัวทุ่งประชาบำรุง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 36 คน 2) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการชุมชนสัมพันธ์กับผู้ปกครอง อยู่ในระดับมาก 3) การจัดกิจกรรมในสถานศึกษากับเด็กปฐมวัย ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก 4) ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ตามขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร อยู่ในระดับมาก</p> <p>18. โครงการเครือข่ายนักวิจัยชุมชน ณ สำนักงานการส่งเสริมและสนับสนุนวิชาการ 5 ตำบลโคกสูง อำเภออุบลรัตน์ จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 18 คน 2) การฝึกทักษะในการปฏิบัติงานในการสร้างเครือข่ายนักวิจัยชุมชนให้มีความรู้และทักษะประสบการณ์ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การส่งเสริมสนับสนุน เผยแพร่ และประสานงานให้เกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานภาคเอกชนในการพัฒนาเครือข่ายนักวิจัยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การศึกษาหาความรู้ การวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนเชิงวิชาการและเชิงอาชีพ ทั้งในสถานประกอบการและหน่วยงาน ตลอดถึงชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>19. โครงการ ม.ภาค สร้างสุขเพื่อชุมชน ณ โรงพยาบาลพระยีน และบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยีน อำเภอพระยีน จังหวัดขอนแก่น ผลการ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ดำเนินงานพบว่า 1) การคัดกรองสุขภาพเบื้องต้น มีประชาชนเข้าร่วมโครงการและรับการตรวจสุขภาพ ณ ศาลาประชาคมบ้านโนนบ่อ หมู่ที่ 15 จำนวน 68 คน 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดสมอง โรคสมองเสื่อมเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถออกกำลังกายบริหารกล้ามเนื้อโดยใช้นวัตกรรม “ยามเหนียวเกี่ยวชีวิต” อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model มี 4 โครงการ ดังนี้</p> <p>1. กิจกรรมบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน (วิธีการสร้างเพจเฟซบุ๊กแก่ชุมชนบ้านเอื้ออาทรบ้านเปิด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 23 คน 2) การส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้ชุมชนและอาจารย์ สร้างเพจ Facebook อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้จากการเรียนมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและชุมชนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร ในการนำประสบการณ์ในการใช้โปรแกรมเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการสอนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 5) การเสริมสร้างการเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเกี่ยวกับการสร้างเพจ Facebook ในการประชาสัมพันธ์และเป็นช่องทางการสร้างรายได้บนช่องทางออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2. กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย ได้มีการประชุมอบรม และมีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มคุณภาพและความหลากหลายของงานวิจัย ทั้งยังเป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนความรู้ และทรัพยากรระหว่างนักวิจัยและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ซึ่งมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และการประสานงานร่วมกันระหว่างนักวิจัยและสถาบันต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างนักวิจัย อาจารย์ และผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์ในการทำงานวิจัย มีเชื่อมโยงหน่วยงานวิจัยและองค์กรที่ให้ทุนวิจัย เพื่อเพิ่มโอกาสในการได้รับทุนสำหรับโครงการวิจัยที่มีศักยภาพ และสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนและต่อเนื่องในการทำงานร่วมกันด้านการวิจัย โดยสร้างกลไกสำหรับการติดต่อสื่อสาร และการร่วมมือในระยะยาว ทั้งนี้มีเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัย ดังนี้ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และวิทยาลัยบัณฑิตเอเชีย</p> <p>3. กิจกรรมบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติจริงด้านการท่องเที่ยว ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 คน 2) ได้ฝึกทักษะในการพัฒนาบุคลิกภาพมากขึ้นและเข้าใจงานด้านบริการที่สามารถต่อยอดในสายวิชาชีพได้ อยู่ในระดับดี 3) ได้เรียนรู้ในการปรับบุคลิกภาพในสายงานบริการและได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากร อยู่ในระดับดี</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						4. กิจกรรมอบรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้สูงอายุเข้าใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เหมาะสมกับวัยตัวเองมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับดี 3) ชุมชนได้ทราบและประชาสัมพันธ์ต่อบุตรหลานให้รับรู้ถึงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม อยู่ในระดับดี และ 4) ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ อยู่ในระดับดี		
2. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	✓		จำนวน (สะสม)	4	12	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ มี 12 เครือข่าย ดังนี้ 1. กรมพัฒนาธุรกิจ มีการร่วมมือทางวิชาการในกิจกรรมสร้างนักบัญชีคุณภาพรุ่นใหม่ (young & Smart Accountants) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีทักษะความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานในวิชาชีพบัญชี โดยมีผู้สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 96.67 2. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น มีการร่วมมือทางวิชาการในกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับรายได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 17 คน 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่	✓	ทุกคณะ/ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>และนักศึกษา ได้รับความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การบูรณาการมาใช้ในการเรียนการสอนของคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ในรายวิชาต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด 5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ได้รับความมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ งานประดิษฐ์จากผ้า “หมอนรองคอ” และ 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด มีรายได้สูงขึ้น</p> <p>3. สาธารณสุขเทศบาลบ้านเป็ด มีการร่วมมือทางวิชาการในกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการตลาดชุมชนบ้านกอก ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 คน 2) การส่งเสริมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สัมผัสอาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การควบคุมและเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโรคและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 4) การยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>4. บริษัท แชนพี เวย์ จำกัด และ กระทรวงดิจิทัลและเศรษฐกิจเพื่อสังคม อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>สมัยใหม่ เป็นที่ปรึกษา การดำเนินธุรกิจดิจิทัล สำหรับคนรุ่นใหม่ ระยะเวลาดำเนินการ 25 มีนาคม 2567-31 สิงหาคม 2567</p> <p>5. บริษัทโตโยต้าแก่นนคร จำกัด (สาขาหนองไผ่) มีการดำเนินการสร้างการรับรู้ของพนักงานบริษัทโตโยต้าแก่นนคร จำกัด (สาขาหนองไผ่) ผ่านป้ายรณรงค์ประหยัดพลังงานไฟฟ้า เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 - 29 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>6. ห้างหุ้นส่วน นันทวัฒน์พาณิชย์ จำกัด มีการดำเนินการปรับปรุงกระบวนการรับสินค้าด้วยการประยุกต์ใช้แนวคิดลีน เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 - 29 กุมภาพันธ์ 2567</p> <p>7. เครือข่ายการประชุมวิชาการวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสถาปัตยกรรมศาสตร์ (ESTACON) ประกอบด้วยสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้ คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น, คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา</p> <p>8. เครือข่ายสภาคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ แห่งประเทศไทย ประกอบด้วย คณะวิศวกรรมศาสตร์ จาก 64 สถาบัน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>9. ชุมชนสามเหลี่ยม โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและประชาชนสัมพันธ์หลักสูตร ให้กับประชาชนในชุมชนสามเหลี่ยม ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้า กิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้สูงอายุเข้าใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เหมาะสมกับวัยตัวเองมากยิ่งขึ้น อยู่ใน ระดับดี 3) ชุมชนได้ทราบและประชาชนสัมพันธ์ต่อบุตรหลานให้รับรู้ถึง หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม อยู่ใน ระดับดี และ 4) ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยว สำหรับผู้สูงอายุ อยู่ในระดับดี</p> <p>10. องค์การบริหารส่วนตำบลขามป้อม โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการ จัดโครงการบริการวิชาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) มีการสร้างความร่วมมือระหว่าง คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับ ชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น 3) ประชาชนในชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจใน ชุมชน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คือไม้กวาดพันปี โดยชุมชนจะรวมกลุ่มกันเพื่อหา วัตถุดิบและร่วมกันผลิต พร้อมจัดจำหน่ายภายในชุมชน และถ้าผลิตได้ จำนวนมากก็จะนำส่งขายให้กับลูกค้าที่ต้องการ และจะลงขายในรูปแบบ ออนไลน์</p> <p>11. โรงเรียนชุมชนกระนวน อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น ได้แต่งตั้ง อาจารย์ ดร.อริศ ไชยศิริรินทร์ และ อาจารย์ ดร.ประยูร เขาวินีนาถ เป็น</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเครือข่ายทางวิชาการประจำโรงเรียนชุมชนกระนวน เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566</p> <p>12. ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ โดยมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดโครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัย กับสถาบัน/องค์กร ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานพบว่า 1) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน คือ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ 2) การดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับเครือข่ายและมุ่งเน้นผลงานที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน 3) ปีการศึกษา 2566 อาจารย์ประจำ 4 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ในฐานข้อมูล TCI1 และ 2 โดยอาจารย์ประจำ 2 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ท่านละ 2 เรื่อง และอาจารย์ประจำ 2 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ท่านละ 1 เรื่อง นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยจำนวน 2 ชื่อเรื่องที่ได้รับการอนุมัติจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว และกำลังดำเนินการตามกระบวนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 4) การถอดบทเรียนผลการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p>		
3. ร้อยละบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือ	✓		ร้อยละ	40	142.51	บุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม คิดเป็นร้อยละ 142.51 คำนวณจาก :	✓	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ทุกคณะ/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
กิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม						<p>บุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม = 637 คน</p> <p>จำนวนโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมด = 447 โครงการ</p> <p>$(637 \times 100 / 447 = 142.51)$</p> <p>1. คณะบริหารธุรกิจ มีการดำเนินงาน 8 กิจกรรม มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด 274 คน ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>1.1 กิจกรรมบริการวิชาการทางด้านวิชาการและวิชาชีพทางบัญชีในการพัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 25 คน 2) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนของแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านภาษี อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>1.2 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน มีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1.2.1 ให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจชุมชนโปรตีนไหม หมู่ที่ 12 บ้านหนองกุงชนสาร ตำบลหนองกุงชนสาร อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 15 คน 2) ผู้เข้าร่วม</p>		สำนักกิจการนักศึกษา/ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>กิจกรรมสามารถคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และสามารถคำนวณบัญชีครัวเรือนได้</p> <p>1.2.2 ให้บริการวิชาการแก่กลุ่มชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 21 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และสามารถคำนวณบัญชีครัวเรือนได้</p> <p>1.3 กิจกรรมการบริการวิชาการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนการตลาด Area Based เป็นการให้บริการวิชาการแก่วิสาหกิจชุมชนโปรตีนไหม หมู่ที่ 12 บ้านหนองกงชนสาร ตำบลหนองกงชนสาร อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 23 คน 2) ความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งออกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านสถานที่/ระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านความรู้ความเข้าใจ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด</p> <p>1.4 กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับรายได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเปิด ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 17 คน 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเปิด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ และนักศึกษา ได้รับความรู้และเทคนิคเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การบูรณาการมาใช้กับการ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>เรียนการสอนของคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ในรายวิชาต่างๆ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนบ้านเอื้ออาทร ตำบลบ้านเป็ด 5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ งานประดิษฐ์จากผ้า “หมอนรองคอ” 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด มีรายได้สูงขึ้น</p> <p>1.5 กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการตลาดชุมชน บ้านกอก ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงาน พบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 คน 2) การส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพอาหารให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สัมผัสอาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การควบคุมและเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโรคและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>1.6 กิจกรรมบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่ชุมชน (วิธีการสร้างเพจเฟซบุ๊กแก่ชุมชนบ้านเอื้ออาทรบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 23 คน 2) การส่งเสริมและเพิ่มทักษะให้ชุมชนและอาจารย์ สร้างเพจ Facebook อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การนำความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>จากการเรียนมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและชุมชนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตร ในการนำประสบการณ์ในการใช้โปรแกรมเพื่อสร้างสื่อดิจิทัลในงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการสอนได้ อยู่ในระดับมากที่สุด และ 5) การเสริมสร้างการเรียนรู้การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการเกี่ยวกับการสร้างเพจ Facebook ในการประชาสัมพันธ์และเป็นช่องทางการสร้างรายได้บนช่องทางออนไลน์ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>1.7 กิจกรรมอบรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้สูงอายุเข้าใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เหมาะสมกับวัยตัวเองมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับดี 3) ชุมชนได้ทราบและประชาสัมพันธ์ต่อบุตรหลานให้รับรู้ถึงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยว อยู่ในระดับดี และ 4) ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุอยู่ในระดับดี</p> <p>1.8 กิจกรรมบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการกีฬาให้กับชุมชน เป็นการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนบ้านบึงเนียม ตำบลบึงเนียม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 104 คน 2) ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับทราบวิธีการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจะนำประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในอนาคตได้ ประเมินจากกระบวนการและวิธีการอบรมที่เกิดความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ประชาชนส่วนใหญ่มีทักษะและ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>สามารถปฏิบัติตามวิทยากรได้ ประเมินจากคุณภาพของกิจกรรมที่นำไปปฏิบัติสู่ประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2. คณะวิศวกรรมศาสตร์ มีการดำเนินงาน 2 โครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 205 คน ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>2.1 โครงการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือและชุมชนบ้านกอก ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) ได้มีการดำเนินการตรวจสอบจุดเสี่ยงที่จะเกิดการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าทั้งภายในมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และชุมชนบ้านกอกถึงบริเวณสามแยกโรงเรียนบ้านกอก 3) ได้มีการดำเนินการจัดทำรายงานการบันทึกการตรวจสอบการรั่วไหลของกระแสไฟฟ้าที่ระบุสถานที่ตรวจสอบ ประเภทอุปกรณ์รายการตรวจสอบ ความเสี่ยงต่อน้ำท่วม รวมถึงรายละเอียดความไม่ปกติ และตำแหน่งจุดที่ไม่ปกติเสนอต่อมหาวิทยาลัย และชุมชนบ้านกอกเพื่อเป็นแนวทางในการแก้ปัญหากรณีเกิดน้ำท่วมต่อไป และ 4) ได้มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ ช้อแนะนำวิธีการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัยหากเกิดน้ำท่วมและหลังน้ำท่วมแก่ประชาชนในพื้นที่ที่จัดทำโครงการ</p> <p>2.2 โครงการบริการวิชาการและบูรณาการความรู้สู่ชุมชน คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยีน อำเภอพระยีน จังหวัดขอนแก่น) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 175 คน 2) ได้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยีน อำเภอพระ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ยื่น จังหวัดขอนแก่น 3) ได้ให้บริการความรู้ด้านการประยุกต์ใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ชุมชน โดยใช้ชุดสาธิตการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าทั้ง AC และ DC และ 4) ได้ติดตั้งระบบส่องสว่างโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์บนริมถนนรอบสระน้ำในหมู่บ้านโนนบ่อ จำนวน 4 จุด เพื่อเป็นเอกลักษณ์และอำนวยความสะดวกให้กับชุมชน</p> <p>3. คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มีการดำเนินงาน 2 โครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 60 คน ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>3.1 โครงการบริการวิชาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เป็นการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) มีการสร้างความร่วมมือระหว่าง คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับ ชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น 3) ประชาชนในชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจในชุมชน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คือไม้กวาดพื้นปี โดยชุมชนจะรวมกลุ่มกันเพื่อหาวัตถุดิบและร่วมกันผลิต พร้อมจัดจำหน่ายภายในชุมชน และถ้าผลิตได้จำนวนมากก็จะนำส่งขายให้กับลูกค้าที่ต้องการ และจะลงขายในรูปแบบออนไลน์</p> <p>3.2 กิจกรรมอบรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30 คน 2) ผู้สูงอายุเข้าใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้เหมาะสมกับวัยตัวเองมากยิ่งขึ้น อยู่ในระดับดี 3)</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ชุมชนได้ทราบและประชาสัมพันธ์ต่อบุตรหลานให้รับรู้ถึงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรม อยู่ในระดับดี และ 4) ชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการท่องเที่ยวสำหรับผู้สูงอายุ อยู่ในระดับดี</p> <p>4. คณะพยาบาลศาสตร์ มีการดำเนินงาน 2 โครงการ มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 98 คน ซึ่งมีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>4.1 โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการและวิจัยกับสถาบัน/องค์กรทั้งในและต่างประเทศเพื่อรองรับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงาน คือ ศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ 3) การดำเนินกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับเครือข่ายและมุ่งเน้นผลงานที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน 4) ปีการศึกษา 2566 อาจารย์ประจำ 4 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ในฐานข้อมูล TCI1 และ 2 โดยอาจารย์ประจำ 2 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ท่านละ 2 เรื่อง และอาจารย์ประจำ 2 ท่าน มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับชาติ ท่านละ 1 เรื่อง นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยจำนวน 2 ชื่อเรื่องที่ได้รับการอนุมัติจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือแล้ว และกำลังดำเนินการตามกระบวนการวิจัยอย่างต่อเนื่อง 5) การถอดบทเรียนผลการดำเนินกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และศูนย์ดูแลผู้สูงอายุและผู้ป่วยระยะพักฟื้นดีแคร์ เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						4.2 โครงการ ม.ภาค สร้างสุขเพื่อชุมชน ณ โรงพยาบาลพระยีน และ บ้านโนนบ่อ ตำบลพระยีน อำเภอพระยีน จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) การคัดกรองสุขภาพเบื้องต้น มีประชาชนเข้าร่วมโครงการและรับการตรวจสุขภาพ ณ ศาลาประชาคมบ้านโนนบ่อ หมู่ที่ 15 จำนวน 68 คน 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดสมอง โรคสมองเสื่อมเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถออกกำลังกายบริหารกล้ามเนื้อโดยใช้นวัตกรรม “ยามเหนียวเกี่ยวชีวิต” อยู่ในระดับมากที่สุด		
4. จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง	✓		จำนวน (สะสม)	4	7	ชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา พึ่งตนเองและจัดการตนเอง มี 7 ชุมชน ดังนี้ 1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมบริการวิชาการทางด้านการวิชาการและวิชาชีพทางบัญชีในการพัฒนาชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้ากิจกรรมทั้งสิ้น 25 คน 2) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนของแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย อยู่ในระดับมากที่สุด และ 3) สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลพระลับ อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น มีความรู้ทางด้านภาษี อยู่ในระดับมากที่สุด	✓	สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ คณะบริหารธุรกิจ/ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์/ ศูนย์สหกิจศึกษาและพัฒนาอาชีพ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มโปรตีนไหม หมู่ที่ 12 บ้านหนองกงจนสาร ตำบลหนองกงจนสาร อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมการบริการวิชาการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนการตลาด Area Based ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 23 คน 2) ความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด แบ่งออกเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านวิทยากร มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านสถานที่/ระยะเวลา มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ด้านความรู้ความเข้าใจ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด และด้านการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด</p> <p>3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับรายได้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 17 คน 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ และนักศึกษา ได้รับความรู้ และเทคนิคเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (มผช.) อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การบูรณาการมาใช้ในการเรียนการสอนของคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการสมัยใหม่ในรายวิชาต่าง ๆ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ได้รับความร่วมมือกับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดขอนแก่น และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนบ้านเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด 5) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ชุมชน (มผช.) จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ คือ งานประดิษฐ์จากผ้า “หมอนรองคอ” และ 6) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มอาชีพชุมชนเอื้ออาทรตำบลบ้านเป็ด มีรายได้สูงขึ้น</p> <p>4. ชุมชนบ้านกอก ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของผู้ประกอบการและยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการ ตลาดชุมชนบ้านกอก ตำบลบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 16 คน 2) การส่งเสริมความรู้ด้านสุขาภิบาลอาหารให้แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารและผู้สัมผัสอาหาร อยู่ในระดับมากที่สุด 3) การควบคุมและเฝ้าระวังการปนเปื้อนเชื้อโรคและสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) การยกระดับมาตรฐานและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองของผู้ประกอบการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>5. ชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลโนนบ่อ อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้</p> <p>5.1 โครงการ ม.ภาค สร้างสุขเพื่อชุมชน ณ โรงพยาบาลพระยืน และบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) การคัดกรองสุขภาพเบื้องต้น มีผู้เข้าร่วมโครงการและรับการตรวจสุขภาพ ณ ศาลาประชาคมบ้านโนนบ่อ หมู่ที่ 15 จำนวน 68 คน 2) ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคหลอดเลือดสมอง โรคสมองเสื่อมเพิ่มขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 3)</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ประชาชนมีความรู้เพิ่มขึ้นและสามารถออกกำลังกายบริหารกล้ามเนื้อโดยใช้นวัตกรรม “ยามเหนียวเกี่ยวชีวิต” อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>5.2 กิจกรรมส่งเสริมการประกอบอาชีพเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน เรื่อง การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และความรู้ความเข้าใจในการจัดทำบัญชีครัวเรือน ขอนแก่น ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 21 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ และคำนวณบัญชีครัวเรือนได้</p> <p>5.3 โครงการบริการวิชาการสู่การพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ดำเนินการณ ชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยืน อำเภอพระยืน จังหวัดขอนแก่น มีการดำเนินงาน 2 กิจกรรม ดังนี้ 1) กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษา เรื่องการจัดการการเงิน ภาระหนี้สิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 37 คน โดยผู้เข้าร่วมอบรมได้นำความรู้ด้านการจัดการการเงิน และภาระหนี้สิน ไปใช้ในชีวิตประจำวันโดยได้นำแนวคิดและวิธีการที่ได้จากการอบรมเป็นจัดการกับการใช้เงินภายในครัวเรือน ทำให้ทราบถึงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในแต่ละวัน และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นได้ และจำนวนคนที่สามารถลดภาระหนี้สินได้ มี 10 คน 2) กิจกรรมการเขียนโครงการพัฒนาบ่อน้ำชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 26 คน โดยชุมชนได้โครงร่างการพัฒนบ่อน้ำหนองแวง โดยแบ่งออกเป็น 3 ระยะคือ 1) ระยะปรับปรุงภูมิทัศน์บ่อน้ำหนองแวง 2) ระยะการนำไปใช้ประโยชน์ 3) ระยะการส่งเสริมการสร้างรายได้และเศรษฐกิจชุมชน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>5.4 โครงการบริการวิชาการและบูรณาการความรู้สู่ชุมชน คณะวิศวกรรมศาสตร์ (ชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยีน อำเภอพระยีน จังหวัดขอนแก่น) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 175 คน 2) ได้เครือข่ายความร่วมมือระหว่างคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือกับชุมชนบ้านโนนบ่อ ตำบลพระยีน อำเภอพระยีน จังหวัดขอนแก่น 3) ได้ให้บริการความรู้ด้านการประยุกต์ใช้งานระบบพลังงานแสงอาทิตย์ให้แก่ชุมชน โดยใช้ชุดสาธิตการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้าทั้ง AC และ DC และ 4) ได้ติดตั้งระบบส่องสว่างโดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์บนริมถนนรอบสระน้ำในหมู่บ้านโนนบ่อ จำนวน 4 จุด เพื่อเป็นเอกลักษณ์และอำนวยความสะดวกให้กับชุมชน</p> <p>6. ชุมชนบ้านบึงเนียม ตำบลบึงเนียม อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดกิจกรรมบริการความรู้สู่การพัฒนาชุมชนในการสร้างผลิตภัณฑ์ทางการกีฬาให้กับชุมชน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 104 คน 2) ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับทราบวิธีการและกระบวนการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจะนำประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในอนาคตได้ ประเมินจากกระบวนการและวิธีการอบรมที่เกิดความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ประชาชนส่วนใหญ่มีทักษะและสามารถปฏิบัติตามวิทยากรได้ ประเมินจาก คุณภาพของกิจกรรมที่นำไปปฏิบัติสู่ประชาชน อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>7. ชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น มหาวิทยาลัยได้จัดโครงการบริการวิชาการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ผลการ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						ดำเนินงานพบว่า 1) มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 30 คน 2) มีการสร้างความร่วมมือระหว่างคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับชุมชนในตำบลขามป้อม อำเภอเปือยน้อย จังหวัดขอนแก่น 3) ประชาชนในชุมชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มรายได้ของวิสาหกิจในชุมชน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ได้คือไม้กวาดพันปี โดยชุมชนจะรวมกลุ่มกันเพื่อหาวัตถุดิบและร่วมกันผลิต พร้อมจัดจำหน่ายภายในชุมชน และถ้าผลิตได้จำนวนมากก็จะนำส่งขายให้กับลูกค้าที่ต้องการ และจะลงขายในรูปแบบออนไลน์		
5. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย	✓		ร้อยละ	10	19.51	<p>โครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย มี 8 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 19.51</p> <p>คำนวณจาก :</p> <p>จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย = 8 โครงการ</p> <p>จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย = 41 โครงการ</p> <p>$(8 \times 100 / 41 = 19.51)$</p> <p>1. กิจกรรมเที่ยวทั่วไทยไปกับการท่องเที่ยว NEU ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 5 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการบริการครบถ้วนตามแพคเกจท่องเที่ยว โดยมีความพึงพอใจต่อการใช้บริการในครั้งนี้อยู่ในระดับดีมาก</p>	✓	สำนักอธิการบดี/สำนักคลังและงบประมาณ/สำนักแผนและพัฒนา/สำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคารสถานที่/ทุกคณะ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2. โครงการอบรมสายงานวิศวกรรมโยธา ทางสาขาวิชาวิศวกรรมโยธาได้รับหนังสือขอความอนุเคราะห์ ขอส่งตัวอย่างที่ใช้ในการก่อสร้างฝายแก้นดินซีเมนต์ จากสำนักงานเทศบาลตำบลวังหลัง เป็นลูกดินซีเมนต์รูปลูกบาศก์ จำนวน 6 ตัวอย่าง พร้อมกับเก็บค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายในการทดสอบวัสดุจากผู้รับจ้าง ได้แก่ ร้าน ร้านพีซีวัสดุก่อสร้าง เป็นเงินจำนวน 11,385 บาท (หนึ่งหมื่นหนึ่งพันสามร้อยแปดสิบห้าบาทถ้วน) โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมในการทดสอบ และทำการออกรายงานการรับรองผลการทดสอบ ด้วยวิศวกรรมระดับสามัญ ส่งมอบให้แก่ผู้รับจ้าง</p> <p>3. กิจกรรมอบรมการพัฒนาความรู้ทางการบัญชี (มีรายได้) ประจำปี 2566 ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 14 คน 2) การพัฒนาความรู้ความเข้าใจทางด้านบัญชีแก่อาจารย์ประจำหลักสูตรบัญชีบัณฑิตและผู้ทำบัญชี ผู้สอบบัญชี ผู้ที่สนใจทางด้านบัญชี สามารถเก็บชั่วโมงตามที่สภาวิชาชีพบัญชีกำหนดครบ 12 ชั่วโมง ได้ครบทุกคน</p> <p>4. กิจกรรมอบรมเรื่อง “จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์” ผลการดำเนินงานพบว่า มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 128 คน โดยผู้เข้าร่วมต้องมีผลคะแนนไม่น้อยไปกว่า 7 คะแนนจึงจะผ่านผลการรับรองใบอบรมจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ในครั้งนี้ ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมมีการถามตอบ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ในประเด็นที่เกี่ยวข้องและสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้งานได้จริง โดยมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>5. โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและหน่วยงานภายนอก การดำเนินงาน มีหน่วยงานร้องขอบริการวิชาการ จำนวน 1 หน่วยงาน คือ บริษัท วิสตอม เซ็นทริค จำกัด ซึ่งได้ขอความอนุเคราะห์บุคลากรที่มีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นวิทยากร ในโครงการพัฒนาศักยภาพทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัลในภารกิจบริการโทรคมนาคม พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมกลุ่มที่ 2 (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน) ระยะเวลาโครงการ 1 ต.ค. 2566 ถึง 1 มิ.ย. 2567 รวมระยะเวลา 8 เดือน โดยได้ขอความอนุเคราะห์บุคลากรจำนวน 22 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เป็นวิทยากรและผู้ช่วยวิทยากร ในการบรรยายในพื้นที่ให้กับกลุ่มเกษตรกร ภาคบริการ ครู และนักเรียน ในพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม หนองบัวลำภู สกลนคร นครพนม กาฬสินธุ์</p> <p>6. โครงการอบรมพีแอลซี (โปรแกรมเมเบิลลอจิกคอนโทรลเลอร์) ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 17 คน 2) ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในงานควบคุมอุตสาหกรรมด้วย PLC ได้ โดยมีผลการประเมินอยู่ในระดับดีเยี่ยม</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>7. กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจด้านการตลาด “การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) สำหรับมือใหม่” ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 25 คน 2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ด้าน Digital Marketing อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้และแนวคิดทางการตลาดดิจิทัลไปใช้ในการสร้างและพัฒนา อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>8. โครงการจัดประชุมเพื่อพิจารณารับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มีจำนวนโครงการวิจัยที่ขอรับการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทั้งสิ้น จำนวน 93 โครงการ แบ่งเป็น โครงการวิจัยที่ขอรับการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์จากภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 88 โครงการ โครงการวิจัยที่ขอรับการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์จากภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 4 โครงการ โดยการจัดประชุมตลอดปีการศึกษารวม 6 ครั้ง มีค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมรวมเป็นเงิน 52,062 บาท และค่าตอบแทนคณะกรรมการพิจารณาโครงการวิจัยฯ ที่ดำเนินการพิจารณาและออกหนังสือแจ้งผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์แบบยกเว้น และหนังสือรับรองการพิจารณาด้านจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ให้ผู้วิจัยแล้ว จำนวน 36 โครงการ โครงการละ 300 บาท (จำนวน 36 x 300) เป็นเงิน 10,800 บาท และมีรายได้จากการรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ทั้งสิ้น เป็นเงิน 96,000 บาท</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
6. ร้อยละจำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่	✓		ร้อยละ	10	1.06	<p>จำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ คิดเป็นร้อยละ 1.06</p> <p>คำนวณจาก :</p> <p>จำนวนงบประมาณเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ = 1,470,472 บาท</p> <p>จำนวนงบประมาณทั้งหมด = 138,398,851 บาท</p> <p>$(1,470,472 \times 100 / 138,398,851 = 1.06)$</p> <p>1. จำนวนงบประมาณเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ 1,470,472 บาท มีแหล่งที่มา ดังนี้</p> <p>1.1 รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐ 1,042,162 บาท</p> <p>1.2 รายได้เงินอุดหนุนจากเอกชน 167,000 บาท</p> <p>1.3 รายได้เงินอุดหนุนด้านกีฬา 261,310 บาท</p> <p>2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด 138,398,851 บาท มีแหล่งที่มา ดังนี้</p> <p>2.1 รายได้จากการเรียนการสอน 128,781,142 บาท</p> <p>2.2 รายได้จากการวิจัย 412,500 บาท</p> <p>2.3 รายได้จากการบริการทางวิชาการ 1,037,283 บาท</p> <p>2.4 รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐ 1,042,162 บาท</p> <p>2.5 รายได้เงินอุดหนุนจากเอกชน 167,000 บาท</p> <p>2.6 รายได้เงินอุดหนุนด้านกีฬา 261,310 บาท</p> <p>2.7 รายได้จากการดำเนินงานอื่น 6,697,454 บาท</p>	✗	สำนักคลังและงบประมาณ/สำนักแผนและพัฒนา/ คณะบริหารธุรกิจ/ คณะวิศวกรรมศาสตร์/ คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์/ คณะศึกษาศาสตร์/ สำนักวิจัยและบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรม และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสร้างภาพลักษณ์ในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรมมีความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน) 2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย 3. ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน 4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 บุคลากรสายวิชาการ 4.2 บุคลากรสายสนับสนุน 5. ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย 6. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <ol style="list-style-type: none"> 6.1 ระดับโลก 6.2 ระดับประเทศ 7. ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นองค์กรธรรมาภิบาล 2. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร 3. พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพ ทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมและการรับรู้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน 4. ส่งเสริม สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. สร้างภาพลักษณ์ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชนและสร้างบทบาทมหาวิทยาลัยในเวทีระดับชาติและนานาชาติ

ผลการประเมินการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน (รอบ 12 เดือน : มิถุนายน 2566 – พฤษภาคม 2567)

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน)	ร้อยละ	80	84.20	✓	สำนักประกันคุณภาพการศึกษา/ สำนักกิจการนักศึกษา/ ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล/ สำนักแผนและพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา/รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ/รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร
2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	75	78.57	✓	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี/ ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล/สำนักทรัพย์สิน และพัฒนาอาคารสถานที่/สำนักแผนและพัฒนา	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
3. ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น จากปีฐาน	ร้อยละ	5	5.43	✓	สำนักคลังและงบประมาณ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ						
4.1 บุคลากรสายวิชาการ	ร้อยละ	70	89.94	✓	สำนักอธิการบดี/ทุกคณะ/ สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน/สำนักวิจัยและ บริการวิชาการ/ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี/ สำนักประกันคุณภาพการศึกษา/ ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
4.2 บุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ	70	90	✓	สำนักอธิการบดี/ทุกคณะ/	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	ผู้กำกับดูแล
	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
					สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน/สำนักวิจัยและบริการวิชาการ/ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี/ สำนักประกันคุณภาพการศึกษา/ ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
5. ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	98.95	✓	สำนักอธิการบดี	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
6. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม						
6.1 ระดับโลก	อันดับ	1-300	265	✓	สำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคารสถานที่/สำนักกิจการนักศึกษา/ทุกคณะ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
6.2 ระดับประเทศ	อันดับ	1-20	18	✓	สำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคารสถานที่/สำนักกิจการนักศึกษา/ทุกคณะ	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร/ รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
7. ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน	ร้อยละ	70	76.80	✓	สำนักกิจการนักศึกษา	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา

ผลการประเมินการดำเนินงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
1. ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก (นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน)	✓		ร้อยละ	80	84.20	<p>กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจประกอบด้วย บุคลากรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 678 คน จำแนกออกเป็น บุคลากรของมหาวิทยาลัย จำนวน 110 คน นักศึกษา จำนวน 378 คน ศิษย์เก่า จำนวน 129 คน และผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 61 คน ผลการสำรวจความพึงพอใจพบว่า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{x} = 4.21, S.D. = 0.67) คิดเป็นร้อยละ 84.20 สามารถจำแนกออกเป็นด้านตามประเภทของผู้ตอบแบบสอบถามได้ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายสนับสนุน <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ด้านภาระและหน้าที่ของบุคลากรในมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.29, S.D. = 0.64) 1.2 ด้านระบบเงินเดือนและสวัสดิการ มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 3.83, S.D. = 0.63) 1.3 ด้านระบบการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 3.84, S.D. = 0.62) 1.4 ด้านสิ่งสนับสนุนในการปฏิบัติงานและการให้บริการ มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 3.68, S.D. = 0.57) 1.5 ด้านสิ่งแวดล้อมและธรรมาภิบาล มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.41, S.D. = 0.61) 2. บุคลากรสายวิชาการ 	✓	สำนักประกันคุณภาพการศึกษา/สำนักกิจการนักศึกษา/ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล/สำนักแผนและพัฒนา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2.1 ด้านประสิทธิภาพการบริหารมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.45, S.D. = 0.65)</p> <p>2.2 ด้านการบริหารและพัฒนาอาจารย์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (\bar{x} = 4.57, S.D. = 0.67)</p> <p>2.3 ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ต่อการจัดการเรียนการสอน มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 3.88, S.D. = 0.66)</p> <p>2.4 ด้านการบริการ มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.31, S.D. = 0.66)</p> <p>3. นักศึกษาและศิษย์เก่า</p> <p>3.1 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด (\bar{x} = 4.51, S.D. = 0.77)</p> <p>3.2 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.30, S.D. = 0.64)</p> <p>3.3 ด้านกิจการนักศึกษา มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.34, S.D. = 0.75)</p> <p>3.4 ด้านการบริการ มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.21, S.D. = 0.68)</p> <p>4. ผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>4.1 ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.00, S.D. = 0.63)</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>4.2 ด้านทักษะ สมรรถนะการทำงาน มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.22, S.D. = 0.71)</p> <p>4.3 ด้านจริยธรรม มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.23, S.D. = 0.68)</p> <p>4.4 ด้านลักษณะบุคคล มีความพึงพอใจในระดับมาก (\bar{x} = 4.36, S.D. = 0.81)</p>		
2. ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย	✓		ร้อยละ	75	78.57	<p>ความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย คิดเป็นร้อยละ 78.57</p> <p>คำนวณจาก :</p> <p>จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการ = 22 โครงการ</p> <p>จำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการ = 28 โครงการ</p> <p>$(22 \times 100 / 28 = 78.57)$</p> <p>โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการ มีผลการดำเนินงานดังนี้</p> <p>1. แผนงานพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ โครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้มีความทันสมัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)</p> <p>1.1 โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพ มีการดำเนินการดังนี้</p>	✓	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี/ ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล/ สำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคารสถานที่/สำนักแผนและพัฒนา

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>1.1.1 โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการฟิสิกส์ ผลการดำเนินงานพบว่า ได้ทำการจัดซื้ออุปกรณ์ในการปรับปรุงห้อง ดังนี้ ไมโครมิเตอร์, สเปียร์มิเตอร์, เวอร์เนีย, ดิจิตอลมัลติมิเตอร์, ชุดทดลอง คลื่นเสียง, ชุดทดลอง คลื่นนิ่งในเส้นเชือก, ชุดทดลองแทนเจนต์กัลป์วานอมิเตอร์, ชุดตุ้มน้ำหนัก mass set, ชุดทดลองออปติคอลเบนซ์, กระจกเว้า, กระจกนูน, เครื่องชั่งดิจิตอล รุ่น APTP457B เพื่อใช้ในการเรียนการสอน</p> <p>1.1.2 โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิศวกรรมระบบอัจฉริยะ ผลการดำเนินงานพบว่า ได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ ยี่ห้อ Lenovo จำนวน 2 เครื่อง ๆ ละ 26,900 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 53,800 บาท (ห้าหมื่นสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) มาประจำไว้ที่ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมระบบอัจฉริยะ เพื่อใช้ในการเรียนการสอนแล้ว</p> <p>1.1.3 โครงการปรับปรุงห้องเรียน 351 ผลการดำเนินงานพบว่า ได้ทำการจัดซื้ออุปกรณ์ในการปรับปรุงห้อง ดังนี้ เก้าอี้, เครื่องโปรเจคเตอร์, จอโปรเจคเตอร์, ขาแขวนโปรเจคเตอร์, อุปกรณ์สลับและกระจายสัญญาณ ภาพ, สาย HDMI, รางเก็บสายไฟ, กล่องพักสาย, เครื่องยิงตะปูแรงดันสูง, ค่าติดตั้งระบบและวางสายไฟ, ไมโครโฟน, ขาตั้งไมโครโฟน, เครื่องวิซวลไลเซอร์ โดยได้ดำเนินการปรับปรุงห้องเรียบร้อยแล้วและได้เปิดให้มีการใช้งานที่มีความพร้อมสำหรับการเรียนการสอน</p> <p>1.1.4 โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการปฐพีกลศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า ห้องปฏิบัติการดำเนินการปรับปรุงแล้วเสร็จ ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บวัสดุทดสอบภายนอกอาคารลดฝุ่นละอองภายในห้องเรียนได้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>สามารถจัดเรียงในพื้นที่จัดเก็บวัสดุทดสอบ ได้อย่างเป็นระเบียบ ลดปัญหา กองเศษวัสดุทดสอบหน้าอาคาร 13 และได้เปิดให้มีการใช้งาน มีนักศึกษา โปรเจกต์ที่เข้ามาใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อทำงานวิจัย</p> <p>1.1.5 โครงการ 5 ส เพื่อสำนักงานสวย คณะศึกษาศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า อาจารย์ร่วมกันจัดห้องพักอาจารย์ให้สวยงาม เป็นสัดส่วนเป็นระเบียบเรียบร้อย มีความรู้ ความเข้าใจในการ รักษาดูแลและ รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบของสถานที่ทำงานอยู่เสมอ เกิด ความประทับใจแก่นักศึกษาและผู้มาติดต่อ</p> <p>1.1.6 โครงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการ สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ประสิทธิภาพการเรียนการสอนของสาขาวิชา การศึกษาปฐมวัย จากการได้เห็นสื่อในมุมต่าง ๆ ศึกษาหาเรียนรู้จาก หนังสือตำราเกี่ยวกับปฐมวัย อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ส่งเสริมทักษะ กระบวนการเรียนการสอนของนักศึกษาโดยใช้มุมจัดประสบการณ์ อยู่ใน ระดับมากที่สุด 3) การเรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นและแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น เสนอแนะร่วมกันได้ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>1.1.7 โครงการปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยของ datacenter ผลการดำเนินงานพบว่า ได้ระบบรักษาความปลอดภัยของ Datacenter เพื่อรองรับการเข้าใช้งาน application ต่าง ๆ ที่ได้พัฒนาขึ้น และเพิ่มความปลอดภัยทั้งในการเข้าใช้ข้อมูลและสำรองข้อมูลให้มี ประสิทธิภาพสูงขึ้น</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>1.2 โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>1.2.1 โครงการพัฒนาเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียในการบริหารงานประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ผลการดำเนินงานพบว่า สำนักแผนและพัฒนาได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียในการบริหารงานประชาสัมพันธ์หน่วยงาน 2 ช่องทาง คือ 1) เว็บไซต์สำนักแผนและพัฒนา https://pd.neu.ac.th/main/ 2) เฟซบุ๊กสำนักแผนและพัฒนา https://www.facebook.com/pd.neu?mibextid=ZbWKwL</p> <p>1.2.2 โครงการการจัดเก็บหลักฐานและเอกสารการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร คณะ และสถาบัน โดยใช้ Google App ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ได้ระบบจัดเก็บเอกสารและข้อมูลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในอย่างเป็นระบบ 2) การค้นหาข้อมูลมีประสิทธิภาพและใช้งานข้อมูล 3) การทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประเมินและสำนักประกันคุณภาพการศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>1.2.3 โครงการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานพบว่า เว็บไซต์ของสำนักประกันคุณภาพการศึกษาได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้ทันเหตุการณ์และทันสมัย โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วีรวิทย์ เลิศรัตน์ธำรงกุล ผู้อำนวยการสำนักประกันคุณภาพการศึกษา และบุคลากรในสำนักเป็นผู้พัฒนาระบบ</p> <p>1.2.4 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคารสถานที่ ผลการดำเนินงานพบว่า ศูนย์สารสนเทศและ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>นวัตกรรมดิจิทัลร่วมกับสำนักทรัพย์สินและพัฒนาอาคารสถานที่ ได้ร่วมกันทำการออกแบบและพัฒนาตามความต้องการของผู้ใช้งาน เมื่อมีบุคลากรแจ้งข้อมูลความต้องการในการจองรถออนไลน์ เข้ามาในระบบ จะมีการส่งข้อความไปยัง Line Notify เพื่อเป็นการแจ้งเตือนให้ หน่วยงานเข้ามารับเรื่อง และตรวจสอบแก้ไข และได้ทดสอบการใช้งานจริงเพื่อเป็นการตรวจสอบปัญหาที่เกิดขึ้นและทำการปรับแก้ไขจนสมบูรณ์ รวมถึงทดสอบประสิทธิภาพการทำงานของระบบ โดยเข้าใช้งานระบบได้ที่ https://app.neu.ac.th/reserve-car/</p> <p>1.2.5 โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน ผลการดำเนินงานพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน สำหรับการเผยแพร่ข้อมูลให้ทันสมัย มาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษาและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก และเพื่อลดปริมาณการใช้กระดาษและวัสดุสิ้นเปลือง</p> <p>1.2.6 โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระยะที่ 2 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ขยายพื้นที่การให้บริการครอบคลุมการใช้งานอาคาร 4 ชั้น 1 ถึงชั้น 5 โดยติดตั้งอุปกรณ์กระจายสัญญาณทั่วทั้งอาคาร 2) การเพิ่มเครื่องกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตขนาดใหญ่ทำให้สามารถรองรับการใช้งานได้มากขึ้นรวมถึงการเพิ่มสปีดอินเทอร์เน็ตให้เต็มตามอุปกรณ์รับและกระจายสัญญาณ 3) สนับสนุนในการเรียนการสอนระบบ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ออนไลน์การสืบค้นข้อมูล การใช้ระบบฐานข้อมูล รวมถึงระบบสารสนเทศ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย</p> <p>1.2.7 โครงการปรับปรุงระบบห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ (คณะวิศวกรรมศาสตร์) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี ผลการดำเนินงานพบว่า เนื่องจากห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 321 มีการจำกัดการใช้งาน และใช้เฉพาะกลุ่มจึงปรับเปลี่ยนการบริการใหม่เพื่อให้เป็นหน่วยงานกลาง และสามารถนำจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์รวมเพื่อรองรับการประกันคุณภาพการศึกษา โดยเฉพาะการเปิดรับนักศึกษาหลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครูที่ระบุจำนวนคอมพิวเตอร์หน่วยงานกลางให้บริการไม่น้อยกว่า 180 เครื่อง และมีการติดตั้งโปรแกรมพื้นฐานที่สามารถใช้ทุกหลักสูตร และติดตั้งโปรแกรมเฉพาะทางวิศวกรรมศาสตร์</p> <p>1.2.8 โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (iPad) สำหรับผู้บริหารและบุคลากรมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้บริหารและบุคลากรมีเครื่องมือในการพัฒนาทักษะการใช้งานเทคโนโลยี และมีความเชี่ยวชาญมากขึ้น 2) ผู้บริหารและบุคลากรสามารถเข้าถึงสารสนเทศทางการศึกษาและบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้อย่างง่ายและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>1.2.9 โครงการพัฒนาระบบการตรวจสอบสิทธิ์การเข้าใช้งานแบบ Single Sign On ผลการดำเนินงานพบว่า ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ได้พัฒนาระบบ Single Sign-On (SSO) คือโซลูชันการยืนยันตัวตนที่อนุญาตให้ผู้ใช้ลงชื่อเข้าใช้หลายแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ โดยการยืนยัน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ตัวตนผู้ใช้เพียงครั้งเดียว เนื่องจากผู้ใช้ในปัจจุบันมักเข้าถึงแอปพลิเคชันโดยตรงจากเบราว์เซอร์ของตน โดยจะส่งข้อมูลในการ Authentication ไปที่ https://sso.neu.ac.th แล้วส่งค่าการตรวจสอบสิทธิ์ในการใช้งานไปยัง application ที่ต้องการเข้าใช้งาน</p> <p>1.2.10 โครงการปรับปรุงอุปกรณ์ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อบริการผลิตสื่อการเรียนการสอน ผลการดำเนินงานพบว่า ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์เพื่อรองรับการให้บริการในการผลิตสื่อการสอนในรูปแบบต่างๆโดยมีการเปรียบเทียบราคาของอุปกรณ์เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมมากที่สุดและดำเนินการจัดซื้อและตรวจรับเป็นที่เรียบร้อย โดยมีรายวิชาที่ใช้บริการคือ EN17306 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ ซึ่งมีการผลิตสื่อทั้งในรูปแบบของวีดิโอสื่อการสอน, E-Book, และเกม</p> <p>1.2.11 โครงการจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อบริการทางด้าน H/W and S/W ผลการดำเนินงานพบว่า ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัลได้ดำเนินการจัดหาอุปกรณ์เพื่อรองรับการให้บริการทั้งในด้าน Software / Hardware และ Network และได้มีการให้บริการแก่บุคลากรและหน่วยงานในเบื้องต้น</p> <p>2. แผนงานพัฒนากระบวนการด้านการคลังและพัสดุ รวมถึงบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2.1 โครงการพัฒนากระบวนการงานด้านการคลังและพัสดุ รวมถึงบริหารความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงทางการเงิน มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>2.1.1 โครงการพัฒนารูปแบบการติดตามรายได้ค่าลงทะเบียนและรายได้อื่นของมหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานพบว่า ความพึงพอใจผู้รับบริการโดยค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยแยกเป็นรายด้าน ดังนี้</p> <p>1) ด้านการกำกับติดตามรายได้ค่าลงทะเบียนและรายได้อื่น ๆ ของมหาวิทยาลัย มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ด้านการจัดเก็บรายได้ค่าลงทะเบียนและรายได้อื่น ๆ ให้เป็นไปตามกำหนด ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ด้านการจัดทำรายงานผลการติดตามค่าลงทะเบียนและรายได้อื่น ๆ ให้เป็นข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.1.2 โครงการบริการสารสนเทศข้อมูลรายงานทางการเงินและบัญชี ผลการดำเนินงานพบว่า การปรับรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากแบบเดิมที่เป็นกระดาษหรือตัวหนังสือให้เป็นในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการองค์ความรู้และ ข้อมูลที่มีอยู่เดิมเสนอผ่านเทคโนโลยีเครือข่ายหรืออินเทอร์เน็ตที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว</p> <p>2.1.3 โครงการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินงานพบว่า 1) สินค้าและบริการที่จัดซื้อตรงตามคุณสมบัติ จำนวน 10 รายการขึ้นไป 2) ความสำเร็จของโครงการ อยู่ใน</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ระดับมากที่สุด โดยแยกเป็นรายด้านดังนี้ 1) ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ด้านกระบวนการ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.1.4 โครงการพัฒนาการให้บริการงานด้านการคลังและพัสดุ ผลการดำเนินงานพบว่า ทำการปรับปรุงระเบียบ หลักเกณฑ์ แนวปฏิบัติการจัดซื้อ(วัสดุอุปกรณ์สำนักงาน) โดยมีการออกประกาศที่ 043/2566 เรื่อง หลักเกณฑ์การเบิกจ่าย การจัดซื้อจัดจ้าง สำนักคลังและงบประมาณ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติของบุคลากรมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>		
3. ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน	✓		ร้อยละ	5	5.43	<p>รายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน คิดเป็นร้อยละ 5.43</p> <p>คำนวณจาก :</p> <p>รายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาปัจจุบัน – รายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาปีก่อนหน้า = 138,398,851 – 131,274,811 บาท</p> <p>รายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาปีก่อนหน้า = 131,274,811 บาท</p> <p>$((138,398,851 - 131,274,811) \times 100 / 131,274,811 = 5.43)$</p> <p>1. รายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาปัจจุบัน 138,398,851 บาท มีแหล่งที่มา ดังนี้</p> <p>1.1 รายได้จาก การเรียนการสอน 128,781,142 บาท</p> <p>1.2 รายได้จาก การวิจัย 412,500 บาท</p> <p>1.3 รายได้จาก การบริการทางวิชาการ 1,037,283 บาท</p> <p>1.4 รายได้จาก เงินอุดหนุนจากรัฐ 1,042,162 บาท</p>	✓	สำนักคลังและงบประมาณ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						1.5 รายได้เงินอุดหนุนจากเอกชน 167,000 บาท 1.6 รายได้เงินอุดหนุนด้านกีฬา 261,310 บาท 1.7 รายได้จากการดำเนินงานอื่น 6,697,454 บาท 2. รายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาที่ผ่านมา 131,274,811 บาท มีแหล่งที่มา ดังนี้ 2.1 รายได้จากการเรียนการสอน 128,764,648 บาท 2.2 รายได้จากการวิจัย 804,000 บาท 2.3 รายได้จากการบริการทางวิชาการ 1,706,163 บาท 2.4 รายได้เงินอุดหนุนจากรัฐ 2,822,543 บาท 2.5 รายได้เงินอุดหนุนจากเอกชน 404,600 บาท 2.6 รายได้เงินอุดหนุนด้านกีฬา 400,700 บาท 2.7 รายได้จากการดำเนินงานอื่น 7,386,556 บาท		
4. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ	✓						✓	
4.1 บุคลากรสายวิชาการ			ร้อยละ	70	89.94	บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 89.94 คำนวณจาก : จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ = 161 คน จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด = 179 คน $(161 \times 100 / 179 = 78.79)$	✓	สำนักอธิการบดี/ ทุกคณะ/สำนักมาตรฐาน วิชาการและทะเบียน/ สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ/สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี/สำนัก ประกันคุณภาพการศึกษา/

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้</p> <p>1. พัฒนาผู้สอนสู่การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัยที่สนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน</p> <p>1.1 แผนงานพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับจุดเน้นของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สร้าง 21st century skills และ Active learning มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>1.1.1 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนที่มุ่งเน้นสมรรถนะ (Competency) ควบคู่กับคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p> <p>1) โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) บุคลากรได้รู้เทคนิคการเลือกแหล่งเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์และงานวิจัยในการตีพิมพ์วารสารวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) บุคลากรเกิดแรงกระตุ้นและแรงจูงใจในการสร้างผลงานวิจัย/บทความวิชาการงานสร้างสรรค์ในวารสารวิชาการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2) โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ สำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) บุคลากรสายวิชาการมีความรู้ ความเข้าใจ หลักเกณฑ์การกำหนด</p>		ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ตำแหน่งทางวิชาการ และขั้นตอนการขอแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) บุคลากรสายวิชาการ สามารถจัดทำผลงานทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการให้ได้คุณภาพและรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>1.1.2 โครงการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์ให้มีทักษะการสอนที่สร้าง 21st century skills และ Active learning มีการจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p> <p>1) กิจกรรมจัดการความรู้ KM (Knowledge Management) คณะบริหารธุรกิจ (E-Learning) เรื่อง อบรมเชิงปฏิบัติการการประยุกต์ใช้ระบบการสอน Two Way Communication และแนวทางการเขียนบทความวิจัยให้ได้รับการตอบรับตีพิมพ์ ผลการดำเนินงานพบว่า อาจารย์ที่เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจ สามารถออกแบบระบบการจัดการเรียนการสอนโดยใช้โปรแกรม ClassStart ได้อย่างน้อยคณะละ 1 วิชา และใช้ในการเรียนการสอนในภาคเรียนที่ 2/2566</p> <p>2) กิจกรรมอบรมการพัฒนาเพื่อการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นผู้ปฏิบัติ (Active Learning) คณะบริหารธุรกิจ ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีการวิเคราะห์ สังเคราะห์ และการประเมินค่าจากสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรมการเรียนรู้ ทำให้การเรียนรู้เป็นไปอย่างมีความหมาย และนำไปใช้ในสถานการณ์อื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ผลลัพธ์ จำนวนรายวิชาที่เปิดสอน ในปีการศึกษา 2566 ร้อยละ 100</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>3) กิจกรรมการอบรมการจัดทำสื่อการสอน E-Learning คณะวิศวกรรมศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 24 คน สามารถสร้าง เรียนรู้เครื่องมือการผลิตสื่อ E-Learning ได้ 2) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาภารกิจงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>4) โครงการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning คณะวิศวกรรมศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำหลักการจัดการเรียนรู้เชิงรุกไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน และมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำสื่อการสอน E-Learning” คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือสำหรับการผลิตสื่อ E-Learning 2) บุคลากรที่เข้ารับการอบรมทุกคนสามารถผลิตสื่อ E-Learning สำหรับการเรียนการสอน</p> <p>6) โครงการพัฒนาเทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการ ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจ มีแนวปฏิบัติที่ดี และสามารถนำเทคนิคที่ได้ในการอบรมมาใช้ในการเขียนบทความได้ และมีความพึงพอใจต่อการจัดโครงการภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>7) โครงการพัฒนาทักษะการเรียนการสอนแบบ Active Learning ผลการดำเนินงานพบว่า อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมได้นำความรู้ที่</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ได้รับไปประยุกต์ใช้ใช้ในการปฏิบัติงานด้านการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ที่เน้นการสอนแบบ Active Learning โดยทำการตรวจสอบการสอนในภาคเรียนที่ 1 และ ภาคเรียนที่ 2 ในปีการศึกษา 2566 ที่ผ่านมา ว่ามีการสอนในแต่ละรายวิชาแบบ Active Learning อย่างเป็นบ้าง และในการสอนในอนาคตจะนำไปพัฒนาการสอนได้อย่างไร</p> <p>8) โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรม Lesson Study ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าอบรมได้ทำแบบทดสอบหลังจากวิทยากรบรรยายได้ และสามารถอธิบายการทำงานโดยใช้เทคนิคด้านการเรียนการสอนด้วยนวัตกรรม Lesson Study ในการสอนรายวิชาของตนเอง 2) ผู้เข้าอบรมได้เขียนแผนการสอนนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในการสอนรายวิชาของตนเอง โดยส่งแผนให้วิทยากรเป็นผู้ตรวจและประเมิน</p> <p>9) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้มีความรู้ความเข้าใจในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยสำหรับขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ และสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมอบรมไปใช้ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ได้อย่างถูกต้อง</p> <p>10) โครงการอบรมคู่มือวิธีการดำเนินการมาตรฐาน Standard Operating Procedure (SOPs) Version 02 ของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าอบรมทราบ เข้าใจ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>และปฏิบัติตามคู่มือวิธีการดำเนินการมาตรฐาน Standard Operating Procedure (SOPs) Version 02 อยู่ในระดับมากที่สุด 2) คณะกรรมการหลักและกรรมการสมทบ รวม 28 คน ได้เข้าร่วมอบรมทุกคน ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้</p> <p>11) โครงการอบรมการจัดทำสื่อการสอน E-learning ศูนย์สารสนเทศและนวัตกรรมดิจิทัล ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าอบรมเข้าใจขั้นตอนการออกแบบสื่อการสอน E-learning อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าอบรมสามารถใช้เครื่องมือ อาทิเช่น canva, Goformative, Snagit, OBS, Capcut, playposit, TatugaCamp, Lumi ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสื่อการสอน E-learning และเรียกใช้ผ่าน Google Site ได้</p> <p>1.2 แผนงานพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาการ วิจัยและเพิ่มเติ่มประสบการณ์และสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการ มีการดำเนินการดังนี้</p> <p>1.2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาการ วิจัย มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p> <p>1) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิชาการ วิจัย คณะบริหารธุรกิจ ผลการดำเนินงานพบว่า บุคลากรของคณะบริหารธุรกิจได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2) โครงการเสริมสร้างความสุขในการทำงานและพัฒนาการปฏิบัติงานตามวิชาชีพ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) การสร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากรของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบุคลากรของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2567 ของคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ได้สำเร็จ</p> <p>3) โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการโรงแรมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ผลการดำเนินงานพบว่า 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้รับความรู้ด้านการจัดเลี้ยง งานแม่บ้าน และการบริการส่วนหน้า อยู่ในระดับดี 2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้ฝึกปฏิบัติด้านการจัดเลี้ยง งานแม่บ้าน และการบริการส่วนหน้าและการประสานงานกับแผนกต่าง ๆ อยู่ในระดับดี</p> <p>4) โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์เพื่อรองรับการเปิดหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบการจัดการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการประเมินผลการเรียนการสอน อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>1.2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>1) กิจกรรมเพื่อนช่วยเพื่อนนักวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ผลการดำเนินงานพบว่า มีผลงานวิจัยที่ได้ผ่านการตีพิมพ์ทั้งหมด จำนวน 11 เรื่อง ในวารสารวิชาการและวิจัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ TCI กลุ่ม 2 จำนวน 5 เรื่อง และตีพิมพ์ในการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 9 จำนวน 6 เรื่อง และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2) กิจกรรมยกย่องนักวิจัยดีเด่น คณะบริหารธุรกิจ ผลการดำเนินงานพบว่า ให้อาจารย์ทั้งหมดในคณะบริหารธุรกิจได้ส่งผลงานเพื่อพิจารณารับรางวัลซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณาทั้งหมด 4 เกณฑ์หลัก ดังนี้ 1) ผู้มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 รวมกันแล้วมากกว่า 2 เรื่องซึ่งมีผลงานตีพิมพ์ที่ต่อเนื่องทุกปี จะได้รับรางวัลผลงานวิจัยระดับดีเด่น 2) ผู้มีผลงานตีพิมพ์ในการสารวิชาการ TO กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำนวน 1 เรื่อง ซึ่งมีผลงานตีพิมพ์ที่ต่อเนื่องทุกปี จะได้รับรางวัลผลงานวิจัยระดับดีเยี่ยม 3) ผู้มีผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ TCI กลุ่ม 1 และกลุ่ม 2 จำนวน 1 เรื่องในปี 2566 จะได้รับรางวัลผลงานวิจัยระดับดี และ 4) ผู้มีผลงานตีพิมพ์ จำนวน 1 เรื่องในปี 2566 ในงานประชุมวิชาการจะได้รับรางวัลผลงานวิจัยระดับผู้มีผลงานวิจัย และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>3) โครงการจัดทำผลงานการวิชาการและงานวิจัย ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มขึ้น สามารถ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>จัดทำเอกสารแผนการจัดการเรียนรู้ที่ใช้รูปแบบการสอนที่เป็นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเขียนรายงานการวิจัย 5 บท ได้</p> <p>4) โครงการอบรม เรื่อง การหาโจทย์วิจัยเพื่อสร้างงานวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือสังคมอย่างยั่งยืน ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ความเข้าใจในการหาโจทย์วิจัยเพื่อสร้างงานวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนหรือสังคมอย่างยั่งยืนและมีการถามตอบในประเด็นที่เกี่ยวข้องและสามารถนำความรู้จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้งานได้จริง</p> <p>2. ส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการ มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้</p> <p>2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ ผลการดำเนินงานพบว่า มีการออกแบบ Google Form เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในการอบรมและสัมมนาของบุคลากรสายวิชาการ พบว่าการจัดเก็บข้อมูลเอกสารมีระบบและมีระเบียบไม่ยุ่งยากซับซ้อนมีความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาหลักฐานข้อมูล</p> <p>2.2 กิจกรรมเสริมทักษะการเป็นอบรมอาจารย์ที่ปรึกษางานนิพนธ์ ผลการดำเนินงานพบว่า มีการแลกเปลี่ยนแนวทางการดูแลและให้คำปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษา และมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.3 โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร คณะวิศวกรรมศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผู้เข้าร่วมโครงการรู้และเข้าใจในหน้าที่ความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุด 4) ผู้เข้าร่วมโครงการมีทัศนคติความคิดที่ดีในด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่นและสามารถนำไปปรับใช้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.4 โครงการสัมมนาบุคลากรประจำปี เพื่อพัฒนาองค์การ (Organizational Development: OD) ผลการดำเนินงานพบว่า บุคลากรในคณะศึกษาศาสตร์มีการระดมความคิดและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ทำให้สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการศึกษา 2567 ของคณะศึกษาศาสตร์ได้สำเร็จ</p> <p>2.5 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ คณะพยาบาลศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า 1) อาจารย์ทุกคนปฏิบัติการพยาบาลความเชี่ยวชาญไม่น้อยกว่า 80 ชั่วโมงต่อปีการศึกษา 2) ผลงานวิชาการจากการปฏิบัติการพยาบาลร่วมกับแหล่งฝึก มีกลุ่มวิชาการ 1 ผลงาน 3) อาจารย์มีความมั่นใจและคุ้นเคยกับระบบบริการของแต่ละสถานที่ อยู่ในระดับมาก</p> <p>2.6 โครงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและการเสริมสร้างขวัญกำลังใจบุคลากร NEU 2566 ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีแลกเปลี่ยนแนวคิดในหัวข้อต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก 3) ผู้เข้าร่วมโครงการมี</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร อยู่ในระดับมาก 4) ผู้เข้าร่วมโครงการ มีการส่งเสริมการทำงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>2.7 โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2566 ผลการดำเนินงานพบว่า 1) บุคลากรใหม่ได้รับข้อมูลและมีความรู้ความเข้าใจในบริบทขององค์กร รับทราบนโยบาย เป้าหมาย ระบบบริหารงาน วัฒนธรรมองค์กร สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่พึงได้รับ อยู่ในระดับดีมาก 2) บุคลากรใหม่มีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อหน่วยงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อยู่ในระดับดีมาก 3) บุคลากรใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดีมาก 4) บุคลากรใหม่ได้มีโอกาสทำความรู้จักและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและผู้ร่วมงาน และส่งผลดีต่อการประสานความร่วมมือในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับดีมาก</p> <p>2.8 โครงการส่งเสริมสมรรถนะการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เรื่อง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX) ประจำปี การศึกษา 2566 สำนักประกันคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเกณฑ์ EdPEX เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมากที่สุด</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2.9 โครงการ การอบรมการใช้งานระบบ CHE QA online ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา 2565 ผลการดำเนินงานพบว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรมีความรู้ความเข้าใจในการบันทึกข้อมูลในระบบ Che QA Online เป็นไปตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยและ อว. กำหนด เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.10 โครงการอบรมจัดทำแผนการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Specification) ในรูปแบบ NEU-QF ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของตนเองในระดับที่สูงขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจในการเขียนเอกสารประกอบการสอน เอกสารคำสอน และตำรา เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการได้อย่างมีคุณภาพและรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.11 โครงการอบรมการใช้งาน iPad เพื่อสร้างสื่อการเรียนการสอนและพัฒนางาน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจการใช้งานของเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (iPad) และสามารถใช้งานได้ดียิ่งขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนามากขึ้น และสามารถสร้างสื่อการเรียนการสอนได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.12 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการสืบค้นขั้นสูงสำหรับการวิจัย และการลงรายการบรรณานุกรมด้วย Microsoft Word และการใช้โปรแกรม Zotero” ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						นำเทคนิควิธีการสืบค้นและดาวน์โหลดข้อมูล FullText จากฐานข้อมูล EBSCO เพื่อใช้ในการสืบค้นฐานข้อมูล E-journal และ E-book อื่น ทั้งที่เป็นเชิงพาณิชย์และ Open Access อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมอบรมรู้แหล่งสืบค้น มีความเข้าใจในเครื่องมือการสืบค้นและวิธีดาวน์โหลด จัดเก็บ และนำไปใช้ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลงานทางวิชาการ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือในการจัดการบรรณานุกรม โดยใช้โปรแกรม Zotero อยู่ในระดับมากที่สุด		
4.2 บุคลากรสายสนับสนุน			ร้อยละ	70	90	บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ คิดเป็นร้อยละ 90.00 คำนวณจาก : จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ = 63 คน จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด = 70 คน (63X100 / 70 = 90.00) มหาวิทยาลัยมีการส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มีการจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบุคลากร ดังนี้ 2.1 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจ ผลการดำเนินงานพบว่า มีการออกแบบ Google Form เพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในการอบรมและสัมมนาของบุคลากรสายสนับสนุน พบว่าการจัดเก็บข้อมูลเอกสารมีระบบและมีระเบียบไม่ยุ่งยากซับซ้อน มีความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาหลักฐานข้อมูล	✓	สำนักอธิการบดี/ ทุกคณะ/สำนักมาตรฐาน วิชาการและทะเบียน/ สำนักวิจัยและบริการ วิชาการ/สำนักวิทยบริการ และเทคโนโลยี/ สำนักประกันคุณภาพ การศึกษา/ ศูนย์สารสนเทศและ นวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2.2 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายสนับสนุน คณะพยาบาลศาสตร์ ผลการดำเนินงานพบว่า บุคลากรสายสนับสนุนได้เข้าร่วมอบรมในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยจัดขึ้นไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ตลอดปีการศึกษา</p> <p>2.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพสมรรถนะดิจิทัลในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน หัวข้อ “AI กับการประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานประจำของบุคลากรสายสนับสนุน” สำนักอธิการบดี ผลการดำเนินงานพบว่า 1) บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด 2) บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน อยู่ในระดับมากที่สุด 3) บุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมในการปรับตัวสำหรับการเปลี่ยนแปลงงานในอนาคต (Upskill/Reskill) อยู่ในระดับมากที่สุด 4) บุคลากรสายสนับสนุนสามารถยกระดับคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของบุคลากรสายสนับสนุนต่อผู้รับบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.4 โครงการสร้างแรงบันดาลใจในการทำงานและการเสริมสร้างขวัญกำลังใจบุคลากร NEU 2566 ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในภาพรวมอยู่ในระดับดีมาก 2) ผู้เข้าร่วมโครงการมีแลกเปลี่ยนแนวคิดในหัวข้อต่าง ๆ อยู่ในระดับมาก 3) ผู้เข้าร่วมโครงการมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร อยู่ในระดับมาก 4) ผู้เข้าร่วมโครงการมีการส่งเสริมการทำงานให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2.5 โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2566 ผลการดำเนินงานพบว่า 1) บุคลากรใหม่ได้รับข้อมูลและมีความรู้ความเข้าใจในบริบทขององค์กร รับทราบนโยบาย เป้าหมาย ระบบบริหารงาน วัฒนธรรมองค์กร สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่พึงได้รับ อยู่ในระดับดีมาก 2) บุคลากรใหม่มีความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน รู้จักบทบาทหน้าที่ของตนเองที่มีต่อหน่วยงาน สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร อยู่ในระดับดีมาก 3) บุคลากรใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับดีมาก 4) บุคลากรใหม่ได้มีโอกาสทำความรู้จักและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างผู้บริหารและผู้ร่วมงาน และส่งผลดีต่อการประสานความร่วมมือในการปฏิบัติงาน อยู่ในระดับดีมาก</p> <p>2.6 โครงการอบรมการใช้งาน iPad เพื่อสร้างสื่อการเรียนการสอนและพัฒนางาน ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจการใช้งานของเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (iPad) และสามารถใช้งานได้ดียิ่งขึ้น อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมอบรมมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศพัฒนามากขึ้น และสามารถสร้างสื่อการเรียนการสอนได้อย่างดีและมีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.7 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “เทคนิคการสืบค้นขั้นสูงสำหรับการวิจัย และการลงรายการบรรณานุกรมด้วย Microsoft Word และการใช้โปรแกรม Zotero” ผลการดำเนินงานพบว่า 1) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถ</p>		

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>นำเทคนิควิธีการสืบค้นและดาวน์โหลดข้อมูล FullText จากฐานข้อมูล EBSCO เพื่อใช้ในการสืบค้นฐานข้อมูล E-journal และ E-book อื่น ทั้งที่เป็นเชิงพาณิชย์และ Open Access อยู่ในระดับมากที่สุด 2) ผู้เข้าร่วมอบรมรู้แหล่งสืบค้น มีความเข้าใจในเครื่องมือการสืบค้นและวิธีดาวน์โหลด จัดเก็บ และนำไปใช้ต่อยอดองค์ความรู้และพัฒนาผลงานทางวิชาการ อยู่ในระดับมากที่สุด 3) ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถใช้เครื่องมือในการจัดการบรรณานุกรม โดยใช้โปรแกรม Zotero อยู่ในระดับมากที่สุด</p> <p>2.8 โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาบุคลากรสำนักประกันคุณภาพการศึกษา ปีการศึกษา 2566 ผลการดำเนินงานพบว่า สามารถนำความรู้มาประยุกต์ในการปฏิบัติงานจัดระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยได้</p> <p>2.9 โครงการพัฒนาและส่งเสริมสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุนในการประกันคุณภาพการศึกษา ผลการดำเนินงานพบว่า บุคลากรสามารถประยุกต์ความรู้ ประสบการณ์ที่ได้จากการเข้าร่วมอบรม สัมมนา สู่งานประจำได้มากกว่า 1 งาน</p> <p>2.10 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสำนักคลังและงบประมาณ ผลการดำเนินงานพบว่า บุคลากรสำนักคลังและงบประมาณ ได้รับความรู้/ความเข้าใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 100 ได้รับการพัฒนาโดยการเข้าร่วมอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน จำนวน 57 ครั้ง อบรมสัมมนาภายในหน่วยงาน จำนวน 43 ครั้ง อบรมภายนอกหน่วยงาน จำนวน 14 ครั้ง ไม่ใช้งบประมาณในการอบรมสัมมนา</p>		

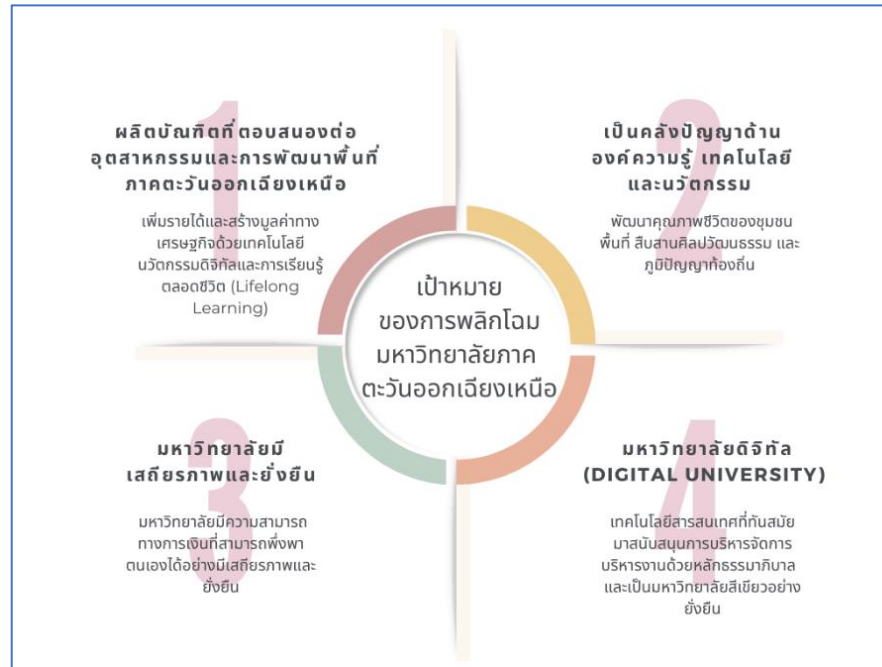
ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>2.11 โครงการส่งเสริมบุคลากรและพัฒนาคุณภาพในการปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา ผลการดำเนินงานพบว่า บุคลากรสำนักมาตรฐานวิชาการและทะเบียนนำผลที่ได้จากการอบรมสัมมนาศึกษาดูงานมาพัฒนาตนเองและหน่วยงานได้ อยู่ในระดับดีมาก</p> <p>2.12 โครงการอบรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาการทำงาน ผลการดำเนินงานพบว่า ผู้เข้าอบรมสามารถเลือกใช้ Generative AI ได้อย่างเหมาะสมกับงานที่ต้องการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพดีขึ้น</p> <p>2.13 โครงการการจัดการความรู้ ผลการดำเนินงานพบว่า หน่วยงานที่เข้าอบรมสามารถสร้าง dashboard แบบ Visualization ได้ และอยู่ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมอยู่ในระดับดีมาก</p>		
5. ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหารงานของมหาวิทยาลัย	✓		ร้อยละ	80	98.95	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 252 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 84.13 ปรากฏผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 คิดเป็นร้อยละ 98.95 ซึ่งมีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด โดยพบว่าผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลของผู้บริหารระดับสถาบัน (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดีและผู้อำนวยการ) ที่มีผลการประเมินมากที่สุด คือหลักนิติธรรม มีผลการดำเนินงานเท่ากับ 4.78 อยู่ในระดับมากที่สุด และผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิ	✓	สำนักอธิการบดี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						<p>บาลของผู้บริหารระดับสถาบัน (อธิการบดี รองอธิการบดี คณบดีและผู้อำนวยการ) ที่มีผลการประเมินน้อยที่สุด คือ หลักการมีส่วนร่วม มีผลการดำเนินงานเท่ากับ 4.70 อยู่ในระดับมากที่สุด มีรายละเอียดดังนี้ (1) หลักประสิทธิผล ค่าเฉลี่ย 4.73 (2) หลักประสิทธิภาพ ค่าเฉลี่ย 4.73 (3) หลักการตอบสนอง ค่าเฉลี่ย 4.71 (4) หลักการรับฟังความคิดเห็น ค่าเฉลี่ย 4.73 (5) หลักความโปร่งใส ค่าเฉลี่ย 4.74 (6) หลักการมีส่วนร่วม ค่าเฉลี่ย 4.70 (7) หลักการกระจายอำนาจ ค่าเฉลี่ย 4.72 (8) หลักนิติธรรม ค่าเฉลี่ย 4.78 (9) หลักความเสมอภาค ค่าเฉลี่ย 4.73 และ (10) หลักมุ่งเน้นฉันทามติ ค่าเฉลี่ย 4.74</p>		
6. อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	✓						✓	
6.1 ระดับโลก			อันดับ	1 - 300	265	<p>มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia) ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม UI GreenMetric World University Ranking 2023 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ปรากฏว่ามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือถูกจัดอันดับระดับโลกอยู่ที่อันดับ 265 จากทั้งหมด 1,183 มหาวิทยาลัย ผลคะแนนที่ทำได้คือ 7450 คะแนน จากคะแนนรวมทั้งหมด 10000 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 74.50 มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>1) Setting and Infrastructure ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1000 คะแนน จากคะแนนรวม 1500 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 66.67</p>	✓	สำนักทรัพยากรและพัฒนาอาคารสถานที่/สำนักกิจการนักศึกษา/ทุกคณะ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						2) Energy and Climate Change ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1575 คะแนน จากคะแนนรวม 2100 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 75.00 3) Waste ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1200 คะแนน จากคะแนนรวม 1800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 66.67 4) Water ผลคะแนนที่ทำได้คือ 750 คะแนน จากคะแนนรวม 1000 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 75.00 5) Transportation ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1525 คะแนน จากคะแนนรวม 1800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 77.78 6) Education ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1400 คะแนน จากคะแนนรวม 1800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 77.78		
6.2 ระดับประเทศ			อันดับ	1 - 20	18	มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia) ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม UI GreenMetric World University Ranking 2023 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ปรากฏว่ามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือถูกจัดอันดับระดับประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 18 จากทั้งหมด 55 มหาวิทยาลัย ผลคะแนนที่ทำได้คือ 7450 คะแนน จากคะแนนรวมทั้งหมด 10000 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 74.50 มีรายละเอียดดังนี้ 1) Setting and Infrastructure ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1000 คะแนน จากคะแนนรวม 1500 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 66.67 2) Energy and Climate Change ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1575 คะแนน จากคะแนนรวม 2100 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 75.00	✓	สำนักทรัพยากรและพัฒนา อาคารสถานที่/สำนักกิจการ นักศึกษา/ทุกคณะ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์	ระดับตัวชี้วัด		ค่าเป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผลการบรรลุเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	KPIs	PIs	หน่วยนับ	เป้าหมาย				
						3) Waste ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1200 คะแนน จากคะแนนรวม 1800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 66.67 4) Water ผลคะแนนที่ทำได้คือ 750 คะแนน จากคะแนนรวม 1000 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 75.00 5) Transportation ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1525 คะแนน จากคะแนนรวม 1800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 77.78 6) Education ผลคะแนนที่ทำได้คือ 1400 คะแนน จากคะแนนรวม 1800 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 77.78		
7. ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน	✓		ร้อยละ	70	76.80	การรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 76.80 มีการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน	✓	สำนักกิจการนักศึกษา

สรุปผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ของแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ
มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571



มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีเป้าหมายของการพลิกโฉม คือ “ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล” โดยมหาวิทยาลัยกำหนดเป้าประสงค์ และมีผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์ ในปี การศึกษา 2566 ดังนี้

เป้าประสงค์ที่ 1) มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมดิจิทัลและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ ที่ส่งผลให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 3: ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต เป้าหมายการดำเนินงาน ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 93.01 โดยเป็นผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต จากแต่ละคณะ

ตัวชี้วัดที่ 4: ร้อยละของอัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต เป้าหมายการดำเนินงาน ร้อยละ 50 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 60.06 โดยเป็นการสำรวจจากบัณฑิตที่มีงานทำ จากบัณฑิตที่ลงทะเบียนในพิธีประสาทปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565-2566 จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาค จำนวน 185 คน จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมด จำนวน 308 คน

ตัวชี้วัดที่ 5: ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG เป้าหมายการดำเนินงาน ร้อยละ 40 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 19.35 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายของตัวชี้วัด โดยในปีการศึกษา 2566 มีจำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG จำนวน 6 หลักสูตร จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 31 หลักสูตร

ตัวชี้วัดที่ 6: จำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนทั้งระดับปริญญา (Degree) และหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning หลักสูตรระยะสั้น ระบบธนาคารหน่วยกิต เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 4 หลักสูตร(สะสม) ผลการดำเนินงาน จำนวน 4 หลักสูตร(สะสม)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 4: จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา ฟังตนเอง และจัดการตนเอง เป้าหมายการดำเนินงาน 4 จำนวน(สะสม) ผลการดำเนินงาน 7 จำนวน(สะสม)

เป้าประสงค์ที่ 2) มหาวิทยาลัยเป็นคลังปัญญาด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนพื้นที่ สืบสานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ ที่ส่งผลให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ต่อ ยอดเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 10 ผลงาน ผลการดำเนินงาน จำนวน 26 ผลงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1: ร้อยละจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาม BCG model เป้าหมาย ร้อยละ 50 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 56.10 ซึ่งมีจำนวนโครงการ 23 โครงการ จากจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย 41 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ เป้าหมาย 4 จำนวน(สะสม) ผลการดำเนินงาน 12 จำนวน(สะสม)

ตัวชี้วัดที่ 3: ร้อยละบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม เป้าหมาย ร้อยละ 40 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 142.51 มีบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม จำนวน 637 คน จากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมด 447 โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3) มหาวิทยาลัยมีความสามารถทางการเงินที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ ที่ส่งผลให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 5: ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย เป้าหมาย ร้อยละ 10 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 19.51 มีจำนวนโครงการบริการวิชาการที่สร้างรายได้ให้กับหน่วยงานและมหาวิทยาลัย 8 โครงการ จากจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย 41 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 6: ร้อยละจำนวนงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมในพื้นที่ เป้าหมาย ร้อยละ 10 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 1.06 มีจำนวนงบประมาณเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ จำนวน 1,470,472 บาท จากจำนวนงบประมาณทั้งหมด 138,398,851 บาท

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรม และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 3: ร้อยละของรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นจากปีฐาน เป้าหมาย ร้อยละ 5 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 5.43 เปรียบเทียบจากรายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาปัจจุบัน จำนวน 138,398,851 บาท กับรายได้รวมทั้งหมดของปีการศึกษาก่อนหน้า จำนวน 131,274,811 บาท

เป้าประสงค์ที่ 4) มหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพสูงและเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) ที่นำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริหารจัดการ บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างความสุขในการทำงานมุ่งสู่ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน มีการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ ที่ส่งผลให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 1: ร้อยละการเพิ่มขึ้นของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ เป้าหมาย ร้อยละ 5 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 1.12 มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ภายในปีการศึกษานั้น จำนวน 2 คน จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 179 คน อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ โดยผ่านการเทียบตำแหน่งทางวิชาการ 2 คน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรม และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 1: ร้อยละของความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก(นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า และประชาชน) เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 84.20 กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจประกอบด้วย บุคลากรของมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นักศึกษา ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น 678 คน จำแนกออกเป็น บุคลากรของมหาวิทยาลัย จำนวน 110 คน นักศึกษา จำนวน 378 คน ศิษย์เก่า จำนวน 129 คน และผู้ใช้บัณฑิต จำนวน 61 คน

ตัวชี้วัดที่ 2: ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย ร้อยละ 75 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 78.57 มีจำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการ 22 โครงการ จากจำนวนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการ 28 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 4: ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ ดังนี้ 1) บุคลากรสายวิชาการ เป้าหมาย ร้อยละ 70 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 89.94 มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ 161 คน จากจำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 179 คน และ 2) บุคลากรสายสนับสนุน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 90 มีจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ 63 คน จากจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมด 70 คน

ตัวชี้วัดที่ 5: ผลการประเมินระดับธรรมาภิบาลของการบริหาร งานของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย ร้อยละ 80 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 98.95 มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 252 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 84.13 ปรากฏผลการบริหารจัดการสถานศึกษาตามหลักธรรมาภิบาลเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 คิดเป็นร้อยละ 98.95 ซึ่งมีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด

ตัวชี้วัดที่ 6: อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้ 1) ระดับโลก เป้าหมาย อันดับที่ 1-300 ผลการดำเนินงาน อันดับที่ 265 และ 2) ระดับประเทศ เป้าหมาย อันดับที่ 1-20 ผลการดำเนินงาน อันดับที่ 18 โดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia) ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม UI GreenMetric World University Ranking 2023 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ผลปรากฏว่ามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือถูกจัดอันดับระดับโลกอยู่ที่อันดับ 265 จากทั้งหมด 1,183 มหาวิทยาลัย และในระดับระดับประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 18 จากทั้งหมด 55 มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 7: ร้อยละของการรับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน เป้าหมาย ร้อยละ 70 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 76.80 รับรู้ถึงบทบาทและภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 304

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ ปีการศึกษา 2566

ในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจตาม BCG Model ในชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น

ตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571

แนวทาง BCG Model เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้ดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ และแผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2567-2571 โดยมีเป้าหมายของการดำเนินงาน คือ “ผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมและการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มรายได้และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสู่ชุมชนและภูมิภาค ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล” ตามแนวทาง BCG Model ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: เร่งรัดความเป็นเลิศด้านวิชาการ/วิชาชีพและการวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิตและการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนผลงานทางวิชาการ องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นในการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ ต่อยอดเพิ่มรายได้และยกระดับเศรษฐกิจและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG ให้กับชุมชนในท้องถิ่นและภูมิภาค เป้าหมายการดำเนินงาน จำนวน 10 ผลงาน ผลการดำเนินงาน จำนวน 26 ผลงาน

ตัวชี้วัดที่ 5: ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG เป้าหมายการดำเนินงาน ร้อยละ 40 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 19.35 ซึ่งไม่บรรลุตามเป้าหมายของตัวชี้วัด โดยในปีการศึกษา 2566 มีจำนวนหลักสูตรที่สอดคล้องกับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม S-Curve และเศรษฐกิจ BCG จำนวน 6 หลักสูตร จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมด 31 หลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างเครือข่ายความร่วมมือและหุ้นส่วนทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ 1: ร้อยละจำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based/โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตาม BCG model เป้าหมาย ร้อยละ 50 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 56.10 ซึ่งมีจำนวนโครงการ 23 โครงการ จากจำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย 41 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 2: จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาครัฐ เอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศ เป้าหมาย 4 จำนวน(สะสม) ผลการดำเนินงาน 12 จำนวน(สะสม)

ตัวชี้วัดที่ 3: ร้อยละบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชนพื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม เป้าหมาย ร้อยละ 40 ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 142.51 มีบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ที่เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชนสังคม จำนวน 637 คน จากจำนวนโครงการหรือกิจกรรมทั้งหมด 447 โครงการ

ตัวชี้วัดที่ 4: จำนวนชุมชนหรือผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายประสบความสำเร็จในการยกระดับรายได้ มีความสามารถในการพัฒนา ฟังตนเองและจัดการตนเอง เป้าหมายการดำเนินงาน 4 จำนวน(สะสม) ผลการดำเนินงาน 7 จำนวน(สะสม)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริหารจัดการที่ทันสมัยด้วยหลักธรรมาภิบาล สร้างภาพลักษณ์ตามเอกลักษณ์ของสถาบัน ส่งเสริมสืบสานศิลปวัฒนธรรม และเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ 6: อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้ 1) ระดับโลก เป้าหมาย อันดับที่ 1-300 ผลการดำเนินงาน อันดับที่ 265 และ 2) ระดับประเทศ เป้าหมาย อันดับที่ 1-20 ผลการดำเนินงาน อันดับที่ 18 โดยมหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (University of Indonesia) ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม UI GreenMetric World University Ranking 2023 เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ผลปรากฏว่ามหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือถูกจัดอันดับระดับโลกอยู่ที่อันดับ 265 จากทั้งหมด 1,183 มหาวิทยาลัย และในระดับระดับประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 18 จากทั้งหมด 55 มหาวิทยาลัย